



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

*Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :*

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Ajustement des droits de douane depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 pour certains produits](#) – Le nombre de positions tarifaires s'élève à 8 547

[Diffusion d'informations sur la version 2016 de la norme nationale chinoise sur les résidus de pesticides dans les denrées alimentaires](#) – 106 normes sur les méthodes d'analyse ont également été publiées

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Rabobank : en 2017, les importations de viande porcine en Chine continueront d'atteindre un niveau record](#) – Alors que les prix internationaux des viandes seront en baisse

[Le premier conteneur de bœuf australien transporté par fret maritime puis fluvial est arrivé au port de Chongqing](#) – Son prix devrait être 10 % moins cher que le bœuf chinois

[La Chine est sur la liste des marchés stratégiques 2025 pour le Chili](#) – Le pays vise la place de numéro 1 des producteurs de vins du Nouveau Monde avec des produits de qualité, durables et diversifiés

[Treasury Wine Estates prévoit de stocker ses vins directement dans les entrepôts des douanes de Chine](#) – Ce modèle permettrait à l'entreprise de livrer directement depuis la Chine

[Acquisition de 60 hectares de vignoble à Bordeaux par Shanghai HEFU Holding Group](#) – En diversification des activités du groupe spécialisé en intelligence artificielle

[L'entreprise laitière Wensdi a importé plus de 3000 vaches laitières australiennes pour son nouveau centre de production à Lianzhou](#) – Le montant de l'investissement est estimé à 65 millions de CNY.

[Baisse de la consommation des poudres de lait importées](#) – Conséquence du contrôle accru et de la nouvelle réglementation chinoise sur l'enregistrement des formules poudres de lait

[L'entreprise Shanghai Maling se sépare des actions de ses 7 filiales spécialisées dans le fourrage pour bétails et l'élevage de bovins](#) – Cette opération est due aux mauvaises performances financières de ces filiales

[Rachat par New Hope des deux sociétés biologiques du groupe ASAHI](#) – New Hope Dairy continue sa stratégie de développement de produits haut de gamme

[L'entreprise chinoise Firmus investit 1,1 milliard de CNY dans la construction d'une usine de production de poudres de lait au Canada](#) – Cet investissement devrait être le projet de développement économique le plus important jamais réalisé dans la municipalité de Kingston, Ontario

[Les importations de formule de lait infantile en 2016 dépasseront les 200 000 tonnes](#) – Le tarif moyen d'importation a diminué de 2,4%

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

[Lancement de la marque «Maison Sud-Ouest» pour promouvoir les vins français en Chine](#) – Opération faisant suite aux célébrations du 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la France et la République Populaire de Chine

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Ajustement des droits de douane depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 pour certains produits** – *Le nombre de positions tarifaires s'élève à 8 547*

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, les droits de douane pour l'importation de certains produits ont changé et ont baissé pour certains produits tels que le thon, la crevette nordique, l'airelle, etc.

En 2017, les taux conventionnels pour les marchandises en provenance des 25 pays/régions signataires continuent de s'appliquer. Parmi eux, une baisse du tarif douanier est opérée pour certains produits d'origine coréenne, australienne, néo-zélandaise, du Pérou, du Costa Rica, de Suisse, d'Islande et du Pakistan (sous accord de libre-échange).

Les droits de douane des produits sous accord de libre-échange avec Singapour, l'ASEAN, le Chili, et sous l'Accord Commercial Asie-Pacifique restent stables ; de plus, le nombre de marchandises exonérées de taxes sous le cadre du CEPA (*Closer Economic Partnership Arrangement*) entre la Chine continentale et Hong Kong/Macau s'est élargi. Le champ des marchandises et des taxes douanières sous le cadre de l'ECFA (*Economic Cooperation Framework Agreement*) avec Taïwan ne change pas.

En 2017, suite à l'amendement du classement des marchandises "HS" (*The Harmonized Commodity Description and Coding System*) de WCO (*World Customs Organization*), la classification tarifaire chinoise a connu des ajustements majeurs, concernant des marchandises de différents secteurs : agricole, chimique, mécanique et électronique, textile, bois, etc.

Après l'ajustement, en 2017, le nombre de positions des marchandises en Chine a augmenté jusqu'à 8 547.

Thématique : taxe tarifaire – ajustement 2017

Date : le 23 décembre 2016

Source : [http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcejiedu/201612/t20161223\\_2499561.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcejiedu/201612/t20161223_2499561.html)

(site internet du Ministère des Finances)

**Diffusion d'informations sur la version 2016 de la norme nationale chinoise sur les résidus de pesticides dans les denrées alimentaires** – *106 normes sur les méthodes d'analyse ont également été publiées*

Le MOA vient de publier l'annonce N° 16-2016 au sujet de la diffusion de la version 2016 de la norme nationale chinoise sur les résidus de pesticides dans les denrées alimentaires en remplacement de la GB 2763-2014. La nouvelle norme fixe au total 4 140 limites de résidus pour l'utilisation des 433 types de pesticides dans 13 catégories de produits agricoles, soit 490 de plus par rapport à la version 2014 de la norme. Elle a quasiment couvert l'ensemble des principaux pesticides autorisés en Chine et les principaux types de produits agricoles consommés par le peuple chinois.

Cette nouvelle norme a trois caractéristiques : d'abord, elle fixe 184 MRL (*maximum residue limit*) des 24 types de pesticides interdits ou en utilisation limitée ; ensuite, 33 types de pesticides ne représentant pas de risque sanitaire sont dispensés de MRL selon la pratique internationale ; enfin, 106 normes nationales sur les méthodes de tests des résidus de pesticides ont été également publiées.

Le 13<sup>e</sup> plan quinquennal prévoit la fixation d'un total de 6 000 limites de résidus de pesticides concernant notamment des légumes et fruits, ainsi que les méthodes d'analyse correspondantes.

Thématique : pesticides - MRL

Date : le 28 décembre 2016

Source : [http://www.moa.gov.cn/zwl/m/zwdt/201612/t20161228\\_5419643.htm](http://www.moa.gov.cn/zwl/m/zwdt/201612/t20161228_5419643.htm) (site internet du MOA)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Rabobank : en 2017, les importations de viande porcine en Chine continueront d'atteindre un niveau record** – *Alors que les prix internationaux des viandes seront en baisse*

Dans son rapport intitulé "*Prices Under Pressure in a Supply-Driven Market: Global Outlook for Animal Protein in 2017*" Rabobank prévoit qu'en 2017, les importations chinoises de viande porcine se maintiendront à un niveau record en raison d'une constante augmentation de la demande. De plus, il est prévu que les importations de viande de volaille et de viande bovine augmentent également. En 2016, les importations de viande de porc en Chine ont atteint leur plus haut niveau historique. De plus, le rapport de Rabobank prévoit qu'en 2017, les prix des viandes dans le monde seront en baisse en raison de la haute productivité et de la forte concurrence sur le marché international.

Dans un de ses communiqués, Rabobank estime que la production de viande porcine américaine continuera d'augmenter. Par ailleurs, les producteurs américains doivent faire face aux éventuels changements de politiques

commerciales nationales et aux mouvements de devises.

Rabobank prévoit également que la production dans d'autres pays deviendra plus complexe : les producteurs auront l'obligation de répondre aux préoccupations des consommateurs, notamment en ce qui concerne la santé et le bien-être des animaux, en changeant leur mode de production et leur chaîne d'approvisionnement.

Thématique : viande porcine – importation chinoise

Date : le 19 décembre 2016

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=500&id=8913>

**Le premier conteneur de bœuf australien transporté par fret maritime puis fluvial est arrivé au port de Chongqing** - *Son prix devrait être 10 % moins cher que le bœuf chinois.*

Selon la presse chinoise, le 22 décembre 2016, le premier conteneur de bœuf en provenance d'Australie, importé par transport maritime puis fluvial est arrivé au port de Chongqing. Contenant 13 tonnes de viande de bœuf, ce conteneur parti par bateau le 26 novembre 2016 du port de Brisbane, est arrivé le 6 décembre 2016 à Shanghai, avant d'être acheminé directement par transport fluvial sur le Yang Tsé à destination de Chongqing. La diminution du temps d'acheminement à un mois, contre deux mois auparavant, a été possible grâce à la simplification des démarches de dédouanement et du système d'inspection et de quarantaine en Chine. Le PDG de l'entreprise importatrice Yibee, explique que le coût du transport combiné maritime puis fluvial est environ 50% moins cher que le transport aérien. L'entreprise prévoit par ailleurs d'importer 100 000 bovins australiens sur ce modèle.

Thématique : Bœuf australien – Chongqing

Date : le 22 décembre 2016

Source : [http://cq.cqnews.net/html/2016-12/22/content\\_39995870.htm](http://cq.cqnews.net/html/2016-12/22/content_39995870.htm)

**La Chine est sur la liste des marchés stratégiques 2025 pour le Chili** – *Le pays vise la place de numéro 1 des producteurs de vins du Nouveau Monde avec des produits de qualité, durables et diversifiés*

Récemment, le Chili a lancé un projet de développement intitulé "Wines of Chile, 2025 strategy" dont l'objectif est de consolider l'image du pays, de mettre en œuvre l'innovation, d'augmenter la qualité et la diversité de ses produits.

En proposant quatre piliers d'action pour le développement du secteur du pays (qualité et diversité, durabilité, innovation et image du pays), "Wines of Chile, 2025 strategy" cible la Chine, les Etats-Unis et le Brésil comme les principaux marchés d'exportation car ceux-ci représentent des pays émergents au niveau de la consommation du vin (contrairement à l'Angleterre et le Canada, deux marchés pourtant très importants pour les exportations chiliennes).

Actuellement, la consommation annuelle de vin par personne est de 18 litres aux Etats-Unis, 3,2 litres en Chine et 2,4 litres au Brésil (contre respectivement 19,1 et 26,5 litres pour le Canada et l'Angleterre).

Le Chili étant le 4<sup>e</sup> pays producteur de vin dans le monde, ses vins occupent une place importante grâce à leur goût supérieur et à leur bon rapport qualité/prix. Le tarif moyen des vins chiliens exportés s'élève à 32 USD en 2015 (contre 12 USD en 2010).

Thématique : exportation de vin chilien – stratégie 2025

Date : le 22 décembre 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/12/2-70826.html>

**Treasury Wine Estates prévoit de stocker ses vins directement dans les entrepôts des douanes de Chine** – *Ce modèle permettrait à l'entreprise de livrer directement depuis la Chine.*

Selon la presse spécialisée chinoise, TWE prévoit d'entreposer ses marchandises dans les entrepôts de stockage des douanes chinoises en 2017. TWE est actuellement en période de négociation avec les acteurs concernés, notamment pour la logistique et la comptabilité. Ce modèle de gestion faciliterait le travail des importateurs, et leur permettrait de régler les marchandises directement en CNY. Grâce à ses marques de vins australiens et américains, notamment Penfolds, Wolf Blass et Beringer, TWE a réalisé ces deux dernières années de très bonnes ventes sur le marché chinois. En 2015 par exemple, l'entreprise a exporté pour plus de 200 millions d'USD de vins vers la Chine. TWE ne devrait cependant pas être la première entreprise à stocker ses marchandises dans des entrepôts des douanes chinoises. En mai 2016, la presse chinoise avait déjà rapporté que le groupe de vins italien GIV et l'entreprise française ADVINI entreposaient leurs vins dans des entrepôts des douanes en Chine.

Thématique : Vins importés – Stockage en douanes

Date : le 23 décembre 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/12/3-70830.html>

**Acquisition de 60 hectares de vignoble à Bordeaux par Shanghai HEFU Holding Group – En diversification des activités de ce groupe spécialisé en intelligence artificielle**

Récemment, Shanghai Hefu Holding Group a terminé l'acquisition d'un château bordelais. Disposant d'un vignoble de 60 hectares, le château Larquey produit annuellement 300 000 bouteilles de vin. Après l'acquisition, l'exploitation quotidienne du château sera à la charge de la filiale du groupe HEFU basée à Hong Kong.

Créé en 1996 et spécialisé en intelligence artificielle, Shanghai Hefu Holding Group a diversifié ses activités dans plusieurs secteurs : robotique, cloud informatique, mégadonnées, biotechnologie, sécurité publique, maison intelligente, etc. Afin d'augmenter la productivité, le groupe compte modifier le mode traditionnel de production et introduire l'intelligence artificielle dans la culture des vignes, le contrôle du vignoble, le contrôle des caves, etc.

Thématique : acquisition – château bordelais

Date : le 24 décembre 2016

Source : [http://www.winesou.com/news/world\\_news/20161224/118191\\_1.html](http://www.winesou.com/news/world_news/20161224/118191_1.html)

**L'entreprise laitière Wensdi a importé plus de 3000 vaches laitières australiennes pour son nouveau centre de production à Lianzhou – Le montant de l'investissement est estimé à 65 millions de CNY**

L'entreprise Wensdi, plus grand producteur de lait cru du Sud de la Chine et disposant de 80% de part de marché du lait cru à Hong Kong, a importé presque 3500 vaches laitières en provenance d'Australie pour son nouveau centre de production situé à Lianzhou, dans la province du Guangdong. Cet investissement devrait permettre à l'entreprise d'assurer la qualité et la quantité de son approvisionnement en lait. Avec un coût de construction estimé à 250 millions de CNY, ce nouveau centre de production dispose d'une superficie de 4,5 hectares et devrait bientôt compter 5000 vaches laitières.

Wensdi a commencé à ouvrir des sites d'élevage de vaches laitières au cours de l'année 2000, et compte actuellement plusieurs sites d'élevage dans le Sud de la Chine, pour un total de plus de 20 000 vaches laitières. Selon le vice-Directeur Général de la filiale de Wensdi à Zhaoqing, l'entreprise prévoit d'ouvrir une chaîne de magasins de produits frais afin de faciliter la commercialisation de ses produits auprès des consommateurs finaux.

Thématique : Wensdi – Importation des vaches laitières australiennes

Date : le 26 décembre 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nyw\\_qydt/2016-12-26/194566.chtml](http://www.hesitan.com/nyw_qydt/2016-12-26/194566.chtml) (site internet de revue « Holstein Farmer »)

**Baisse de la consommation des poudres de lait importées – Conséquence du contrôle accru et de la nouvelle réglementation chinoise sur l'enregistrement des formules de poudres de lait**

Selon l'AQSIQ, 4 marques étrangères de poudres de lait (Holle, Lebenswert, Allmilk et Berex) ayant montré des non conformités ont été interdites d'entrer sur le marché chinois. Les autorités locales de la province du Zhejiang ont par ailleurs annoncé que sur un échantillon de « Haitao » (achat en ligne de produits à l'étranger) de 30 marques étrangères de poudres de lait étudiées, 19 ne correspondent pas aux standards sanitaires chinois. De plus, des marques très bien ancrées dans le paysage chinois comme la marque australienne Bellamy's commencent à rencontrer des difficultés et leurs performances sont inférieures aux attentes. Cependant, malgré ces difficultés principalement dues aux contrôles accrus et à la nouvelle réglementation chinoise sur l'enregistrement des formules de poudres de lait, de grandes entreprises laitières continuent à investir sur le marché chinois. Par exemple le groupe Fonterra, qui a signé un accord avec la Bank of China pour l'octroi d'un crédit en devise d'une valeur de 1,5 milliard de CNY. L'entreprise Wyeth a par ailleurs lancé sur le marché chinois sa poudre de lait haut de gamme destinée aux femmes enceintes et aux jeunes mamans.

Thématique : Poudres de lait importées – Contrôles accrus

Date : le 27 décembre 2016

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2016/1227/c85914-28979771.html>

**L'entreprise Shanghai Maling se sépare des actions de ses 7 filiales spécialisées dans le fourrage pour bétail et l'élevage de bovins – Cette opération est due aux mauvaises performances financières de ces filiales**

L'entreprise Shanghai Maling a annoncé le 26 décembre 2016 la vente de l'intégralité des actions de 7 de ses filiales aux deux actionnaires Bright Dairy et Shanghai Dairy Group. Du fait de cette opération, l'entreprise n'exerce donc plus d'activité dans les secteurs d'élevage bovins et de production de fourrage pour bétails. Cette opération devrait par ailleurs diminuer les transactions entre les 3 sociétés Shanghai Maling, Bright Dairy et Shanghai Dairy Group, et simplifier également leurs relations commerciales. Fondée en 1997, Shanghai Maling est une entreprise agroalimentaire spécialisée dans l'élevage, l'abattage, la transformation de produits alimentaires ainsi que dans la production de conserves alimentaires. Cette vente devrait permettre à l'entreprise de se focaliser sur le développement de ses activités de production de viande ainsi que de sa chaîne industrielle de production de viande porcine.

Thématique : Shanghai Maling – Vente d’actions

Date : le 28 décembre 2016

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?id=8966&WebShieldDRSessionVerify=lqoWn6m8NCtMT0gZ5tNm>

**Rachat par New Hope des deux sociétés biologiques du groupe ASAHI – New Hope Dairy continue sa stratégie de développement de produits haut de gamme**

D’après le site chinois de NIKKEI, le groupe japonais Asahi vendra sa société agricole et sa laiterie basées dans la province du Shandong à New Hope Dairy. Le montant d’achat est prévu entre 29,6 et 119 millions de CNY. Les deux sociétés en vente sont respectivement Shandong Asahi Lvyuan Agriculture High Technology Co., Ltd. et Shandong Asahi Lvyuan Dairy Co., Ltd., respectivement et initialement créées en 2006 et en 2008. Celles-ci sont spécialisées dans la culture de produits agricoles et dans l’élevage de vaches ainsi que la production de lait.

Depuis sa création, Asahi Lvyuan se positionnait sur “l’agriculture de recyclage”, à l’aide de la réalisation de compost à base d’excréments de vache au lieu d’utiliser des engrais chimiques. Après sa création en 2008, Asahi Dairy suivait également cette pratique d’agriculture de recyclage. En 2008, Asahi Lvyuan Dairy a lancé son premier lait liquide, distribué seulement dans les supermarchés milieu et haut de gamme de Pékin, Shanghai et Qingdao. En raison de sa quantité de production relativement faible et des caractéristiques naturelles du produit, son tarif est le double des laits ordinaires sur le marché. Asahi Lvyuan propose d’autres produits premium, comme par exemple ses cerises introduites du Japon, dont le prix de vente en 2011 a battu le record de 320 CNY par kilo. D’autres produits tels que le maïs, les épinards, les asperges, etc. ont également été transportés par avion pour distribution dans des villes de premier rang telles que Pékin, Shanghai et Canton.

Le groupe New Hope est entré sur le secteur laitier en 2002 par une série d’achats : de 2002 à 2008, New Hope a acheté 11 laiteries chinoises et est devenu actionnaire de Chongqing Tianyou Dairy ; depuis 2015, New Hope opère son deuxième tour d’achat. Ces dernières années, New Hope Dairy a lancé successivement des produits laitiers de milieu et haut de gamme. Les produits laitiers et agricoles d’Asahi Lvyuan, notamment les aspects biologiques et naturels des produits, correspondent bien à la stratégie de positionnement milieu et haut de gamme des produits de New Hope.

Thématique : New Hope - achat

Date : le 29 décembre 2016

Source : <http://www.jiemian.com/article/1042594.html>

**L’entreprise chinoise Firmus investit 1,1 milliard de CNY dans la construction d’une usine de production de poudres de lait au Canada – Cet investissement devrait être le projet de développement économique le plus important jamais réalisé dans la municipalité de Kingston, Ontario**

Selon les informations publiées dans la presse chinoise le 5 décembre 2016, la société Firmus, l’une des plus grandes entreprises chinoises de fabrication de poudres de lait, a annoncé son projet de construction d’une usine au Canada, représentant un investissement de plus de 1,1 milliard de CNY. Après les entreprises Yili et Mengniu, Firmus devient ainsi la troisième entreprise chinoise à ouvrir une usine de production à l’étranger. L’usine de Firmus aura une superficie d’environ 28 000 mètres carrés et sera le seul site de production de poudres de lait de brebis en Amérique du Nord. La construction de cette usine débutera en avril 2017 pour une livraison prévue en 2019, et devrait permettre la création de 1000 nouveaux emplois seulement pour la construction du site de production.

80% de la production de cette usine sera destinée aux marchés asiatiques.

Le président de Firmus M. LENG Youbin explique que l’objectif de l’entreprise est de devenir la première marque chinoise de formules de poudres de lait infantiles en 2017 et de réaliser un chiffre d’affaires de 45 milliards de CNY d’ici à 2025.

Thématique : Firmus – Investissement

Date : le 30 décembre 2016

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/201612/20161202432528.shtml>

(site internet du Ministère du commerce chinois)

**Les importations de formule de lait infantile en 2016 dépasseront les 200 000 tonnes – Le tarif moyen d’importation a diminué de 2,4%**

D’après les données de la douane chinoise, les importations de formule de lait infantile ont largement augmenté en 2016, pour une quantité totale dépassant certainement 200 000 tonnes. Les importations de janvier à novembre 2016 se sont élevées à 194 700 tonnes représentant une valeur de 2,7 milliards de USD, soit une augmentation de 28,6% en quantité et de 25,5% en valeur. 74% des importations sont en provenance des pays de l’Union Européenne, suivie par la Nouvelle-Zélande et l’Australie. Au mois de novembre, le total des importations a atteint 23 479 tonnes en augmentant de 32% par rapport à novembre 2015.

Au niveau du tarif, le prix moyen de janvier à novembre 2016 était de 13 652 USD/tonne, soit une baisse de 2,4% par rapport à la même période en 2015.

Les importations depuis les Pays-Bas ont atteint 70 164 tonnes, représentant une part de 36% (augmentant de 36,4% par rapport à la même période l'année précédente) ; 28 826 tonnes depuis l'Irlande, soit une part de 14,8% (augmentation de 29,1%) ; 21 167 tonnes depuis la Nouvelle-Zélande avec une part de 10,9% (augmentation de 72%) ; 19 884 tonnes depuis l'Allemagne avec une part de 9,8% (augmentation de 25,7%). Par ailleurs, les importations depuis la France ont atteint 12 652 tonnes, soit une part de 6,5% (baisse de 7,4%). Les importations depuis ces 5 pays représentent 78% des importations totales chinoises.

Thématique : lait infantile – importation 2016

Date : le 30 décembre 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_gjny/2016-12-30/194784.shtml](http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2016-12-30/194784.shtml) (site internet de revue « Holstein Farmer »)

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

**Lancement de la marque «Maison Sud-Ouest» pour promouvoir les vins français en Chine** – *Opération faisant suite aux célébrations du 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la France et la République Populaire de Chine*

Au cours des vingt dernières années, l'entrée sur le marché chinois des marques de vins français a souvent été réalisée via des entreprises viticoles françaises ou par le biais de grands importateurs chinois. Ainsi, selon les douanes chinoises, entre juin 2014 et mai 2015, un total de 1871 importateurs ont fait venir du vin français sur le marché chinois, mais très peu disposent pour autant de leurs propres marques. Selon la presse chinoise, ce modèle commercial devrait bientôt changer avec l'introduction sur le marché chinois de la marque « Maison Sud-Ouest ». Equivalent des marques certifiant l'origine géographique de certains produits en Chine, la marque « Maison Sud-Ouest » regroupe des produits de qualité originaires du Sud-Ouest de la France. Une fois agréées par l'AAPrA, les entreprises peuvent utiliser cette marque pour faire la promotion des produits concernés. L'implantation en Chine de la marque « Maison Sud-Ouest » s'est effectuée avec une société chinoise accréditée pour représenter et faire la promotion des produits agroalimentaires français, les vins en premier lieu. Les anciennes région Aquitaine et région Midi-Pyrénées ont choisi l'entreprise Maison Sud-Ouest Sichuan comme représentant exclusif pour la zone du Sud-Ouest de la Chine.

Thématique : Maisons Sud-Ouest – Sichuan

Date : le 30 décembre 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/12/1-70903.html>

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
AQSIQ	Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CEPA	Closer Economic Partnership Arrangement
CNY	RMB, devise chinoise
ECFA	Economic Cooperation Framework Agreement
HS	The Harmonized Commodity Description and Coding System
MOA	Ministry of Agriculture
MRL	Maximum Residue Limit
PDG	Président Directeur Général
TWE	Treasury Wine Estates
USD	Dollar des Etat-Unis

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** DENG Yanxia – Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine  
Farah Fliti - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.