



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires de la part de la CFDA sur des règlements d'application pour l'enregistrement de formule de poudres de lait infantiles](#) – En réponse à la demande de la « Méthode de gestion sur l'enregistrement de formules pour les poudres de lait infantiles »

[Nouvelle réglementation relative à la production de l'alimentation pour nourrissons et jeunes enfants](#) – Interdiction du reconditionnement des produits alimentaires à destination des nourrissons et jeunes enfants

[Interprétation de la nouvelle norme nationale chinoise sur les résidus de pesticides dans des denrées alimentaires](#) – Mise en application prévue le 18 juin 2017

[Appel à commentaire concernant le projet de réglementation relative au contrôle des ventes de repas en ligne](#) – Les restaurants proposés en ligne devraient disposer obligatoirement de magasins physiques à l'avenir

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Walmart est devenu le troisième plus grand actionnaire de JD.com](#) – Walmart et JD.com renforcent leur coopération débutée en 2016

[Des fraises en forme de cœur en provenance du Japon pour la Saint-Valentin](#) – Le prix à l'unité dépasse les 10 euros

[Coopération stratégique entre le groupe chinois Master Kong et Associated British Foods](#) – Master Kong a obtenu la licence exclusive de production et de distribution d'Ovaltine en Chine.

[La première édition d'Interpoma China se tiendra en juin 2017 dans le Shandong](#) – Le marché des pommes en Chine dispose d'un grand potentiel de développement

[1 200 têtes de bovins vivants australiens sont arrivés en Chine via transport maritime](#) – Le besoin du marché chinois pour les bovins vivants importés pourrait atteindre 150 000 têtes en 2017

[La Chine est le plus important pays importateur de peaux d'ânes au monde](#) – Les peaux d'ânes sont destinées à la production de gélatine qui est l'un des remèdes traditionnels chinois

[Acquisition de Mead Johnson par l'entreprise britannique Reckitt Benckiser](#) – Le groupe renforce sa position en Chine et sur les autres marchés émergents

[La consommation de chocolat en Chine connaît une baisse continue depuis 2 ans](#) – La préférence des consommateurs pour des aliments 'santé' représente un obstacle pour les chocolats

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Appel à commentaires de la part de la CFDA sur des règlements d'application pour l'enregistrement de formule de poudres de lait infantiles – *En réponse à la demande de la « Méthode de gestion sur l'enregistrement de formules pour les poudres de lait infantiles »*

Le 26 janvier, la CFDA a lancé un appel à commentaires sur les projets de deux documents administratifs : « Guide technique sur l'étiquette des formules de poudre de lait infantiles » et « Guide technique sur l'étude de stabilité des formules de poudre de lait infantiles ». La date de fin de cet appel à commentaire est prévue le 20 février 2017. La préparation de ces deux documents a pour objectif de répondre à la demande de la « Méthode de gestion sur l'enregistrement de formules pour les poudres de lait infantiles », diffusée le 6 juin 2016.

Le premier guide technique vise à préciser les demandes relatives à l'étiquetage des produits, au niveau des contenus (informations sur les produits et sur les entreprises, méthodes d'utilisation, conditions de stockage...), des formats, des mentions interdites, etc.

Le guide technique sur la stabilité de produits vise à vérifier l'évolution de la qualité des produits. Les méthodes utilisées comprennent en général des essais sur des facteurs d'impact (lumière, humidité, chaleur...), des essais accélérés, des essais à long terme ... La réglementation a également précisé les demandes au niveau de la conception de ces tests (échantillons, périodes, paramètres), la méthode utilisée lors de l'étude sur la stabilité des produits...

Thématique : poudre de lait infantile – enregistrement de formule

Date : le 26 janvier 2017

Source : <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0782/169260.html> (site internet de la CFDA)

Nouvelle réglementation relative à la production de l'alimentation pour nourrissons et jeunes enfants – *Interdiction du reconditionnement des produits alimentaires à destination des nourrissons et jeunes enfants*

Le 5 février, la CFDA a publié sur son site internet, la « *Réglementation pour le contrôle du permis de production de l'alimentation pour nourrissons et jeunes enfants (version 2017)* ». D'après ce texte, le reconditionnement en packaging de petit format des produits alimentaires à destination des nourrissons et jeunes enfants est interdit. De plus, en cas de production en grand emballage ; aucun permis de production ne sera délivré sur le lieu de production des produits finaux destinés à la distribution.

La présente réglementation demande également aux producteurs d'effectuer les analyses nécessaires vis-à-vis des substances dangereuses potentiellement présentes dans des matières premières. En cas de présence de lait dans les matières premières, il est nécessaire d'effectuer des analyses sur la mélamine ou vérifier le rapport d'analyse correspondant.

Selon la définition donnée, l'alimentation pour nourrissons et jeunes enfants, comprend des produits céréaliers et des petits pots destinés aux bébés et jeunes enfants de 6 à 36 mois, ainsi que des compléments nutritionnels pour les nourrissons et jeunes enfants de 6 à 36 mois et des enfants de 37 à 60 mois. Par ailleurs, cette réglementation n'est pas applicable aux formules de poudre de lait infantile.

Composée de 75 articles, la réglementation a précisé des demandes concrètes relatives au lieu de production, au modèle de production, aux équipements et installations, au procédé technique, à la gestion du personnel, du système de contrôle, etc.

Thématique : alimentation pour nourrissons et jeunes enfants – permis de production

Date : le 6 février 2017

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201702/06/t20170206_19992862.shtml

Interprétation de la nouvelle norme nationale chinoise sur les résidus de pesticides dans des denrées alimentaires – *Mise en application prévue le 18 juin 2017*

Le 29 décembre 2016, la NHFPC, le MOA et la CFDA ont diffusé une co-annonce au sujet de la publication de la nouvelle norme nationale sur les résidus de pesticides dans des denrées alimentaires (GB 2763-2016), et de 106 normes d'analyse correspondantes. Ces normes sont enfin téléchargeables sur le site de la NHFPC depuis le 9 février 2017. Les 107 normes devraient entrer en application dès le 18 juin 2017.

Par rapport à l'ancienne version de la norme sur les résidus de pesticides dans des denrées alimentaires GB 2763-2014, les changements apportés par la nouvelle norme comprennent notamment :

- modification de la définition et du ADI (*acceptable daily intake*) pour certains pesticides ;
- ajout de 46 types de pesticides et de 490 MRL (*maximum residue limit MRL*) ;
- ajout de 11 normes d'analyse en supprimant 10 anciennes, et modification de 28 normes d'analyse ;
- ajout de la liste des pesticides dispensés de MRL dans des denrées alimentaires ;
- etc.

Il est à noter que c'est la première fois que l'administration chinoise publie une liste des pesticides dispensés de MRL, contenant 33 pesticides.

Thématique : résidu de pesticide – nouvelle norme

Date : le 10 février 2017

Source : <http://news.foodmate.net/2017/02/416666.html>

Appel à commentaire concernant le projet de réglementation relative au contrôle des ventes de repas en ligne – *Les restaurants proposés en ligne devraient disposer obligatoirement de magasins physiques*

Récemment, la CFDA a diffusé un appel à commentaire pour le projet de réglementation de la vente de repas en ligne. D'après celle-ci, les restaurants en ligne devront disposer de magasins physiques ainsi que d'une licence de restauration. Il leur sera interdit de développer des services hors champ d'activités listées sur leur licence d'exploitation.

Le texte précise que les plateformes tierces auront la responsabilité du contrôle par prélèvement sur les produits et de supervision vis-à-vis des activités des restaurants inscrits sur leurs sites, comme par exemple : utilisation des ustensiles, vaisselles ou emballages non toxiques et propres ; bon emballage des repas afin d'éviter le contact direct avec d'autres produits lors de la livraison ; utilisation unique de vaisselle jetable, etc.

En ce qui concerne les restaurants ayant créé leurs propres sites internet pour la vente de repas en ligne, ceux-ci devront montrer leur licence d'exploitation sur la première page du site. Les informations publiées en ligne devront être véridiques et identiques à celles des restaurants physiques.

Les consommateurs commandant des repas sur internet pourront demander une compensation directement auprès des restaurants en ligne en cas de dommage, ou auprès des sites internet tiers dans le cas où ils n'arriveraient pas à obtenir les informations des restaurants concernés.

Thématique : vente de repas en ligne – réglementation

Date : le 14 février 2017

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201702/14/t20170214_20177477.shtml

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Walmart est devenu le troisième plus grand actionnaire de JD.com – *Walmart et JD.com renforcent leur coopération débutée en 2016*

Selon les documents que JD.com a fournis au SEC le 3 février dernier, Walmart a récemment augmenté son pourcentage de participation au sein du groupe JD.com. Au 31 décembre 2016, Walmart détenait au total 12,1% des actions (de type « A ») de JD.com, soit le troisième plus grand actionnaire du groupe de vente en ligne, derrière Tencent en première position, M. Liu Qiangdong, CEO de JD.com en seconde position, et devant Hillhouse Capital Group en quatrième place. En juin 2016, Walmart et JD.com avait annoncé leur projet de coopération stratégique, avec l'intégration de la plateforme de vente en ligne de Walmart « YHD.com » au sein de JD.com. Les magasins physiques de Walmart en Chine sont également devenus des partenaires importants d'IMDADA.cn, une entreprise de logistique et plateforme O2O dans laquelle JD.com a investi.

Le CEO de Walmart, M. Doug McMillon indique que 25% de la croissance mondiale des ventes au détail des cinq prochaines années viendra de Chine.

Thématique : Walmart – JD.com

Date : le 07 février 2017

Source :

http://www.chinafruitportal.com/2017/02/07/%E6%B2%83%E5%B0%94%E7%8E%9B%E5%A2%9E%E6%8C%81%E4%BA%AC%E4%B8%9C%E7%B1%BB%E8%82%A1%E7%A5%A8%E8%B7%BB%E8%BA%AB%E4%B8%BA%E7%AC%AC%E4%B8%89%E5%A4%A7%E8%82%A1%E4%B8%9C/?pk_campaign=edc7e82a14&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=55366&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=edc7e82a14&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=55366&utm_term=1fe07b0af5

Des fraises en forme de cœur en provenance du Japon pour la Saint-Valentin – *Le prix à l'unité dépasse les 10 euros*

Selon la presse japonaise, avec l'arrivée de la Saint-Valentin la ville de Yanai-shi au Japon a présenté des fraises en forme de cœur, vendues à l'unité au prix 1270 JPY (environ 10,50 EUR). Produites par l'entreprise japonaise Courage Create depuis décembre 2015, ces fraises pèsent entre 22 et 26 g. Bien qu'il y ait actuellement une grande demande de la part des consommateurs, les ventes sont principalement effectuées en ligne et sont limitées à 100 fraises par jour.

Le directeur de l'entreprise Courage Create Akira Fujihiro explique que la forme de ces fraises peut efficacement

transmettre l'amour.

Thématique : Fraises – Saint-Valentin

Date : le 09 février 2017

Source :

http://www.chinafruitportal.com/2017/02/09/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%8E%A8%E5%87%BA%E6%83%85%E4%BA%BA%E8%8A%82%E5%BF%83%E5%BD%A2%E8%8D%89%E8%8E%93%EF%BC%8C%E6%AF%8F%E9%A2%97%E5%94%AE%E4%BB%B7%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%B8%8178%E5%85%83/?pk_campaign=43b1c29f25&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=55457&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=43b1c29f25&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=55457&utm_term=1fe07b0af5

Coopération stratégique entre le groupe chinois Master Kong et Associated British Foods – Master Kong a obtenu la licence exclusive de production et de distribution d'Ovaltine en Chine.

Le groupe chinois Master Kong a signé un accord de coopération stratégique avec Shanghai AB Foods & Beverages Ltd., la filiale d'AB Foods en Chine. A compter du 1^{er} mai 2017, Master Kong disposera du droit de production et de distribution exclusive des boissons de la marque Ovaltine en Chine. Ce nouveau partenariat fait suite aux accords de coopération signés avec Pepsi et Starbucks et permettra à Master Kong d'apporter aux consommateurs chinois de nouveaux produits en provenance de Suisse. Selon Master Kong et AB Foods, le marché des boissons à base de lait écrémé en Chine possède un grand potentiel de croissance. Les expériences de Master Kong dans le secteur des produits alimentaires favoriseront efficacement la production, la distribution et la vente des produits d'Ovaltine en Chine.

La marque Ovaltine est entrée sur le marché chinois en 1993. Selon une étude de marché réalisée par Nielsen, Ovaltine est actuellement leader sur le marché des boissons au malt d'orge.

Thématique : Master Kong – Associated British Foods

Date : le 10 février 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-02/10/c_1120444422.htm

La première édition d'Interpoma China se tiendra en juin 2017 dans le Shandong – Le marché des pommes en Chine dispose d'un grand potentiel de développement

En novembre dernier, l'Interpoma 2016 a eu lieu à Bolzano en Italie et a attiré de nombreux exposants internationaux. Selon les organisateurs de l'exposition, la première édition d'Interpoma China se tiendra à Weihai, dans la province du Shandong, du 28 au 30 juin 2017, afin de répondre au grand potentiel du marché des pommes en Chine. Avec environ 930 777 hectares de plantations et une production annuelle moyenne de 38,5 millions de tonnes, la Chine est le plus grand producteur de pommes mondial. La province de Shandong compte à elle seule pour environ un quart de la production nationale avec en moyenne 9,3 millions de tonnes de pommes récoltées chaque année. Cependant, les taux d'utilisation d'équipements agricoles de haute technologie y sont très bas : 90% des fermes ne sont pas équipées pour protéger les vergers contre la grêle, les oiseaux et les gelées ; moins de 20% des vergers possèdent des équipements d'irrigation fertilisante et le taux de mécanisation est inférieur à 30%. Par conséquent, les opportunités commerciales sont nombreuses pour les fabricants de pommes souhaitant entrer sur le marché chinois. Pendant l'Interpoma China 2017, les exposants internationaux pourront non seulement rencontrer des entreprises, participer à des conférences soutenues par les autorités chinoises, mais aussi visiter des fermes et des usines de transformation de pommes.

Thématique : Interpoma China 2017 – Shandong

Date : le 10 février 2017

Source :

http://www.chinafruitportal.com/2017/02/10/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B6%88%E8%B4%B9%E5%B8%82%E5%9C%BA%E5%B4%9B%E8%B5%B7%EF%BC%8C%E6%84%8F%E5%A4%A7%E5%88%A9%E8%8B%B9%E6%9E%9C%E5%B1%95%E4%B8%BB%E5%8A%9E%E5%95%86%E5%AE%A3%E5%B8%83%E4%B8%A%E5%B9%B4/?pk_campaign=66f53014cc&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=55516&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=66f53014cc&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=55516&utm_term=1fe07b0af5

1 200 têtes de bovins vivants australiens sont arrivés en Chine via transport maritime – Le besoin du marché chinois pour les bovins vivants importés pourrait atteindre 150 000 têtes en 2017

Début février, 1 200 têtes de bovins vivants australiens sont arrivées en Chine par voie maritime. Il s'agit principalement d'Angus noirs, de poids moyen de 500 kilos et âgés entre 18 et 24 mois. Actuellement, le tarif des bovins à viande en Chine est en augmentation. D'après Mark Allison, Directeur Général de l'entreprise fournisseur Elders, l'exportation par voie maritime de bovin vivant a pu être mise en place grâce aux efforts des

deux gouvernements.

La demande chinoise pour les viandes bovines australiennes de qualité est importante. D'après l'estimation des professionnels, en 2017, le besoin du marché chinois pour les bovins vivants importés pourrait atteindre 150 000 têtes et pourrait continuer d'augmenter l'année prochaine.

Ces bovins sont produits à Victoria et dans les régions du sud de l'Australie. Pour les producteurs australiens, l'exportation par voie maritime aide à augmenter la compétitivité des viandes bovines australiennes. Les jeunes bovins mâles peuvent maintenant être exportés par voie maritime dans les élevages chinois ou pour la transformation en Chine. Ainsi, les éleveurs ont plus de choix quant à leurs débouchés.

D'après des informations, ces bovins sont commandés par CRED (Shanghai CRED Real Estate Stoke Co., Ltd.), et importés par le groupe Taixiang, société comptant parmi les leaders en Chine de la transformation des produits alimentaires congelés.

Thématique : bovins vivants – importation

Date : le 10 février 2017

Source : http://www.acbnewsonline.com.au/html/2017/australianews_0210/18197.html

La Chine est le plus important pays importateur de peaux d'ânes au monde – *Les peaux d'ânes sont destinées à la production de gélatine qui est l'un des remèdes traditionnels chinois*

Selon la presse chinoise, la population d'ânes de la Chine a diminué de 11 millions au cours des années 1990 et est aujourd'hui estimée à 5 millions. De plus, cette tendance à la baisse continue et entraîne pour le pays un manque d'approvisionnement en ânes.

En effet, il existe en Chine une forte demande en ânes pour la production de la gélatine « Ejiao », produite par extraction à partir des peaux asiniennes. Cette gélatine est utilisée pour traiter plusieurs maux et est considérée comme l'un des trésors de la médecine traditionnelle chinoise. Actuellement, la demande en « Ejiao » sur le marché chinois et internationale est de 5 000 tonnes.

En Chine, environ 200 entreprises produisent cette gélatine et des produits utilisant cette matière première. Dong'e ejiao, une des plus grandes entreprises chinoises de production de gélatine, a une demande annuelle de peaux d'ânes de 1,2 million. Mais le nombre d'ânes chinois destinés à l'abattage est seulement de 1 million par an.

La population d'ânes au monde est d'environ 40 millions. Ils sont répandus essentiellement au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Sud. En 2016, les huit premiers pays exportateurs de peaux d'ânes vers la Chine en poids sont : les Etats-Unis, la Nouvelle-Zélande, le Mexique, le Pérou, l'Australie, le Canada, la Pologne et l'Egypte. En août 2016, la Chine a également importé 560 ânes vivants provenant du Kirghizstan par le port d'Irkeshnam au Xinjiang.

Thématique : peaux d'ânes – importation

Date : le 12 février 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1109421.html>

Acquisition de Mead Johnson par l'entreprise britannique Reckitt Benckiser – *Le groupe renforce sa position en Chine et sur les autres marchés émergents*

Selon la presse chinoise, l'entreprise britannique Reckitt Benckiser devrait conclure l'acquisition de l'entreprise Mead Johnson pour un montant total de 16,6 milliards d'USD (90 USD/action). Cette opération, qui se terminera au troisième trimestre de 2017, favorisera le développement de Reckitt Benckiser sur le marché chinois et devrait lui permettre de devenir le leader mondial sur le segment des produits de consommation pour la santé. En 2015, Mead Johnson a réalisé 80% de son CA global avec la marque Enfa, leader dans le secteur des produits de nutrition infantile. Sur le marché chinois, Mead Johnson a réalisé un CA de 1,2 milliard d'USD cette même année. Avec cette acquisition, Reckitt Benckiser devrait renforcer son développement sur les marchés émergents, qui compteront désormais pour 40% du CA total du groupe. Le marché chinois deviendra ainsi son deuxième plus grand marché.

Thématique : Acquisition – Mead Johnson – Reckitt Benckiser – Enfa

Date : le 13 février 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-02/13/c_1120453755.htm

La consommation de chocolat en Chine connaît une baisse continue depuis 2 ans – *La préférence des consommateurs pour des aliments 'santé' représente un obstacle pour les chocolats*

A l'occasion de la Saint-Valentin, le secteur des chocolats est en crise depuis 2015 alors même qu'ils constituaient dans le passé la majeure partie des cadeaux à cette date. D'après le rapport financier du 4^e trimestre 2016 diffusé par le leader américain HERSHEY'S en ce début février 2017, les bénéfices nets du

groupe ont baissé à 117 millions de USD, alors qu'ils atteignaient 228 millions de USD à la même période en 2015. A noter que, durant le seul 4^e trimestre 2016, le chiffre d'affaires réalisé par HERSHEY'S sur le marché chinois a connu une baisse de 16,6%.

Pendant une dizaine d'années et jusqu'en 2014, la vente de chocolats sur le marché chinois maintenait une croissance à deux chiffres. Depuis 2015 cependant, la situation a changé : les consommateurs chinois prêtent plus attention à l'aspect santé et naturel de l'alimentation, tandis que le chocolat est un produit hautement sucré et calorique. De plus, la diversité de l'offre des cadeaux (fleurs, rouges à lèvres, produits électroniques...) diminue également la part de marché du chocolat pour cette fête.

Alors que le marché des chocolats de grande consommation diminue, celui pour les chocolats haut de gamme se développe rapidement. Ainsi ces deux dernières années, Lindt et Godiva ont connu de belles performances. Un rapport de Mintel a montré que le chiffre d'affaires réalisé par Lindt dans le monde entier en 2015 a augmenté de 18,3% par rapport à 2014. De son côté, Godiva a ouvert des boutiques dans les centres commerciaux de plusieurs villes de premier rang en Chine.

Afin de reconquérir le marché chinois, les marques grand public telles que HERSHEY'S ou Nestlé ont à leur tour commencé à y introduire leurs chocolats haut de gamme.

Thématique : Chocolat – baisse des ventes

Date : le 14 février 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/food/2017-02/14/c_1120461787.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

ADI	Acceptable daily intake
CA	Chiffre d'affaire
CEO	Chief Executive Officer
CRED	Shanghai CRED Real Estate Stoke Co., Ltd.
MOA	Ministry of Agriculture
MRL	Maximum residue limit
NHFPC	National Health and Family Planning Commission, ministère de la santé chinois
SEC	United States Securities and Exchange Commission
USD	United States dollar, devise américaine

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin - Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Laure Elsaesser – Conseiller Export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine (relecture)
Farah Fliti - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.