



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires de la part du MOA sur le projet de norme relative aux résidus maximum autorisés dans l'alimentation](#) - La date de fin de cet appel est prévue pour le 5 décembre

[Levée de l'embargo pour l'importation des viandes bovines désossées du Danemark](#) - Les conditions sanitaires restent à définir

[Publication du projet de Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité Sanitaire](#) - Un allègement des sanctions serait envisageable le cas échéant

[Nouvelle suspension d'agrément d'une laiterie australienne](#) - Renforcement du contrôle des poudres de lait infantile en Chine

[Signature d'un accord entre la Chine et la Nouvelle-Zélande sur la reconnaissance mutuelle de la certification biologique](#) - C'est le premier accord de ce type signé entre les gouvernements chinois et étrangers

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[La sous-marque du producteur de vin chinois ChangYu est devenue le vin officiel de la Liga espagnole](#) - Afin d'aider à la promotion et sa commercialisation en Chine

[Womai, le site de vente en ligne de COFCO \(1<sup>ère</sup> société d'Etat de produits alimentaires\), a lancé la nouvelle boisson énergisante Bigbang sur le marché chinois](#) - Actuellement Redbull détient 68% de parts de marché

[Bacardi contredit la rumeur sur l'arrêt de la production de sa boisson Breezer](#) - Ce type de boisson est devenu très concurrentiel

[En 2020, la production de viande bovine chinoise connaîtra un déficit d'une dizaine de milliers de tonnes](#) - La capacité de production chinoise en produits carnés transformés est insuffisante

[Fermeture de toutes les 10 boutiques Marks & Spencer en Chine](#) - Marks & Spencer quitte le marché chinois

[L'Azerbaïdjan promeut l'exportation de ses vins vers la Chine](#) - 12 producteurs de vins ont été sélectionnés pour des actions de promotion en Chine

[Facilitation des procédures pour les produits alimentaires importés via la plateforme de e-commerce transfrontalier Hunan Import and Export Exhibition Commercial Center](#) - Un délai de dédouanement serait réduit à seulement 3 jours

[La visite en Chine de Andrea Leadsom, secrétaire d'État à l'Environnement, à l'Alimentation et aux Affaires rurales de l'Angleterre](#) - L'objectif est de promouvoir les produits alimentaires anglais, notamment les produits carnés

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTERÊT

[Wedomé fête son 20<sup>ème</sup> anniversaire à l'Ambassade de France en Chine](#)

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **Appel à commentaires de la part du MOA sur le projet de norme relative aux résidus maximum autorisés dans l'alimentation** - *La date de fin de cet appel est prévue pour le 5 décembre*

Le MOA a diffusé, le 3 novembre dernier, sur son site internet officiel, un appel à commentaires relatif au projet de deux normes nationales sur la sécurité sanitaire des aliments : « les limites maximales de 82 pesticides dans les aliments » et la conversion de la réglementation CAC sur les LMR. Cet appel à commentaires sera clôturé le 5 décembre 2016.

Thématique : résidus de pesticides - normes

Date : le 3 novembre 2016

Source : [http://www.moa.gov.cn/zwillm/zqyj/201611/t20161103\\_5348622.htm](http://www.moa.gov.cn/zwillm/zqyj/201611/t20161103_5348622.htm) (site internet du MOA)

### **Levée de l'embargo pour l'importation des viandes bovines désossées du Danemark** - *Les règles sanitaires restent à définir*

Le 8 novembre, par son annonce No 107-2016, l'AQSIQ a annoncé la levée de l'embargo, à compter du 8 octobre 2016, de l'importation des viandes bovines désossées de moins de 30 mois en provenance du Danemark. L'annonce mentionne que la réglementation sanitaire correspondante reste à définir.

En mars 2001, l'AQSIQ et le MOA avaient diffusé une co-annonce (No 143) au sujet de l'embargo sur l'importation de de bovins, de semences et embryons bovins, de produits carnés bovins, ainsi que d'aliments d'origine animale pour la nutrition animale. Cet embargo concernait les produits en provenance de l'Union Européenne, à cause des risques liés à la maladie de la vache folle.

Thématique : viande bovine – embargo

Date : le 8 novembre 2016

Source : [http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk\\_13386/jlgg\\_12538/zjgg/2016/201611/t20161108\\_477115.htm](http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjgg/2016/201611/t20161108_477115.htm)

(site internet de l'AQSIQ)

### **Publication du projet de Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité Sanitaire** - *Un allègement des sanctions serait envisageable le cas échéant*

Le 19 octobre 2016, un an après la mise en application de l'amendement sur la « Loi sur la Sécurité Sanitaire », le Bureau des affaires législatives du Conseil des Affaires d'Etat a publié sur son site internet, un appel à commentaires relatif au projet du Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité Sanitaire.

Celui-ci vise à fournir des précisions et des explications sur cette loi qui répartit les responsabilités et les fonctions entre les services compétents : la NHFPC, le MOA et la CFDA. De plus, les responsabilités des gouvernement locaux sont renforcées. Par exemple, l'article 5 précise que les gouvernements au niveau des districts et des bourgs, ainsi que les bureaux des quartiers urbains ont l'obligation de contrôler et de promouvoir la sécurité sanitaire de façon régulière. D'après des professionnels, cela favoriserait l'emploi dans les régions rurales.

Cette réglementation renforce également, les responsabilités des producteurs et des distributeurs. Par exemple, lors de la détection d'ingrédients non comestibles dans des aliments par les services de la CFDA, dans le cas où les producteurs / distributeurs ne sont pas en mesure de fournir des preuves nécessaires, ceux-ci endosseront la responsabilité juridique correspondante.

Par ailleurs, ce texte apporte des éclairages vis-à-vis de la vente en ligne des aliments en matière de commercialisation, de contrôle et de surveillance. Dans ce cadre, cette nouvelle loi demande aux plates-formes tierces d'effectuer des enregistrements pour les distributeurs de produits alimentaires en ligne. Leurs obligations ont été précisées : l'enregistrement sur la plate-forme, la sauvegarde des informations sur les produits vendus et sur les distributeurs, la vérification des opérateurs des transactions, la mise en application du système d'autocontrôle des produits et la mise en place d'un service spécifique pour la sécurité sanitaire des produits alimentaires en ligne, etc. Si un producteur / distributeur fait l'objet d'enquêtes en raison d'infractions à la sécurité sanitaire, les plates-formes tierces concernées ont l'obligation d'interrompre le service en temps réel. Par ailleurs, s'il est avéré que les producteurs / distributeurs ne font pas preuve d'intention délibérée de tromper ou de négligence grave, que les circonstances sont relativement légères, que le montant des marchandises concerné soit faible, que l'accident n'a pas gravement porté préjudice, un allègement des sanctions pourrait alors être envisagé.

Thématique : sécurité sanitaire – réglementation

Date : le 9 novembre 2016

Source : <http://www.legalweekly.cn/index.php/Index/article/id/23236> (site internet du journal « Legal Weekly »)

**Nouvelle suspension d'agrément d'une laiterie australienne - Renforcement du contrôle des poudres de lait infantile en Chine**

Récemment, la CNCA a actualisé la liste des agréments des producteurs laitiers australiens tout en suspendant l'agrément de Viplus Dairy Pty Ltd, cela à partir du 4 novembre 2016. Celle-ci est la deuxième laiterie australienne suspendue depuis début 2016. Comptant parmi les plus importantes laiteries australiennes, Viplus est également parmi les principaux producteurs australiens pour l'exportation de poudres de lait infantile en Chine (sous la marque « Viplus »), ayant acquis l'agrément en juin 2014. D'après l'enquête du journaliste, plusieurs marques des produits de la société sont déjà commercialisées sur le marché chinois, telles que Viplus, Anbolac, Tantoo, Apical, Olibaby, Mycravings, etc. principalement sur le réseau de vente en ligne pour les sites de JD.com, YHD et Tmall. En plus de poudres de lait infantile, l'agrément chinois destiné à d'autres produits laitiers de Viplus a également été suspendu. En juin dernier, 2 lots de poudres de lait Viplus figuraient déjà sur la liste des produits alimentaires importés non-conformes publiée par l'AQSIQ pour cause de non-conformité de l'étiquette.

En septembre dernier, l'agrément de Camperdown Dairy, une autre laiterie australienne importante a été suspendu pour l'exportation des produits laitiers vers la Chine, en raison d'une teneur trop importante en *staphylococcus aureus*. A l'heure actuelle, la suspension n'est toujours pas levée.

Il est à noter que, cette année, le contrôle des autorités compétentes pour les produits laitiers, notamment au niveau de la production, est de plus en plus strict. En juin dernier, la CFDA a publié la réglementation sur l'enregistrement des formules pour les poudres de lait infantiles, dans l'objectif de mettre de l'ordre dans cette industrie en Chine. Le 8 novembre, la CFDA a successivement publié 4 circulaires demandant aux 4 laiteries (Wyeth, Abbott, Weichuan, Beingmate) d'effectuer des corrections nécessaires vis à vis des infractions existantes dans la production.

Thématique : poudre de lait infantile – suspension d'agrément

Date : le 10 novembre 2016

Source : <http://www.yicai.com/news/5155019.html>

**Signature d'un accord entre la Chine et la Nouvelle-Zélande au sujet de la reconnaissance mutuelle de la certification biologique – C'est le premier accord de ce type signé entre les gouvernements chinois et étrangers**

Le 14 novembre, M. SUN Dawei, vice-ministre de l'AQSIQ et Directeur Général de la CNCA a signé avec M. Martyr Dunne, Directeur Général du MPI (Ministère de l'Industrie Primaire) néo-zélandais, un accord au sujet de la reconnaissance mutuelle de la certification biologique entre les deux pays. C'est le premier accord de ce type signé entre la Chine et un pays étranger. L'accord couvre différents aspects : la norme des produits biologiques, les demandes de certification, les champs de la reconnaissance mutuelle, etc. D'après l'accord, les deux parties confirment l'équivalence du système de la certification biologique des deux pays et reconnaissent réciproquement les résultats de la certification. Chaque lot de produits biologiques néo-zélandais exportés vers la Chine doit disposer du certificat biologique néozélandais ; chaque lot de produits biologiques chinois exportés en Nouvelle-Zélande doit disposer du certificat biologique chinois, du logo destiné aux produits biologiques ainsi que du numéro de la certification biologique correspondant.

La Chine et la Nouvelle-Zélande sont parmi les principaux pays dans la production et la commercialisation de produits biologiques. En 2015, en Chine, la valeur totale de la commercialisation des produits biologiques s'est élevée à 60 milliards CNY. Le nombre de certificats remis a atteint 13 000 et la surface totale pour la production biologique est d'environ 1,6 million d'hectares. Les exportations de produits biologiques ont atteint 890 millions CNY. La Nouvelle Zélande compte, quant à elle, environ 2 000 entreprises dans la production et la transformation des produits biologiques, dont 70% des produits sont destinés à l'exportation. Les produits biologiques chinois exportés vers la Nouvelle-Zélande comprennent du café, des légumes surgelés, des céréales secondaires, des ingrédients pour l'alimentation des animaux domestiques, etc. A l'inverse, les produits biologiques néo-zélandais exportés vers la Chine comprennent notamment des produits laitiers, des produits carnés, des fruits, etc.

Thématique : certification biologique – reconnaissance mutuelle

Date : le 14 novembre 2016

Source : [http://www.cnca.gov.cn/xgk/tpxw/201611/t20161114\\_52826.shtml](http://www.cnca.gov.cn/xgk/tpxw/201611/t20161114_52826.shtml) (site internet de la CNCA)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**La sous-marque du producteur de vin chinois ChangYu est devenue le vin officiel de la Liga espagnole – Afin d'aider à la promotion et sa commercialisation en Chine**

La semaine dernière, un accord a été signé entre la Liga (championnat d'Espagne de football) et ChangYu qui stipule que la marque appartenant à ChangYu, *Marques del Atrio* va devenir le vin officiel de la Liga. Cette coopération est actée jusqu'à juin 2019.

Le siège de *Marques del Atrio* se situe à Navarre en Espagne. En septembre 2015, ChangYu, le plus grand

producteur chinois de vin a acheté 75% des actions de l'entreprise. Selon ChangYu, Marques del Atrio représente 11% des parts de marché des vins espagnols importés en Chine. ChangYu prévoit de faire connaître *Marques del Atrio* auprès des fans chinois de la Liga afin d'améliorer la vente de ce vin en Chine. Selon Adolfo Bara, directeur marketing international de la Liga, la coopération avec *Marques del Atrio* va d'une part augmenter la popularité de la Liga au sein de la population chinoise. D'autre part, étant l'un des producteurs de vin les plus importants en Chine, ChangYu représente une passerelle idéale pour l'entrée sur le marché chinois du vin *Marques del Atrio*, et ceci consolidera également sa place en Espagne.

Thématique : Marques del Atrio - la Liga - Changyu - vins

Date : le 2 novembre 2016

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/>

**Womai, le site de vente en ligne de COFCO (1ère société d'Etat de produits alimentaires), a lancé la nouvelle boisson énergisante Bigbang sur le marché chinois – Actuellement Redbull détient 68% de parts de marché**

Récemment, le site Womai a lancé une nouvelle boisson énergisante importée, dont le nom est Bigbang. Selon le site Womai, COFCO a en effet établi un laboratoire aux Pays-Bas en coopération avec Refresco, une grande entreprise hollandaise de boissons, et cette coopération a eu comme résultat Bigbang. Le prix d'une bouteille de 250 ml est de 7,9 RMB (>1 €) et celui de six bouteilles est de 46,9 RMB. Pour le moment, ce produit est vendu en ligne sur Womai et sur la boutique de Womai sur Tmall.

Le marché des boissons énergisantes a connu un fort essor. Selon les statistiques, la valeur de ce marché a atteint 37,8 milliards de yuans l'année dernière. Selon les estimations, en 2019, ce chiffre atteindra 101,3 milliards de yuans. Cette année, Coca Cola a introduit en Chine la boisson la plus connue aux États-Unis: Monster Energy. En outre, Dali Food a lancé la boisson Hi-Tiger qui a remporté elle aussi un grand succès en Chine. Pour le premier semestre de cette année, la vente de cette dernière a connu une croissance de 71,4% par rapport à l'année précédente. Ses revenus ont atteint 1,092 milliard de yuans.

Mais, selon une autre source, la part de marché de RedBull est de 68%. Celle des trois premières marques chinoises est de 24%, dont Hi-Tiger. Les autres marques chinoises ne représentent que 8% du marché.

Thématique : boisson énergisante – Womai - Bigbang

Date : le 4 novembre 2016

Source : [http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2016-11/04/content\\_352334.htm?div=-1](http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2016-11/04/content_352334.htm?div=-1)

(site internet du journal «Beijing Business Today»)

**Bacardi contredit la rumeur sur l'arrêt de la production de sa boisson Breezer – Ce type de boisson est devenu très concurrentiel**

Ces derniers jours, plusieurs journaux ont publié la rumeur sur l'arrêt prochain de la production de Bacardi Breezer. Bacardi a démenti cette information en envoyant au journal chinois Jiemian un communiqué de presse.

Bacardi est la plus grande entreprise familiale de spiritueux, produisant des rhums, notamment Bacardi Superior, les vodkas Grey Goose, les vermouths Martini & Rossi, etc. Bacardi Breezer est une marque de boisson gazeuse alcoolisée consistant en un cocktail prêt-à-boire de rhum Bacardi et de jus de fruits. En 2000, elle a été introduite sur le marché chinois. Sa clientèle cible est la jeunesse des grandes villes et surtout les jeunes femmes. Au début, sa vente principale était réalisée dans les bars, les boîtes de nuit, les karaokés, etc. Puis, en 2010, elle est arrivée dans les supermarchés.

Dans son communiqué, Bacardi a déclaré que la production de Breezer ne s'arrêterait pas et que l'entreprise reste toujours très attachée au marché chinois. Bacardi indique également que ses affaires futures viseront plutôt les spiritueux haut de gamme afin d'offrir aux clients plus de choix de rhum et d'alcool fort.

En 2014, Bairun Actions, une entreprise chinoise, avait acheté la marque RIO (une marque de cocktails de rhum et de jus de fruits). La même année, ses ventes avaient alors connu une hausse de 216% par rapport à l'année précédente et son bénéfice brut avait triplé. La valeur du marché des cocktails prêts-à-boire de rhum et de jus de fruits est ainsi passée de 1 à 5 milliards de RMB de 2013 à 2015. Ainsi, de nombreuses entreprises ont commencé à entrer sur ce marché, dont certaines entreprises chinoises d'alcool fort, telles que Maotai, Wuliangye, Yanghe, etc. Mais un excès de production et une relative homogénéité des produits ont nuit au marché. A titre d'exemple, au cours du quatrième trimestre 2015, les profits de Bairun ont baissé de 200 millions de yuans. Le déstockage est maintenant le principal enjeu pour la vente de ce type de cocktail.

Thématique : Bacardi – Bairun - Spiritueux

Date : le 07 novembre 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/07/t20161107\\_17597442.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/07/t20161107_17597442.shtml)

**En 2020 la production domestique chinoise de viande connaîtra un déficit d'une dizaine de milliers de tonnes**

*- La capacité de production chinoise de produits carnés transformés est insuffisante*

La Chine a été classée depuis longtemps comme deuxième pays producteur de viande au monde. Malgré cela, la capacité de production chinoise de produits transformés à base de viande n'est pas assez élevée.

Selon les statistiques, en 2015, la production de bœuf, de porc, de mouton et de volaille s'est élevée à 84,54 millions de tonnes, soit une baisse de 1% par rapport à 2014. La production porcine a quant à elle diminué de 3,3% pour atteindre 54,87 millions de tonnes. Par ailleurs, d'autres statistiques montrent que seulement 17% de la production totale de viande est destinée aux produits transformés (soit 15 millions de tonnes). Les produits transformés à base de bœuf ou de mouton n'utilisent quant à eux que 8,3% des viandes produites. A noter qu'en Chine, la consommation moyenne de viande par habitant continue d'augmenter. De ce fait, les transformateurs de viande doivent augmenter leurs capacités de production pour répondre à la demande.

Selon les estimations du MOA, en 2020 la consommation chinoise de viande devrait atteindre 100 millions de tonnes tandis que la production domestique chinoise ne sera que de 90 millions de tonnes. Il en résultera donc une différence de 10 millions de tonnes entre l'offre et la demande chinoise. Se tourner vers l'étranger est donc une stratégie des entreprises chinoises pour augmenter leur production. A titre d'exemple, Shuanghui a acheté Smithfield Foods et Delice prévoit d'acheter 45% des actions de Yolarno Pty Ltd afin d'entrer sur le marché du bœuf.

Thématique : déficit de production de viande

Date : le 08 novembre 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/08/t20161108\\_17605219.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/08/t20161108_17605219.shtml)

**Fermeture de toutes les 10 boutiques Marks & Spencer en Chine - Marks & Spencer quitte le marché chinois**

Le 8 novembre, Marks & Spencer a annoncé la fermeture de ses 10 boutiques chinoises. En effet, selon l'entreprise, les affaires des boutiques de la marque à Hongkong sont rentables alors que celles de la Chine continentale sont déficitaires. Ainsi, le groupe a décidé de fermer ses dix boutiques en Chine tout en gardant ses boutiques en ligne sur Tmall et JD.com, mais en continuant d'évaluer régulièrement la rentabilité de ces dernières.

C'est la plus grande réorientation de l'entreprise depuis l'arrivée du nouveau PDG Steve Rowe il y a six mois. La plupart des boutiques chinoises de Marks & Spencer sont à Shanghai ou dans les villes alentour. En huit ans, un maximum de 15 boutiques avait été atteint. En outre, en plus des dix boutiques chinoises, sept boutiques seront fermées en France ainsi que toutes les boutiques en Hongrie, Lituanie, Pologne, Slovaquie, Roumanie, Pays-Bas, Belgique, Estonie.

Pour le moment, Marks & Spencer dispose de 268 boutiques exclusives sur 34 marchés et des entreprises mixtes ont été établies en Grèce et en Inde. De janvier à octobre 2016, le chiffre d'affaires de Marks & Spencer a été de 4993,5 millions de livres sterling, soit une hausse de 0,9% par rapport à l'année dernière. Ses bénéfices bruts avant taxes sont de 231,3 millions de livres sterling, à savoir une baisse de 18,6%, ce qui est toutefois largement supérieure à l'estimation du marché.

Thématique : Marks & Spencer - fermeture des boutiques chinoises - distribution

Date : le 8 novembre 2016

Source : <http://www.jiemian.com/article/947436.html>

**L'Azerbaïdjan promeut l'exportation de ses vins vers la Chine - 12 producteurs de vin du pays ont été sélectionnés pour des actions de promotion en Chine**

Récemment, les autorités d'Azerbaïdjan ont exprimé leur projet de charger l'Agence de la promotion de l'exportation et de l'investissement d'organiser des caves de vin d'Azerbaïdjan pour participer à l'édition de novembre 2016 de la « Hong Kong International Wine & Spirits Fair » et du salon « Interwine » à Canton. L'objectif est de promouvoir l'industrie viti-vinicole et les produits de qualité du pays afin d'augmenter les exportations vers la Chine. De plus, l'Agence de la promotion de l'exportation et de l'investissement du pays organisera sur place des rencontres BtoB pour ses producteurs de vin, des importateurs chinois et des clients potentiels. Elle développera la coopération et la recherche en matière de nouvelles technologies dans la production du vin. 12 producteurs locaux figurent dans la liste officielle pour la promotion en Chine.

L'Azerbaïdjan compte plus de 120 producteurs de vin et compte parmi les principaux pays producteurs de vin des régions de la Mer Caspienne. Depuis son indépendance de l'Union Soviétique en 1991, les vins du pays ont gagné 27 prix à l'occasion de différents concours internationaux.

Thématique : promotion de vin - Azerbaïdjan

Date : le 11 novembre 2016

Source : [http://www.winesou.com/news/world\\_news/20161111/117657\\_1.html](http://www.winesou.com/news/world_news/20161111/117657_1.html)

**Facilitation des procédures pour les produits alimentaires importés via la plateforme de e-commerce transfrontalier Hunan Import and Export Exhibition Commercial Center - Un délai de dédouanement serait réduit à seulement 3 jours**

Le CIQ de la province du Hunan, vient d'annoncer la mise en place un processus spécial pour le contrôle des produits alimentaires importés par la plateforme de e-commerce transfrontalier Hunan Import and Export Exhibition Commercial Center (IECC), pouvant permettre des économies de 2 millions CNY par an pour IECC.

Avec le modèle traditionnel, les produits alimentaires importés, notamment dans le cadre d'une première importation, doivent subir un contrôle sur place après l'arrivée au port, comprenant l'inspection, le prélèvement et l'analyse d'échantillons, le contrôle de l'étiquette, l'évaluation générale ... Selon les catégories des produits, le contrôle au port nécessite en général de 15 jours à plus d'un mois. De plus, il est obligatoire de coller les étiquettes en chinois sur les produits à l'avance, ce qui allonge également le délai du dédouanement.

Désormais, avec les mesures spéciales de contrôle au port, les résultats d'inspection fournis par d'autres organismes d'analyses que le CIQ local que ce soit des laboratoires officiels étrangers, des organismes d'analyse tierce ou de l'entreprise, voire des institutions d'analyse chinois qualifiés, peuvent être acceptés. Le bureau du CIQ du Hunan ne se charge que du contrôle de l'étiquette des produits.

De plus, les produits et échantillons exposés chez IECC bénéficieront de l'exemption de l'étiquetage en chinois, des analyses par prélèvement, de l'obligation d'enregistrement des destinataires des produits. Le collage d'étiquette en chinois pourra s'effectuer avant la mise en vente des produits.

A l'heure actuelle, ce nouveau modèle du contrôle est en période d'essai pour les vins importés chez IECC et cela pourrait être étendu à d'autres catégories. Le dédouanement des produits concernés pourrait s'effectuer sous un délai de 3 jours ouvrés.

Thématique : IECC – dédouanement – transborder e commerce

Date : le 14 novembre 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/11/1-70303.html>

**La visite en Chine de Andrea Leadsom, secrétaire d'État à l'Environnement, à l'Alimentation et aux Affaires rurales de l'Angleterre – l'objectif est de promouvoir les produits alimentaires anglais, notamment les produits carnés.**

La 8<sup>e</sup> session de "UK-China economic and financial dialogue" venant de se terminer, Andrea Leadsom, secrétaire d'État à l'Environnement, à l'Alimentation et aux Affaires rurales s'est rendu à Pékin avec l'objectif d'ouvrir la porte du marché chinois à plus de produits alimentaires anglais, notamment les produits carnés. Lors de l'interview du journal «21st Century Business Herald», Leadsom a indiqué qu'en 2015, les exportations des aliments, boissons et produits agricoles du Royaume-Uni vers la Chine ont atteint 290 millions GBP. Durant les six premiers mois de 2016, ce chiffre s'est élevé à 200 millions GBP, soit une croissance de plus de 190% par rapport aux six premiers mois 2015.

A l'approche de la date de la sortie du Royaume-Uni de l'UE, le pays cherche à diminuer l'impact sur ces différentes industries. Le service d'Andrea Leadsom a démarré un projet de promotion des exportations, dans l'objectif d'une croissance de 30% des exportations des aliments et boissons, soit une valeur de 6 milliards GBP en 2020. D'après ce projet, le Royaume-Uni compte promouvoir en priorité les viandes porcines, viandes bovines, viandes de poulet, viandes ovine, fruits de mer etc. sur le marché chinois. L'objectif à court terme est que les viandes porcines et bovines puissent acquérir l'autorisation pour l'accès au marché chinois. En plus de la Chine, 17 autres pays figurent sur la liste des pays visés par des campagnes de promotion.

De plus, Leadsom a mentionné que le Département du commerce international réfléchit actuellement sur le prolongement du FTA signé avec l'UE et étudie l'ordre de préférence de la signature de FTA avec d'autres pays.

Thématique : produits alimentaires anglais – promotion en Chine

Date : le 15 novembre 2016

Source : [http://epaper.21jingji.com/html/2016-11/15/content\\_50520.htm](http://epaper.21jingji.com/html/2016-11/15/content_50520.htm)

(site internet du journal «21st Century Business Herald »)

**ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET**

**Wedomé fête son 20ème anniversaire à l'Ambassade de France en Chine**

Créé en 1996, Wedomé dispose aujourd'hui de 350 boutiques, dont 300 à Pékin. En 20 ans, l'enseigne est devenue la chaîne de boulangerie la plus répandue à Pékin. Le 8 novembre, elle a donc décidé d'organiser une dégustation intitulée « Nuit à la française » à l'Ambassade de France en Chine à l'occasion de son 20ème anniversaire. Selon Huang Li, PDG de l'entreprise, Wedomé a le projet de s'étendre sur toute la Chine et d'élever son nombre de boutiques à 1000 en 2020 et 10 000 en 2040 !

Le fait de choisir l'Ambassade de France en Chine pour fêter son anniversaire montre bien son positionnement d'une boulangerie « à la française ». Ces dernières années, l'entreprise chinoise a lancé des produits français comme la baguette, le croissant, etc. Elle achète directement à l'étranger pour se procurer des matières premières de qualité. Au cours de la dégustation, Wedomé a dévoilé son classement des meilleurs fournisseurs du monde 2016, comprenant la crème fraîche Président, Elle & Vire, la levure Lesaffre, les canneberges américaines, les œufs liquides de DQY Ecological, etc. Chaque année, une équipe de Wedomé est envoyée en France afin d'avoir des échanges avec au moins 15 Meilleurs Ouvriers de France en vue de connaître les techniques de production les plus avancées.

Depuis quelque temps, le pain est devenu un produit de plus en plus populaire en Chine et les boulangeries se sont multipliées pour répondre à cette demande. Wedomé a ainsi accueilli l'année dernière 3,8 millions de clients.

Thématique : Wedomé—anniversaire — Ambassade de France - pain

Date : le 9 novembre 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/09/t20161109\\_17656835.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201611/09/t20161109_17656835.shtml)

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China All Rights Reserved
CAC	Codex Alimentarius
CFDA	China Food and Drug Administration
CIQ	China Inspection and Quarantine
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China
CNY	Rmb, devise chinoise
COFCO	China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation
DQY	Beijing DQY Agriculture Technology CO. Ltd
FTA	Free Trade Agreement
GBP	Great Britain Pound, devise anglaise
IECC	Hunan Import and Export Exhibition Commercial Center
LMR	Limites Maximales de Résidus
MOA	Ministère de l'Agriculture chinois
MRL	Maximum Residue Limits
NHFPC	National Health and Family Planning Commission of China
PDG	Président Directeur Général
RMB	CNY, devise chinoise
UE	Union Européenne

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Fanny DING - Agrotech bureau de Pékin  
LI Ying – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron – Prospecteur Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine  
Farah Fliti – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.