COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**SELFI est le Forum-Expo des Solutions Eco-Responsables Logistique Froid Innovation qui se déroulera les 31 mai et 1er juin 2017 dans le cadre exceptionnel de l’Espace 1924 et du circuit routier sécurisé du site de Linas Montlhéry (91).**

**SELFI a pour objectif d’aider les collectivités publiques et territoriales, les chargeurs et distributeurs à mieux appréhender les solutions techniques éco-responsables disponibles et en cours de déploiement, pour une logistique urbaine durable et un transport sous température dirigée garant de la sécurité sanitaire et toujours plus respectueux de l’environnement.**

Cet événement, organisé par le magazine Froid News Transport et Logistique, est accessible uniquement sur invitation (inscription en ligne sur www.leselfi.com).

A travers le SELFI, les organisateurs souhaitent démontrer les efforts de la filière et la somme de technologies déployées au service d’une logistique froid toujours plus vertueuse, peut-être la meilleure au monde dans la spécialité.

**SELFI mobilise les principaux acteurs suivants :**

> responsables politiques et administratifs des collectivités publiques et des collectivités territoriales, en charge des questions de transport et de logistique, ainsi que leurs services techniques,  
> chargeurs de l’industrie agroalimentaires et des produits de la santé-pharma,  
> Grande distribution et distribution spécialisée,

> grossistes alimentaires et pharma,  
> transporteurs & logisticiens,  
> loueurs avec ou sans conducteur,  
> constructeurs, carrossiers, équipementiers, prestataires télématique, et plus largement, tous les fournisseurs de solutions opérationnelles et d’énergies alternatives,  
> associations,  
> organismes spécialisés.

**SELFI offre un tour d’horizon complet de solutions opérationnelles :**

SELFI s’articulera autour d’expositions statiques de véhicules moteurs frigorifiques de tous tonnages et de semi-remorques. Du triporteur à l’ensemble routier 44 tonnes, le Forum-Expo SELFI présentera toutes les solutions techniques qui contribuent à la réduction des émissions polluantes et sonores. Les différentes solutions de moteurs de traction ainsi que les groupes frigorifiques seront au cœur de l’événement tant l’actualité de cette filière industrielle est riche en innovations de tous genres.

L’intra-logistique fera l’objet d’une mise en avant spécifique autour des solutions d’accompagnement de la transition énergétique des plates-formes 2.0 en produits frais et surgelés, et de la recherche constante d’optimisation de leur exploitation en termes de développement durable (énergie, fluides, gains de productivité, robotisation).

Deux conférences plénières permettront de faire un point complet, concret et didactique sur les solutions opérationnelles déployées, les retours d’expérience et les projets imminents.

**Conférences plénières**

Mercredi 31 mai 2017 / 11h00-12h30 :

* Comment la filière logistique du froid organise-t-elle les conditions technologiques et financières pour un nouveau modèle de transport zéro pétrole ?

Jeudi 1er juin 2017 / 11h00-12h30 :

* En quoi la filière du froid est-elle une force de proposition majeure face aux attentes des collectivités territoriales et publiques en matière de Logistique urbaine durable ?

**Des ateliers orientés solutions opérationnelles**

12 ateliers sont en cours de constitution. 3 ateliers ont été déjà réservés par des entreprises leaders sur les marchés des groupes frigorifiques et de la location.

Chaque atelier est animé par 4 participants experts et un modérateur.

Durée de chaque atelier : 45 minutes maximum.

Lieu : mezzanine Espace 124 ou salle de conférences plénières (selon le nombre d’inscrits).

Thème des ateliers \* :

1. Traçabilité des températures : comment s’y retrouver entre les diverses technologies, les offres des éditeurs et des intégrateurs ?
2. Quelles solutions de véhicules spécialisés dans la logistique urbaine durable : triporteurs à assistance électrique, véhicules utilitaires au GNV et électriques, hybrides, véhicules industriels porteurs certifiés PIEK et éligible Quiet Truck, ensembles semi-remorque à moteurs ‘faibles émissions’ et essieux directionnels.
3. Collectivités locales et publiques : comment concevoir votre cahier des charges pour les appels d'offre de véhicules éco-responsables et silencieux ?
4. Plates-formes 2.0 : quelles solutions éco-responsables dans le contexte de la transition énergétique ?
5. Panorama des énergies avec un constructeur de moteurs diesel ‘faibles émissions’ éligibles Quiet Trucks.
6. Comment la logistique retail et l’e-commerce se sont-ils préparés à gérer les contraintes d’accès au centre-ville ?
7. Comment la logistique du froid durable va-t-elle s’adapter aux nouveaux modèles économiques qui façonnent la cité ? Distributeurs automatiques de colis sous température dirigée, robots et drones ?
8. Logistique pharma durable : comment la filière se prépare-t-elle à proposer des solutions en température ambiante et sous températures dirigées de façon, dans une logique de transport éco-responsable ?
9. Atelier CO2 et autres polluants : tout comprendre des enjeux de la réduction de toutes les formes de pollutions de l’air et sonores pour une logistique du froid durable.

*\* Non contractuel. L’organisateur se réserve le droit de modifier ou d’annuler le contenu et le déroulement de tout ou partie du programme des ateliers du SELFI.*

**SELFI, une organisation à l’écoute des besoins des collectivités et des chargeurs**

Pierre Besomi, Directeur du magazine Froid News, organise le SELFI, en lien étroit avec les principaux acteurs de la filière logistique du froid, des chargeurs et distributeurs, transporteurs-logisticiens, les associations et le monde de l’industrie.

Eric Petit, Président d’Ecologie Logistique, a pour mission de sensibiliser les Pouvoirs publiques et les collectivités locales à l’intérêt du SELFI qui a été conçu, en particulier, à leur intention dans le but d’apporter un panorama complet des solutions opérationnelles.

Laurence Emery, Directrice de Défis Régie, est chargée de la commercialisation avec sa structure partenaire.

**A propos de Froid News**

Froid News est le magazine spécialisé de la filière logistique du froid. 100 % indépendant, ce média créé en 2014, se veut résolument au service d’une filière qui jusque-là, ne disposait d’aucun relais médiatique significatif et multicanal. C’est chose faite avec le magazine, le site internet froid-news.com, les étapes du FroidNews Tour, la Table Ouverte de Froid News et, maintenant, avec le SELFI ; ces ‘briques’ de communication constituant autant d’espaces de rencontres BtoB et d’opportunités de compléter les connaissances.

**En savoir plus :** [www.leselfi.com](http://www.leselfi.com)