



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Annonce de la NHFPC sur l'autorisation d'un nouvel arôme alimentaire](#) – D'autres additifs alimentaires bénéficient de l'élargissement de leur champ d'utilisation

[Rappels de produits dus à un non respect de la réglementation chinoise](#) – Les étiquettes de nombreux sachets de thé au lait vendus sur des plateformes de e-commerce ne respectent pas la réglementation en vigueur

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Erratum – Article paru dans la veille sanitaire n°114 revu : La Chine et l'Israël ont conclu un accord commercial relatif à la production de viande artificielle](#) – La valeur des importations chinoises de viande a dépassé 10 milliards de dollars US en 2016

[Construction de ports de libre-échange à Shanghai](#) – Beaucoup d'autres villes ont également lancé des projets de ports de libre-échange

[Alibaba a réalisé un volume total de transactions de 21,8 milliards d'EUR à l'occasion du 11 novembre](#) – Les activités de promotion de Tmall concernent plus de 15 millions de produits de 140 000 marques dont 60 000 marques étrangères

[Les Philippines exportent pour la première fois du sucre vers la Chine](#) – En 2017, la valeur totale des importations chinoises de sucre philippin devrait s'élever à 8 millions d'USD

[Ouverture officielle du magasin flagship de vin argentin sur la plateforme de e-commerce Tmall](#) – Cette opération permettra d'offrir plus d'opportunités commerciales aux vignobles argentins et de renforcer la position concurrentielle de leurs produits sur le marché chinois

[Retrait du groupe brassicole japonais Asahi du marché chinois](#) – Plus de 70% des parts du marché chinois de la bière sont détenues par China Resources Beer, Tsingtao, Budweiser, Yanjing et Carlsberg

[City'Super se met à la distribution sur WeChat à Shanghai](#) – City'Super développera ce service dans la province du Jiangsu d'ici 2018

[Depuis 2011, plus de 6 000 trains de marchandises ont circulé entre la Chine et l'Europe](#) – Ces trains relient actuellement 35 villes chinoises à 34 villes européennes réparties dans 12 pays

[Mise en place du nouveau service « purchase in advance » dans les duty free shops de Haikou Meilan Airport](#) – La surface de la zone de duty free shops de Haikou Meilan Airport a atteint 30 000 m² suite à l'ouverture de Haikou Aviation Tourism Plaza

[Bientôt l'accès au marché chinois pour les avocats néozélandais](#) – L'AQSIQ effectuera mi-décembre l'évaluation sur le système de contrôle du pays

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Alibaba rachète 36,16% des actions de Sun Art Retail](#) – Fusion du commerce en ligne et du commerce en magasin

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Annonce de la NHFPC sur l'autorisation d'un nouvel arôme alimentaire – D'autres additifs alimentaires bénéficient de l'élargissement de leur champ d'utilisation

Le 15 novembre 2017, la NHFPC a diffusé l'annonce No 10-2017 qui autorise l'utilisation d'un nouvel arôme alimentaire, et qui élargit le champ d'utilisation de 4 autres additifs alimentaires.

- Nouvel additif alimentaire autorisé (nom en anglais) : 2-Acetoxy-3-butanone. Cet arôme est destiné à la fabrication d'agents aromatisants alimentaires utilisés dans différentes catégories d'aliments (à l'exception des catégories du tableau B1 en annexe de la norme GB 2760-2014), et à dose appropriée selon les bonnes pratiques de fabrication.

- Liste des 4 additifs alimentaires bénéficiant d'un élargissement de leur champ d'utilisation (noms en anglais) : beta-cyclodextrin; eotame; propylenglycolalginat; phosphoric acid (wet process).

Thématique : additifs alimentaires - autorisation – champs d'utilisation - élargissement - NHFPC

Date : le 15 novembre 2017

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201711/07af49037cfe4d6fb13cb8c0f1d8b1d9.shtml>

Rappels de produits dus à un non respect de la réglementation chinoise – Les étiquettes de nombreux sachets de thé au lait vendus sur des plateformes de e-commerce ne respectent pas la réglementation en vigueur

Aujourd'hui, au lieu de faire la queue parfois pendant plus d'une heure dans un magasin de thé à emporter, beaucoup de jeunes chinois achètent des sachets de thé au lait en ligne pour faire eux même leur propre boisson au thé personnalisée. Ces emballages de thé au lait comprennent des petits sachets de thé, de lait en poudre et de sucre individuellement scellés. Selon les informations fournies par les commerçants en ligne, le lait en poudre dans les petits sachets est souvent importé de Nouvelle-Zélande. Cependant, très peu d'informations concernant le pays originaire de ces laits en poudre sont indiquées sur les étiquettes de thé au lait. Il est donc difficile de garantir la traçabilité de ces produits et d'assurer la sécurité sanitaire de ces aliments.

En effet, selon la réglementation chinoise, les étiquettes des aliments préemballés importés doivent obligatoirement indiquer des informations relatives au pays ou à la région d'origine des produits, ainsi que le nom, l'adresse et les coordonnées de l'importateur et/ou du distributeur légalement enregistrés auprès des autorités chinoises. Outre cela, les informations, telles que le nom et le type de produit, le poids net, la date de production, le tableau des ingrédients, le nom, l'adresse et les coordonnées du producteur, la durée de conservation et les conditions de stockage sont également indispensables sur les étiquettes des aliments préemballés.

Thématique : réglementation - étiquetage/étiquette - aliments préemballés - thé au lait - lait en poudre - pays/région originaire

Date : le 20 novembre 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/pp/content/2017-11/20/content_5132372.htm

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Erratum – Article paru dans la veille sanitaire n°114 revu : La Chine et l'Israël ont conclu un accord commercial relatif à la production de viande artificielle – La valeur des importations chinoises de viande a dépassé 10 milliards de dollars US en 2016

En septembre dernier, des investisseurs chinois ont signé un accord commercial d'une valeur de 300 millions d'USD avec des entreprises israéliennes spécialisées dans les technologies environnementales, dont trois entreprises issues du secteur de la production de viande artificielle : Super Meat, Future Meat Technologies et Meat the Future. Le but de cet accord est de répondre à la demande croissante de viande sur le marché chinois et de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

En 2016, la Chine a importé plus de 10 milliards d'USD de viande. En tant que produits de substitution, la viande artificielle devrait avoir un très fort potentiel de croissance sur le marché chinois.

En effet, la viande artificielle est produite en laboratoire à partir de cellules animales cultivées dans des boîtes de pétri et contient exactement les mêmes cellules que la vraie viande. Elle ne nécessite pas d'élevage de troupeaux de bétail qui engendre une production importante de méthane, un gaz à effet de serre qui peut avoir de graves répercussions sur les changements climatiques.

Thématiques : Israël - accord - viande/viande artificielle - produit de substitution - émission de gaz à effet de serre

Date : le 18 septembre 2017

Source : <https://futurism.com/china-signed-a-300-million-lab-grown-meat-deal-with-israel/>
<http://tech.163.com/17/0918/13/CUKBPDP00097U81.html>

Construction de ports de libre-échange à Shanghai – *Beaucoup d'autres villes ont également lancé des projets de ports de libre-échange*

D'après les journalistes du quotidien Economic Information Daily, Shanghai a déposé auprès des ministères concernés un programme de construction de ports de libre-échange.

Le rapport du 19^e Congrès national a proposé de donner plus de liberté aux réformes des zones pilotes de libre-échange et de permettre la construction de ports de libre-échange. Les provinces du Zhejiang, Fujian et Guangdong sont également en train de préparer la construction de ports de libre-échange.

Selon son plan publié en mars 2017, Shanghai établira des ports de libre-échange dans les zones franches de Yangshan et de l'aéroport de Pudong.

Hong Kong, Singapour, Rotterdam et Dubaï sont tous des ports de libre-échange mondiaux. À Singapour, par exemple, 99% des dédouanements peuvent être traités électroniquement en 10 minutes, ce qui permet des économies de l'ordre de 1 milliard USD.

Par rapport à la zone de libre-échange, le port de libre-échange annulera ou minimisera les contrôles du commerce grâce à des mesures d'informatisation. L'annulation de dédouanement, de taxes et de restrictions sur le commerce de réexportation pourrait devenir possible. Les ports de libre-échange situés à Shanghai auront également mission de combiner la construction de la Nouvelle Route de la Soie avec le développement de la ceinture économique du fleuve Yangtze*.

* La ceinture économique du fleuve Yangtze est une zone économique le long du Yangtze qui couvre Shanghai et 10 provinces dont les suivantes : Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Jiangxi, Hubei, Hunan, Chongqing, Yunnan, Guizhou.

Thématique : port de libre échange - zone de libre échange - dédouanement - mesures de contrôle des douanes

Date : le 13 novembre 2017

Source : http://caijing.chinadaily.com.cn/2017-11/13/content_34469879.htm

Alibaba a réalisé un volume total de transactions de 21,8 milliards d'EUR à l'occasion du 11 novembre – *Les activités de promotion de Tmall concernent plus de 15 millions de produits de 140 000 marques dont 60 000 marques étrangères*

Le 11 novembre 2017 lors de la gigantesque fête commerciale en Chine du 11-11, Alibaba a réussi à vendre 168,2 milliards de CNY (environ 21,8 milliards d'EUR) de produits sur sa plateforme de e-commerce Tmall en l'espace de 24h: plus de 15 millions de produits de 140 000 marques, dont 60 000 marques étrangères, ont participé à cette grande journée de shopping ; 167 marques chinoises et étrangères, telles que Xiaomi, Be & Cheery, Sleemon, Shiseido, Innisfree, Apple et Nike, ont chacune réalisé un volume de transactions de plus de 100 millions de CNY (environ 13 millions d'EUR) au cours de cette journée ; 1 million de magasins physiques, dont 2100 magasins du fabricant chinois de snacks Bestore et 500 magasins de l'enseigne japonaise de vêtements Uniqlo, ont participé à cette fête commerciale en appliquant le nouveau concept de commerce au détail de Jack Ma - la combinaison du commerce en ligne et hors ligne. Ainsi, pas moins de 2 milliards de kilos de colis devraient être traités par la poste chinoise et les sociétés de livraison suite à cette grande journée de shopping.

Thématique : Alibaba - Tmall - volume de transactions - le 11 novembre - commerce en ligne et hors ligne - colis

Date : le 14 novembre 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-11/14/c_1121951243.htm

Les Philippines exportent pour la première fois du sucre vers la Chine – *En 2017, la valeur totale des importations chinoises de sucre philippin devrait s'élever à 8 millions d'USD*

Suite à l'obtention récente de la licence d'exportation du sucre vers la Chine, les Philippines ont exporté pour la première fois 10 000 tonnes de sucre pour une valeur de 3,2 millions d'USD vers la Chine le mois dernier. Le deuxième lot de sucre importé des Philippines (14 800 tonnes pour une valeur de 4,8 millions d'USD) devrait arriver en Chine cette semaine.

Pour information, de 2016 à 2017, la production philippine de sucre a atteint 2,5 millions de tonnes. Les Etats-Unis en sont le principal importateur.

Thématique : Philippines - sucre - valeur - importation/exportation

Date : le 15 novembre 2017

Source : <http://finance.sina.com.cn/money/future/agri/2017-11-15/doc-ifynvxeh4810854.shtml>

Ouverture officielle du magasin flagship de vin argentin sur la plateforme de e-commerce Tmall – *Cette opération permettra d'offrir plus d'opportunités commerciales aux vignobles argentins et de renforcer la position concurrentielle de leurs produits sur le marché chinois*

En mai dernier, le gouvernement argentin et le groupe Alibaba ont signé un MOU relatif à l'entrée des vins et des produits

agroalimentaires frais argentins sur le marché chinois via les plateformes de e-commerce d'Alibaba. Suite à cet accord, le 11 novembre dernier, l'association Wines of Argentina et le Ministre de l'Agriculture argentin ont inauguré le premier magasin flagship de vin argentin sur la plus grande plateforme chinoise de vente en ligne Tmall. Avec 64 vins en provenance d'une trentaine de vignobles argentins, ce magasin a pour but d'améliorer la connaissance des consommateurs chinois sur le vin argentin, d'offrir plus d'opportunités commerciales aux vignobles argentins, et de renforcer la position concurrentielle de leurs produits sur le marché chinois.

Thématique : ouverture - magasin flagship - vin argentin - Alibaba - Tmall

Date : le 16 novembre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/11/1-75595.html>

Retrait du groupe brassicole japonais Asahi du marché chinois – Plus de 70% des parts du marché chinois de la bière sont détenues par China Resources Beer, Tsingtao, Budweiser, Yanjing et Carlsberg

D'après le CEO du groupe brassicole japonais Asahi, actuellement le marché chinois de la bière est principalement détenu par 5 entreprises : China Resources Beer, Tsingtao, Budweiser, Yanjing et Carlsberg. Leurs parts de marché cumulées excèdent les 70%. Il est très difficile pour le groupe Asahi d'élargir ses parts de marché en Chine et de se positionner de manière compétitive face à la concurrence de ces 5 grands groupes brassicoles. De ce fait, Asahi a décidé de se retirer du marché chinois en cédant 20% des actions qu'il détient dans le groupe Tsingtao afin d'avoir suffisamment de liquidités pour réinvestir en Europe. Jusqu'à présent, Asahi a déjà investi 7,8 milliards d'USD sur le marché brassicole en Europe de l'Est.

Thématique : retrait - groupe brassicole - Asahi - bière - parts de marché - Europe de l'Est

Date : le 17 novembre 2017

Source : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2017-11/17/content_385445.htm

City'Super se met à la distribution sur WeChat à Shanghai – City'Super développera ce service dans la province de Jiangsu d'ici 2018

Le supermarché City'Super, basé à Hong Kong, a lancé le 1er novembre son service WeChat Mall, permettant désormais aux consommateurs d'acheter des produits frais sur WeChat. Les commandes passées avant 6 heures du matin sont livrées le jour même. Parmi 40 catégories de produits disponibles sur WeChat Mall, les fruits, les légumes, les produits carnés et le chocolat sont les plus populaires.

Actuellement, ce service de WeChat Mall est réservé aux consommateurs de Shanghai et WeChat Pay en est le seul moyen de paiement accepté. City'Super est en voie de synchroniser ses promotions en ligne sur WeChat Mall et dans ses points de vente physiques.

City'Super a pour objectif de développer ce service dans les banlieues de Shanghai et la province de Jiangsu d'ici fin 2018.

Thématique : City Super - WeChat Mall - commande en ligne

Date : le 17 novembre 2017

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2017/11/17/citysuper%E8%B6%85%E5%B8%82%E4%BA%8E%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E6%8E%A8%E5%87%BA%E5%BE%AE%E4%BF%A1%E5%95%86%E5%9F%8E%E6%9C%8D%E5%8A%A1%EF%BC%8C%E4%B8%8B%E5%8D%95%E5%90%8E/?pk_campaign=65866a3d42&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=62437&pk_cid=ff811f4b50&utm_campaign=65866a3d42&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=62437&utm_term=ff811f4b50

Depuis 2011, plus de 6 000 trains de marchandises ont circulé entre la Chine et l'Europe – Ces trains relient actuellement 35 villes chinoises à 34 villes européennes réparties dans 12 pays

Depuis 2011, un total de 6 000 trains de marchandises ont circulé entre la Chine et l'Europe, dont 3 000 entre le 1^{er} janvier et 17 novembre 2017. Inscrits dans le cadre du projet du gouvernement chinois de « la nouvelle route de la soie », ces trains relient actuellement 35 villes chinoises à 34 villes européennes réparties dans 12 pays.

Pour information, en avril dernier, l'autorité des chemins de fer de la Chine a signé avec la Biélorussie, l'Allemagne, le Kazakhstan, la Mongolie, la Pologne et la Russie un accord relatif à l'approfondissement de la coopération sur le fret ferroviaire entre la Chine et l'Europe. Le but de cet accord est de promouvoir la mise en place de meilleures infrastructures ferroviaires, de faciliter les processus de dédouanement et de favoriser le développement économique et les coopérations commerciales entre ces différents pays.

Thématique : train de marchandises - « la nouvelle route de la soie » - chemins de fer - coopération commerciale

Date : le 19 novembre 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/cj/content/2017-11/19/content_5131304.htm

Mise en place du nouveau service « purchase in advance » dans les duty free shops de Haikou Meilan Airport – La surface de la zone de duty free shops de Haikou Meilan Airport a atteint 30 000 m2 suite à l'ouverture de Haikou Aviation Tourism Plaza

Les duty free shops de Haikou Meilan Airport ont récemment annoncé la mise en place du nouveau modèle de service « purchase in advance » : les passagers en partance auront le droit d'accès à la zone de duty free shops de Haikou Meilan Airport un jour maximum avant le départ de leur avion. Grâce à ce service, les voyageurs auront suffisamment de temps pour faire des achats dans les duty free shops. A noter qu'après ces achats anticipés, les articles seront déposés dans une consigne mise à disposition à cet effet. Les passagers devront y récupérer leurs articles avant le départ. Parallèlement, le nouveau centre commercial Haikou Aviation Tourism Plaza a été ouvert ces derniers jours. Suite à son ouverture, la surface de la zone de duty free shops de Haikou Meilan Airport a atteint 30 000 m2, contribuant ainsi à l'enrichissement de l'offre touristique et des infrastructures de shopping de l'île de Hainan.

Thématique : « purchase in advance » - duty free shop - Hainan - Haikou Meilan Airport - offre touristique - shopping

Date : le 20 novembre 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/cj/content/2017-11/20/content_5132360.htm

Bientôt l'accès au marché chinois pour les avocats néozélandais – L'AQSIQ effectuera mi-décembre l'évaluation sur le système de contrôle du pays

Récemment, le MPI (Ministry for Primary Industries) et la NZ Avocado ont annoncé que, suite à une série de négociations, les parties chinoises et néozélandaises avaient conclu un accord pour l'exportation en Chine des avocats frais d'origine néozélandaise. Martyn Dunne, Director-General, Ministry for Primary Industries, a exprimé dans un communiqué que l'accès au marché chinois pour les avocats néozélandais est actuellement l'enjeu majeur de la filière horticole de la Nouvelle Zélande. Bien que les avocats ne soient pas les fruits les plus populaires en Chine, le marché chinois devrait sans doute être le prochain marché clé pour les avocats néozélandais.

Les avocats se classent au troisième rang dans l'exportation des fruits du pays, derrière les kiwis et les pommes. Durant la campagne 2016/2017, les exportations des avocats néozélandais ont atteint 156 millions NZD. Les pays destinataires comprennent l'Australie, le Japon, le Singapour, la Corée du Sud, la Thaïlande, etc.

Actuellement en Chine, le marché des avocats est mené par le Mexique, le Chili et le Pérou. L'accès au marché des avocats d'origine néozélandaise pourrait changer l'état actuel du marché. Il est prévu que l'AQSIQ lancera mi-décembre l'évaluation du système de contrôle de la partie néozélandaise vis-à-vis des avocats.

Thématique : avocat - accès au marché - Nouvelle Zélande - exportation - évaluation

Date : le 21 novembre 2017

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2017/11/21/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%89%9B%E6%B2%B9%E6%9E%9C%E5%B8%82%E5%9C%BA%E5%B0%86%E5%86%8D%E8%BF%8E%E5%B7%A8%E5%A4%B4%EF%BC%8C%E6%96%B0%E8%A5%BF%E5%85%B0%E7%89%9B%E6%B2%B9%E6%9E%9C%E5%AF%B9%E5%8D%8E%E5%87%BA/?pk_campaign=6c77e137e6&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=62514&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=6c77e137e6&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=62514&utm_term=1fe07b0af5

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

Alibaba rachète 36,16% des actions de Sun Art Retail – Fusion du commerce en ligne et du commerce en magasin

Le 20 novembre dernier, Alibaba, Auchan Retail S.A. et Ruentex ont annoncé la signature d'un nouveau partenariat stratégique selon lequel le groupe Alibaba investit 22,4 milliards de HKD (environ 2,88 milliards USD) pour détenir 36,16% des actions de Sun Art Retail. Opérateur le plus important de la grande distribution en Chine et propriétaire des deux marques AUCHAN et RT-MART, Sun Art dispose de 446 magasins situés dans 29 provinces et régions en Chine. Son chiffre d'affaires en 2016 a dépassé 100 milliards CNY, et le groupe a été pendant plusieurs années le leader du commerce de détail en Chine.

Cette nouvelle alliance fusionnera les ressources des trois opérateurs. A l'aide de l'écosystème digital d'Alibaba, Sun Art développera le commerce en ligne en introduisant les solutions du "nouveau commerce de détail" d'Alibaba, telles que la combinaison du commerce en ligne et en magasin (O2O), le service logistique et les retours d'expérience des consommateurs.

Depuis un an, Alibaba a démarré sa stratégie du "nouveau commerce de détail" et a signé successivement des contrats de partenariat avec des géants du secteur de la vente en ligne durablement établis en Chine : Yintai, Suning, Sanjiang, Bailian, etc. Le groupe a également ouvert des supermarchés hyperconnectés Hema.

D'après de récents rapports publiés par le Ministère du commerce chinois sur les *convenient stores* et les *department stores*, depuis 2017, les indicateurs de croissance, le chiffre d'affaires, le taux de fréquentation pour ces secteurs ont tous connu une augmentation. La fusion du commerce en ligne et du commerce en magasin est devenue une réelle tendance. La vente au détail dans des magasins physiques a connu une augmentation pour la première fois depuis 5 ans. La coopération stratégique entre Alibaba, Auchan et Ruentex sera moteur du développement de la "nouvelle vente au détail".

Thématique : partenariat - Alibaba - Sun Art - Auchan - nouvelle vente au détail

Date : le 20 novembre 2017

Source : <http://tech.sina.com.cn/roll/2017-11-20/doc-ifynwxum6322233.shtml>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CEO	Chief Executive Officer
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros, devise de l'Union Européenne
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
MOU	Memorandum of Understanding
MPI	Ministry for Primary Industries of New Zealand
NHFPC	National Health and Family Planning Commission, ministère de la santé chinois
NZD	New Zealand Dollar, devise néozélandaise
O2O	Online to offline
USD	US Dollar, devise américaine

Source d'information :

http://www.cqn.com.cn	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.
http://caijing.chinadaily.com.cn	Rubrique Finance&Economie de www.chinadaily.com.cn , site internet du journal « China Daily », créé en 1995. Le site est devenu aujourd'hui un site internet général de multimédia au niveau national, et est le plus important site en version anglaise, disposant d'une trentaine de sous-sites avec plus de 300 chaînes.
http://news.xinhuanet.com	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
http://finance.sina.com.cn	Rubrique Finance du site www.sina.com.cn , appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
http://epaper.bjbusiness.com.cn	Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.
www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
http://tech.sina.com.cn	Rubrique Science&Technologie du site www.sina.com.cn

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Pauline Ding – Agrotech bureau de Pékin
Yanxia Deng – Prospective Agrotech bureau de Shenzhen
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospective Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Loïc Carer – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.