



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Diffusion du guide de travail sur l'établissement du système de traçabilité pour une série de produits qualifiés d' « importants » par le Ministère du Commerce](#) – L'objectif étant une traçabilité totale depuis la production jusqu'à l'importation et la distribution

[Lancement de l'amendement de normes relatives à la poudre de lait infantile](#) – Ceci impacterait le marché chinois, estimé à 80 milliards de CNY

[Annonce de la NHFPC sur l'autorisation des nouveaux additifs alimentaires](#)

[Une rumeur circule actuellement sur les réseaux sociaux chinois à propos de porphyras frauduleuses \(algue comestible\)](#) – En conséquence, les producteurs de la région du Jinjiang dans la province du Fujian ont subi de fortes pertes

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Les entreprises pharmaceutiques chinoises diversifient leurs activités dans le secteur des produits alimentaires](#) – Exemple de succès avec le thé froid de Wanglaoji.

[« Révolution de la pomme » dans le district de Luoning dans la province du Henan](#) – Le groupe Haisheng, plus grand producteur mondial du jus de pomme concentré, a initié cette opération en 2014.

[Bioxyne va introduire ses probiotiques sur le marché chinois](#) – Le E-commerce sera le réseau de distribution privilégié grâce à un partenariat avec JD.com

[Ferrero Rocher impliqué dans une affaire de fraude commerciale sur Tmall](#) – Le chocolatier condamné pour avoir fait passer des chocolats réemballés en Chine comme des produits emballés et importés d'Italie

[Acquisition de l'entreprise australienne Bega Cheese par Mead Johnson](#) – L'objectif de cette transaction pour Mead Johnson est de compléter son système d'approvisionnement et de gagner des parts de marché en Chine

[Une nouvelle enseigne internationale annonce son entrée sur le marché chinois](#) – La première étape étant d'ouvrir un magasin sur Tmall pour la distribution de vin

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

[Collaboration ambitieuse entre l'IFIP Institut du porc français et CABTS](#) – Cette opération favorisera grandement la modernisation de la filière porcine en Chine

[Bernard Cazeneuve a accueilli à Wuhan le train de marchandises en provenance de Lyon](#) – Cette ligne de train marque la volonté des deux pays d'intensifier leurs relations commerciales

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Diffusion du guide de travail sur l'établissement du système de traçabilité pour une série de produits qualifiés d' « importants » par le Ministère du Commerce – L'objectif étant une traçabilité totale depuis la production jusqu'à l'importation et la distribution

Récemment, 7 ministères chinois ont diffusé une co-annonce au sujet de l'établissement, d'ici à l'an 2020, d'un système de traçabilité concernant un certain nombre de produits qualifiés d' « importants », comprenant notamment les produits agricoles comestibles, les produits alimentaires, les médicaments, les intrants agricoles, les équipements spéciaux, les marchandises dangereuses, les terres rares...

Les principales tâches comprennent l'établissement des catalogues des produits concernés par la traçabilité, l'amélioration du système de traçabilité, du travail de certification et d'homologation pour les différentes catégories de produits, la promotion du système d'échange et de communication d'informations entre les différents services, etc.

En ce qui concerne l'importation, les zones franches et les sites de commerce électronique transfrontalier ont l'obligation d'établir un système de traçabilité pour ces produits. Les informations relatives au pays exportateur, lieu de production, producteur, marque, lot, importateur ou distributeur, etc. doivent pouvoir être reliées aux informations de déclaration douanière, aux informations de l'inspection et de la quarantaine, aux informations d'étiquetage des produits concernés. L'objectif est d'avoir une traçabilité totale couvrant la production, l'importation et la distribution.

Thématique : traçabilité - informatisation

Date : le 23 février 2017

Source : <http://smfws.mofcom.gov.cn/article/b/d/201702/20170202521675.shtml>

Lancement de l'amendement de normes relatives à la poudre de lait infantile – Ceci impacterait le marché chinois, estimé à 80 milliards de CNY

Le 16 février 2017, le CFSA (China National Center for Food Safety Risk Assessment) a organisé à Pékin une réunion sur le lancement du travail d'amendement des normes chinoises relatives aux poudres de lait infantiles. Les principaux changements suite à la rectification de normes seraient notamment les suivants :

- Rectification de l'exigence relative à la teneur en protéines pour les poudres de lait pour les nourrissons plus âgés et de jeunes enfants, c'est-à-dire des poudres pour les enfants de 1^{er} âge et de 2^e âge ;
- Actuellement, il n'existe que deux normes pour les nourrissons de 0 à 6 mois, de 6 à 12 mois, ainsi que les jeunes enfants de 12-36 mois. Après l'amendement, il y aura trois normes correspondant respectivement aux nourrissons et jeunes enfants des 3 âges ;
- Modification du nombre des nutriments dans la composition des formules de poudre de lait infantile ; le nombre des nutriments sera également expliqué de façon plus précise ;
- Les méthodes d'analyse pour les différents composants nutritionnels seront plus complètes et scientifiques.

D'après des professionnels, le besoin annuel du marché chinois pour les formules de poudre de lait infantile pourrait atteindre entre 80 et 100 milliards de CNY. Ainsi, la rectification des normes correspondantes aura un impact significatif pour les producteurs et les importateurs.

Thématique : lait infantile - rectification de norme

Date : le 24 février 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/pp/content/2017-02/24/content_3972754.htm

Annonce de la NHFPC sur l'autorisation des nouveaux additifs alimentaires

Le 28 février dernier, la NHFPC a diffusé l'annonce No 1-2017 au sujet de l'autorisation d'utilisation d'un nouvel additif alimentaire, de 9 nouveaux arômes alimentaires ainsi que sur l'élargissement de champs d'utilisation des 2 additifs alimentaires.

- Nouvel additif alimentaire autorisé : Ammonium Carbonate
- Nouveaux arômes alimentaires autorisés : 6-Methylheptanal ; Cyclopropanecarboxylic acid(2-isopropyl-5-methyl-cyclohexyl)-amide ; 4-Hydroxy-4-methyl-5-hexenoic acid gamma lactone ; Furfuryl 2-methyl-3-furyl disulfide ; 4-Decenoic acid ; 2-(4-methyl-5-thiazolyl)ethyl propionate ; 4,5-Octanedione ; Ethyl 5-hydroxydecanoate ; Dioctyl adipate
- Liste des 2 additifs alimentaires bénéficiant de l'élargissement du champs d'utilisation : sodium metabisulphite ; gluconolactone.

En ce qui concerne le nouvel additif et les 9 nouveaux arômes alimentaires, des critères précis sur le champ et la quantité autorisée, ainsi que des demandes qualitatives ont été également précisés.

Thématique : additifs alimentaires - autorisation

Date : le 28 février 2017

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201702/52eba5a2e8e342dbaed47f8b8aa801e2.shtml>

(site internet de la NHFPC)

Une rumeur circule actuellement sur les réseaux sociaux chinois à propos d'algues porphyras frauduleuses –

En conséquence, les producteurs de la région du Jinjiang dans la province du Fujian ont subi de fortes pertes

Ces derniers jours, une vidéo au sujet de l'algue cosmétibile *porphyras* supposément fabriquée à partir de déchets de matières plastiques a été largement partagée sur internet. La suspicion à l'origine de la rumeur vient de la résistance du produit à être déchiré. Suite à cela, le producteur concerné, une usine située à Fuzhou (province du Fujian), a diffusé une déclaration le soir du 18 février pour démentir ces rumeurs, en publiant des rapports d'analyse fournis par le *Fuzhou Institute of Product Quality Inspection*. Il a expliqué les raisons pour lesquelles les produits sont difficiles à déchirer.

En tant que plus importante région chinoise pour la culture de '*Porphyra haitanensis*', la quantité d'algues transformée au Jinjiang et distribuée annuellement s'élève à 40 000 tonnes avec une valeur estimée de plus de 2 milliards de CNY. Impactés par la rumeur, plusieurs producteurs locaux ont été obligés de retirer leurs produits des supermarchés ou de les récupérer auprès de leurs distributeurs. De plus, certains producteurs ont reçu des appels anonymes leur demandant de l'argent en menaçant de continuer à faire circuler les vidéos.

Selon l'estimation de l'association de la production et distribution des porphyras de la province du Fujian, l'industrie de la porphyra de la province subira des pertes de dizaines voire d'une centaine de millions de CNY.

Thématique : porphyra - rumeur

Date : le 28 février 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201702/28/t20170228_20578351.shtml

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Les entreprises pharmaceutiques chinoises diversifient leurs activités dans le secteur des produits alimentaires – Exemple de succès avec le thé froid de Wanglaoji

Actuellement, de nombreuses entreprises pharmaceutiques chinoises diversifient leurs activités dans le secteur des produits alimentaires, principalement avec les biscuits et les boissons. La commercialisation du thé froid de la marque Wanglaoji par le groupe Guangzhou Pharmaceutical Holdings Ltd est un exemple du succès de cette stratégie. Au cours des trois premiers trimestres de 2016, le chiffre d'affaires pour ce produit s'est élevé à 15,5 milliards de CNY. Une autre entreprise pharmaceutique ayant obtenu de bons résultats dans le secteur des boissons est Xiangxue Pharmaceutical Co., Ltd. En 2016 ; ses activités sur le segment des boissons ont généré un chiffre d'affaires de 33,8 millions de CNY, devenant la troisième source de revenus de l'entreprise.

Cependant, à cause de prix trop élevés ou de produits ne correspondant pas aux besoins du marché, de nombreuses autres entreprises ont connu des pertes importantes avec des activités similaires. En 2016, la filiale biscuits du groupe Jiangzhong a subi un déficit de 40 millions de CNY. Henan Taloph Pharmaceutical Co., Ltd. a vendu 33% des actions de sa filiale boissons. Guizhou Bailing Pharmaceutical Co., Ltd. a abandonné ses activités dans le secteur des boissons après y avoir investi plus de 100 millions de CNY. Enfin, d'autres entreprises pharmaceutiques ont lancé des projets dans le secteur des boissons, mais n'ont pour le moment pas réalisé de bénéfices : Zhongxin Pharmaceutical Co.,Ltd, Taiji Group, CR Sanjiu Pharmaceutical Co.,Ltd, Joincare Pharmaceutical Industry Group, Harbin Pharmaceutical Group et Beijing Tongrentang Group.

Thématique : entreprises pharmaceutiques - produits alimentaires

Date : le 23 février 2017

Source : http://epaper.cnpharm.com/zgyyb/html/2017-02/23/content_553423.htm

(site internet du journal « China Pharmaceutical News »)

« Révolution de la pomme » dans le district de Luoning dans la province du Henan – Le groupe Haisheng, plus grand producteur mondial du jus de pomme concentré, a initié cette opération en 2014

En janvier 2014, le groupe Haisheng avait signé un accord de coopération stratégique avec le district de Luoning dans la province du Henan. Cet accord comprenait un investissement de 670 millions de CNY sur une durée de 5 ans, destiné à construire un verger de pommiers moderne (comme site de démonstration) ainsi qu'un parc sur le thème de la pomme à Luoning. Aujourd'hui, trois ans après la signature de cet accord, le verger de pommiers construit s'étend sur 333 hectares, possède une plantation dense de pommiers nains et un niveau de mécanisation élevé. L'éclaircissage, la pulvérisation de pesticides et l'irrigation fertilisante sont mécanisés. La récolte de pommes est semi-mécanisée. La production annuelle peut atteindre jusqu'à 75 tonnes par hectare. Le parc thématique est en cours de construction et devrait contribuer efficacement au développement du tourisme local.

Thématique : pommes - Henan

Date : le 24 février 2017

Source :

http://www.chinafruitportal.com/2017/02/24/%E6%B5%B7%E5%8D%87%E9%9B%86%E5%9B%A2%E8%81%94%E5%90%88%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B2%B3%E5%8D%97%E6%B4%9B%E5%AE%81%E5%8E%BF%E6%90%9E%E4%B8%AA%E8%8B%B9%E6%9E%9C%E9%9D%A9%E5%91%BD%EF%BC%8C/?pk_campaign=db95664405&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=55873&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=db95664405&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=55873&utm_term=1fe07b0af5

Bioxyne va introduire ses probiotiques sur le marché chinois – *Le E-commerce sera le réseau de distribution privilégié grâce à un partenariat avec JD.com*

Selon l'accord signé entre Bioxyne Ltd et l'entreprise QBID (Quality Brands International Direct), cette dernière devient désormais l'agent pour la commercialisation des probiotiques de Bioxyne en Chine. Bioxyne est une entreprise basée à Sydney et spécialisée dans la production et la commercialisation de compléments alimentaires et nutritionnels. A compter du deuxième trimestre 2017, ses produits seront vendus sur le marché chinois par l'intermédiaire de la plateforme de E-commerce JD.com, partenaire commercial de QBID depuis son accord en 2015 avec JD Worldwide. QBID, entreprise australienne, commercialise par E-commerce des produits australiens en Chine, mais aussi en Inde et au Moyen-Orient.

D'après le président du conseil d'administration de Bioxyne M. Tony HO, grâce à la demande croissante des consommateurs chinois pour les compléments nutritionnels et notamment les produits probiotiques, le marché chinois est en train de devenir un des plus importants marchés de Bioxyne. La plateforme de E-commerce JD.com compte 155 millions d'utilisateurs actifs et devrait favoriser efficacement la vente des probiotiques de Bioxyne en Chine, notamment Progastrim et ProTract.

La Chine est le plus grand importateur de produits pharmaceutiques australiens, avec en 2015 un montant total de 484 millions d'AUD.

Thématique : probiotiques - Bioxyne

Date : le 24 février 2017

Source : http://www.acbnewsonline.com.au/html/2017/australianews_0224/18300.html

Ferrero Rocher impliqué dans une affaire de fraude commerciale sur Tmall – *Le chocolatier condamné pour avoir fait passer des chocolats réemballés en Chine comme des produits emballés et importés d'Italie*

En juillet 2015, une cliente du nom de Mme Peng a acheté des chocolats Ferrero Rocher sur le magasin officiel de la marque italienne sur la plateforme de vente en ligne Tmall. Selon les informations fournies en ligne par Ferrero Rocher, les chocolats sont directement importés d'Italie. Or, il s'agissait de chocolats réemballés en Chine. Par conséquent, Mme Peng a poursuivi en justice Ferrero Rocher en Chine, expliquant que les informations présentées par le commerçant ont porté atteinte aux droits des consommateurs. Le tribunal du quartier de Yuzhong à Chongqing a récemment délibéré et annoncé en première instance qu'il s'agit effectivement d'une fraude commerciale. Ferrero Rocher a jusqu'au 14 mars 2017 pour faire appel.

Pour information, ce cas ne concernant pas la qualité des chocolats, la loi appliquée est la loi chinoise sur la protection des droits et des intérêts des consommateurs. S'il s'agissait en revanche de problèmes concernant la qualité des produits alimentaires, la loi appliquée serait la loi chinoise sur la sécurité alimentaire.

Thématique : Ferrero Rocher - procès

Date : le 27 février 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201702/27/t20170227_20532794.shtml

Acquisition de l'entreprise australienne Bega Cheese par Mead Johnson – *L'objectif de cette transaction pour Mead Johnson est de compléter son système d'approvisionnement et de gagner des parts de marché en Chine*

Le 27 février dernier, le troisième plus grand fabricant mondial de produits alimentaires infantiles Mead Johnson, a annoncé l'acquisition de l'usine de séchage par pulvérisation et de transformation de produits finis de Bega Cheese. Cette opération prendra effet au deuxième trimestre 2017. L'entreprise australienne Bega Cheese est cotée en bourse depuis 2011. Elle possède un grand nombre d'éleveurs et d'importantes ressources en lait. Elle est déjà depuis 2009 fournisseur de matières premières de Mead Johnson. Par de cette acquisition, Mead Johnson devrait renforcer son développement sur le marché chinois mais également compenser le défaut d'approvisionnement potentiel entraîné par l'arrêt de sa coopération avec Murray Goulburn en décembre 2016.

Le marché chinois est un marché très important pour Mead Johnson. En 2015, 50% du revenu net de Mead Johnson provenait du marché asiatique. Actuellement, après Wyeth et Danone, Mead Johnson est la troisième marque de

poudre de lait infantile la plus vendue en Chine. Cependant, avec la baisse du nombre de touristes chinois à Hong Kong, le développement de l'E-commerce ainsi que la concurrence importante sur le marché chinois, en 2015 et 2016, le revenu net de Mead Johnson sur le marché asiatique a baissé respectivement de 11% et de 9%.

Pour information, l'acquisition de Mead Johnson par l'entreprise britannique Reckitt Benckiser ne devrait pas interférer avec cette opération.

Thématique : Mead Johnson - acquisition de Bega Cheese

Date : le 27 février 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1138408.html>

Une nouvelle enseigne internationale annonce son entrée sur le marché chinois – La première étape étant d'ouvrir un magasin sur Tmall pour la distribution de vin

Récemment, ALDI, première chaîne allemande de vente en détail, a annoncé son entrée sur le marché chinois avec l'ouverture en 2017 d'un magasin vitrine sur Tmall. Ils ont également déjà choisi le lieu de leur bureau à Shanghai. Le magasin sur Tmall devrait comprendre 5 catégories de marchandises (vins et spiritueux, petit-déjeuner, snacks, produits biologiques, condiments). L'achat des produits importés sera principalement réalisé par la filiale australienne du groupe.

Selon des analyses des experts du secteur, au travers d'une collaboration avec Alibaba, leader chinois de site de vente en ligne, ALDI souhaite pouvoir pénétrer rapidement le marché chinois, d'une part pour fournir des produits alimentaires de milieu et haut de gamme importés, et d'autre part pour augmenter leurs ventes rapidement. Dans le futur, il est possible qu'ALDI ouvre également des magasins physiques en Chine.

Depuis 2011, ALDI a établi des coopérations avec plusieurs fournisseurs australiens ; c'est pourquoi le groupe a choisi des fournisseurs australiens pour l'approvisionnement des produits. Compte tenu du fait que les consommateurs chinois apprécient les biens de consommation d'origine européenne, il serait possible que le groupe introduise bientôt des produits européens.

Thématique : ALDI – coopération avec Alibaba

Date : le 1^{er} mars 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/3/3-71441.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

Collaboration ambitieuse entre l'Institut du porc français et CABTS – Cette opération favorisera grandement la modernisation de la filière porcine en Chine

Le 22 février, CABTS, école appartenant au Ministère de l'agriculture chinois, a signé un accord de collaboration avec l'IFIP (Institut du porc français). Cette collaboration, avec l'appui des ministères de l'agriculture chinois et français, consiste principalement à créer des modules pédagogiques d'e-learning sur la conduite moderne d'élevage porcin dans le respect des règles de biosécurité, à former les professionnels de la filière porcine et à construire un site de démonstration d'élevage porcin en Chine. Les outils innovants développés par l'IFIP à partir de supports numériques attractifs, ludiques et accessibles sur smartphones répondent aux attentes d'un public constitué d'éleveurs, de salariés d'élevages, formateurs et étudiants chinois qui représentent plusieurs millions de personnes selon les autorités chinoises.

Pour l'IFIP, cette opération favorisera également l'ouverture du marché chinois aux fournisseurs français de l'élevage et le développement de la notoriété des savoir-faire français sur le marché chinois.

CABTS: China Central Agricultural Broadcasting and Television School

Thématique : collaboration - IFIP Institut du porc

Date : le 24 février 2017

Sources : http://www.moa.gov.cn/zwl/m/zwdt/201702/t20170224_5494719.htm (site internet du MOA)

<http://www.ifip.asso.fr/fr/content/l%E2%80%99ifip-%E2%80%93-institut-du-porc-%C3%A0-l%E2%80%99honneur-en-chine>

Bernard Cazeneuve a accueilli à Wuhan le train de marchandises en provenance de Lyon – Cette ligne de train marque la volonté des deux pays d'intensifier leurs relations commerciales

Le 23 février, le Premier Ministre français Bernard Cazeneuve a accueilli à Wuhan l'arrivée d'un train de marchandises en provenance de Lyon. Après avoir assisté au déchargement d'un conteneur chargé de vins et de pièces détachées automobiles, il a dégusté le vin français avec les autorités chinoises de la province du Hubei, dont la capitale est Wuhan.

Parti de Lyon début février, le train a traversé l'Allemagne, la Pologne, la Biélorussie, la Russie et le Kazakhstan et a parcouru plus de 10 000 kilomètres. Il est arrivé deux semaines plus tard, le 22 février, à la gare de Wujiashan à Wuhan.

Thématique : Bernard Cazeneuve - train de marchandises Wuhan Lyon

Date : le 24 février 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/2/1-71407.html>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AUD	Australian dollar, devise australienne
CABTS	China Central Agricultural Broadcasting and Television School
CFSA	China National Center for Food Safety Risk Assessment
CNY	Yuan, devise chinoise
IFIP	Institut technique de Recherche et de Développement de la filière porcine
MOA	Ministry of Agriculture
MOFCOM	Ministry of Commerce
NHFPC	National Health and Family Planning Commission, ministère de la santé chinois
QBID	Quality Brands International Direct

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Laure Elsaesser – Conseiller Export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.