



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Un lot de vins français a été renvoyé du port de Shenzhen](#) – La teneur en fer ne correspondant pas à la norme chinoise

[Publication des demandes techniques pour l'importation des produits génétiques](#) – La date de mise en application est prévue pour le 1^{er} janvier 2017

[Diffusion de la réglementation pour le contrôle des tests cliniques relatifs aux aliments destinés à une utilisation médicale spéciale](#) – Afin de répondre à la demande de la réglementation sur l'enregistrement de ces aliments

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[La Chine, première importatrice de vin australien](#) – Les vins haut de gamme sont de plus en plus appréciés par les Chinois

[Les points importants à vérifier par le consommateur avant d'acheter du lait liquide importé](#) – Des recommandations données par le CIQ de Zhangzhou (province du Fujian)

[Les importateurs chinois de lait étranger font face à une baisse de leurs bénéfices](#)

[Ambitieux projet de développement de Starbucks en Chine](#) – Pour une multiplication du nombre de magasins dans les 5 prochaines années

[Première importation de porc hollandais pour le port de Chongqing](#)

[Le groupe chinois CHUYING a l'intention de vendre une partie de leurs bâtiments d'élevage de porc](#) – Le groupe se tourne vers un nouveau modèle de développement

[L'entreprise laitière australienne Van Diemen's Land rachetée par un Chinois](#) – Sa production de lait devrait arriver en Chine l'année prochaine

[Le prix de l'ail en Chine a doublé en un an](#) – Le mauvais climat et la spéculation en sont les principales raisons

[Création d'une ferme agricole expérimentale sino-israélienne au Henan](#) – Projet de référence des cultures en serre

[Rumeur d'acquisition : le groupe agroalimentaire chinois Wahaha achèterait le groupe laitier américain Dean pour relancer son activité](#) – Le groupe se tourne vers le lait liquide importé pour pallier ses points faibles

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Un lot de vins français a été renvoyé du port de Shenzhen – La teneur en fer ne correspondant pas à la norme chinoise

Le 11 octobre dernier, le CIQ de Yantian a retourné un lot de vins français équivalent à 4 050 L. Les résultats d'analyse ont montré que la teneur en fer dans ces vins s'élève à 11,3 mg/L, soit un niveau supérieur à la norme nationale chinoise sur le vin. Depuis le mois de septembre, au port de Yantian, 4 références de vin importé ont été bloquées à cause de la teneur trop élevée en métaux lourds. D'après les explications du CIQ, les principales causes pourraient être l'apport par les matières premières et lors de la production. La teneur en fer dans la terre aurait un impact direct sur celle des raisins et, par la suite, dans le vin. De plus, des contacts réguliers avec des produits à base de fer lors de la récolte, du transport, de la vinification et du stockage pourraient également causer le transfert de fer dans le vin.

Le port de Yantian est un des principaux ports pour l'importation de vin à Shenzhen. Durant les trois premiers trimestres 2016, l'importation de vin a atteint 47 170 hl soit une augmentation de 76% par rapport à la même période l'année précédente. Parallèlement, le taux de non-conformité des produits a également augmenté. Les raisons de non-conformité comprennent l'étiquetage, la teneur en métaux lourds notamment la teneur en fer et en cuivre, l'ajout d'ingrédients non autorisés, l'emballage, etc.

Thématique : vins importés – non-conformité

Date : le 24 octobre 2016

Source : <http://www.shengyidi.com/news/d-2956742/>

Publication des demandes techniques pour l'importation des produits génétiques – La date de mise en application est prévue pour le 1^{er} janvier 2017

Le 26 octobre 2016, par son annonce No 2460, le Ministère de l'Agriculture chinois a publié les demandes techniques pour l'importation de :

- 1) porcs reproducteurs et semences ;
- 2) bovins reproducteurs, semences et embryons ;
- 3) poulets reproducteurs.

Dans cette annonce, des demandes générales, des défauts génétiques interdits, ainsi que des critères techniques relatifs aux différentes catégories d'animaux, de semences et d'embryons ont été précisés.

Cette annonce, qui sera mise en application à partir du 1^{er} janvier 2017, annule et remplace l'annonce No 1677 diffusée en novembre 2011.

Thématique : produits génétiques - importation

Date : le 26 octobre 2016

Source : http://www.moa.gov.cn/govpublic/XMYS/201610/t20161028_5325725.htm

(site internet du MOA)

Diffusion de la réglementation pour le contrôle des tests cliniques relatifs aux aliments destinés à une utilisation médicale spéciale – Afin de répondre à la demande de la réglementation sur l'enregistrement de ces aliments

La CFDA a publié le 1^{er} novembre 2016, une réglementation sur le contrôle des tests cliniques relatifs aux aliments destinés à une utilisation médicale spéciale. Cette publication vient en réponse aux demandes de la réglementation sur l'enregistrement de ces initialement diffusée début mars 2016, dans laquelle il a été précisé que l'enregistrement des aliments de nutrition spéciale destinés à une utilisation médicale (« *formula food with special complete nutrition* ») nécessite un rapport des tests cliniques. Les tests cliniques doivent être effectués selon la demande de cette réglementation.

Dans ce texte, ont été précisées les conditions nécessaires pour des tests cliniques, les responsabilités des différentes parties, les droits des personnes subissant les examens, le contenu du projet des tests, la gestion des échantillons, le contrôle du risque, la gestion des données et des analyses statistiques, le contenu du rapport des tests, etc.

Thématique : aliments destinés à l'utilisation médicale spéciale

Date : le 1^{er} novembre 2016

Source : <http://www.cfda.gov.cn/WS01/CL0087/165647.html> (site internet de la CFDA)

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

La Chine, première importatrice de vin australien – *Les vins haut de gamme sont de plus en plus appréciés par les Chinois*

Selon un rapport publié récemment par Wine Australia, la Chine a dépassé pour la première fois les États-Unis pour devenir le premier pays importateur de vin australien en 2015. La valeur des exportations de vin australien de septembre 2015 à septembre 2016 vers la Chine a atteint 474 millions de dollars australiens (soit une augmentation de 51%), pour un volume de 90 millions de litres (soit une augmentation de 52%).

Les vins embouteillés représentent la majorité de ces exportations, avec une valeur de 446 millions de dollars australiens (soit une croissance de 48%). De plus, les consommateurs chinois se tournent davantage vers les vins haut de gamme. A noter que les exportations australiennes des vins de plus de 10 dollars australiens par bouteille ont enregistré une hausse de 63% atteignant 190 millions de dollars australiens, dont un tiers est destiné à la Chine.

La valeur totale des exportations de vins australiens a enregistré une croissance de 10%, soit au total 2,17 milliards de dollars australiens. Pour le moment, les cinq premiers pays importateurs des vins australiens sont : la Chine, les États-Unis (447 millions de dollars australiens avec une hausse de 4,5%), le Royaume-Uni (360 millions de dollars avec une hausse de 2,6%), le Canada (190 millions de dollars avec une hausse de 0,7%), et Hong Kong (125 millions de dollars avec une hausse de 6,8%).

Thématique : Vins australiens – importation – vins haut de gamme

Date : le 24 octobre 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/1024/95583.html>

(site internet du journal « China Food Newspaper »)

Les points importants à vérifier par le consommateur avant d'acheter du lait liquide importé – *Des recommandations données par le CIQ de Zhangzhou (province du Fujian)*

Avec le développement de la logistique internationale, le relâchement de la politique européenne sur les quotas du lait et l'augmentation de la consommation de lait des Chinois, de plus en plus de lait liquide venant de l'étranger se retrouve sur la table des ménages chinois. Cependant, le CIQ de Zhangzhou (province du Fujian), a rappelé des points importants à retenir avant de choisir du lait liquide importé.

Premièrement, il faut se pencher sur la catégorie du lait. Trois catégories de lait liquide sont souvent présentes sur le marché : le lait pasteurisé, le lait stérilisé et les boissons à base de lait. En général, le lait pasteurisé, qui nécessite d'être conservé au frais, est peu présent sur le marché chinois car sa période de conservation n'est pas assez longue pour le transport jusqu'en Chine.

Deuxièmement, il convient d'analyser l'emballage. Selon la réglementation de l'AQSIQ, l'étiquette en chinois ne doit pas être collée par-dessus l'originale mais doit être imprimée directement en chinois. Ensuite, il faut vérifier la date de péremption. En général, le lait liquide importé se conserve de 9 mois à 1 an. Enfin, pour les produits à base de lait, il faut vérifier la teneur en protéines. Normalement, celle-ci reflète le pourcentage de lait dans la composition du produit.

Enfin, il est possible de demander le certificat de marchandise importée du CIQ. Si le consommateur n'est pas sûr du produit, il peut en demander une photocopie au distributeur.

Thématique : lait liquide importé - lait pasteurisé - étiquette en chinois - certificat

Date : le 25 octobre 2016

Source : http://zz.fjsen.com/2016-10/25/content_18614749.htm

Ndr : attention cet article n'engage que le journaliste ; le point 2 prête à confusion: la contre-étiquette en chinois collé sur le produit reste la règle sauf pour le lait en poudre importé dont les boîtes doivent être en chinois. On remarque actuellement que certains CIQ ont tendance à généraliser la règle du lait infantile en poudre à tous les laits. Dans le cas présent, le CIQ de Zhangzhou...

Les importateurs chinois de lait étranger font face à une baisse de leurs bénéfices

Ces dernières années, les importations chinoises de lait liquide ont connu une augmentation constante pendant sept ans. Il est même impératif pour certains magasins en ligne de proposer du lait importé pour s'assurer une image d'enseigne de qualité. Par exemple, le site YiHaoDian en commercialise sous une quarantaine de marques. Au total, environ un millier de marques de lait importé sont présentes sur le marché chinois, ce chiffre ayant plus que triplé par rapport à 2010.

Selon les statistiques douanières, la quantité totale de lait liquide importé est de 423 200 tonnes pour les huit premiers mois de 2016, soit une croissance de 63,4% par rapport à la même période de l'année précédente, correspondant à un chiffre d'affaires de 425 millions de dollars (en hausse de 48,3%). Ainsi, les importations de lait liquide sont passées de 7 000 tonnes en 2008 à 460 000 tonnes en 2015.

Actuellement, la marge des importateurs de lait importé atteint 40% à 50% en raison de son cours international bas et du faible coût de distribution. Cependant, le lait importé est confronté à certains problèmes importants, comme une durée de transport longue et un risque qualitatif. Le plus grand défi du lait en Chine est sa conservation. Des DLC courtes et des conditions de stockage pas toujours respectées ont engendré beaucoup de pertes, si bien que la DLC est maintenant fixée par les professionnels du secteur à 180 jours pour le lait chinois et 365 jours pour le lait importé. De plus, la vente de lait importé est de fait limitée géographiquement et ne concerne souvent que les grandes villes de quelques régions ou provinces de l'Est de la Chine. Enfin, le lait importé est constamment mis en promotion, car placé dans les magasins en concurrence directe avec les laits chinois moins chers. Il en résulte que les ventes de laits importés sont principalement réalisées sur les sites de vente en ligne plutôt que dans les magasins traditionnels. Ainsi, bien que les importations de lait soient importantes, les bénéfices des importateurs ne sont pas si élevés. Selon les professionnels, la demande chinoise en lait a été surestimée, ce marché est actuellement saturé et le lait importé n'est plus aussi rémunérateur qu'avant. Selon les douanes chinoises, depuis l'été 2016, la croissance des importations de lait a nettement ralenti.

Thématique : lait importé - croissance ralentie – faibles bénéfices

Date : le 26 octobre 2016

Lien : http://news.ycwb.com/2016-10/26/content_23346940.htm

Ambitieux projet de développement de Starbucks en Chine – Pour une multiplication du nombre de magasins dans les 5 prochaines années

La semaine dernière, Starbucks a publié la nouvelle composition du comité de direction Chine ainsi que son projet de développement pour les 5 prochaines années. D'après ce plan de développement, Starbucks devrait compter 5000 enseignes en Chine en 2021 soit deux fois plus qu'aujourd'hui (2300). Actuellement, le marché chinois du café connaît un fort développement et une multiplication à grande échelle. Le projet de Starbucks vise à renforcer sa présence face à ses concurrents, de bénéficier de l'urbanisation et de la croissance de la classe moyenne chinoise. En plus de Starbucks, d'autres marques étrangères de chaînes de café telles que Costa, Pacific, Zoo, Maan Coffee, etc. ont toutes pénétré le marché chinois sous forme d'enseignes en gestion directe ou en franchise. D'après le rapport financier du 2ème trimestre 2016 de Starbucks, les bénéfices nets réalisés dans les régions de l'Asie-Pacifique y compris la Chine ont connu une augmentation de 18%. De plus, avec ses 2 300 cafés répartis dans une centaine de villes, le marché chinois est devenu, après les Etats-Unis, le deuxième marché le plus important pour le groupe. Dans le même temps, Starbucks a diversifié son offre pour proposer, en plus du café, des repas afin d'attirer les consommateurs chinois. En juillet dernier, le groupe a lancé, dans 12 provinces, 38 références de repas tout en augmentant la part des aliments dans ses magasins.

Dans le secteur du café, la place des marques locales et des marques occidentales de restauration rapide reste encore limitée face à Starbucks. Par ailleurs, le positionnement de Starbucks en Chine rencontre des difficultés pour la plupart des consommateurs qui fréquentent surtout l'enseigne pour des besoins professionnels. De plus, l'augmentation de la part de l'offre de restauration représente également un défi majeur pour Starbucks.

Lors de la récente nomination de la nouvelle direction, Starbucks a expliqué que le nouveau CEO se concentrera sur le développement des services innovants du groupe en Chine, en particulier le e-commerce.

Thématique : Café – Starbucks – multiplication de magasins

Date : le 26 octobre 2016

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201610/26/t20161026_17162525.shtml

Première importation de porc hollandais pour le port de Chongqing –

Le 13 octobre, le CIQ de Lianglu Cuntan à Chongqing a autorisé l'entrée en Chine de 27,3 tonnes de porc congelé hollandais pour une valeur de 42 300 CNY. C'est la première fois que du porc hollandais est importé en Chine. En mars dernier, c'était le bœuf uruguayen qui était entré en Chine pour la première fois par le port de Chongqing. En août 2016, le bœuf frais australien est quant à lui arrivé en Chine pour la première fois dans l'aéroport international de Jiangbei à Chongqing.

De janvier à septembre 2016, le CIQ a autorisé l'entrée de 107 lots de marchandises, d'une quantité de 1498 tonnes (soit plus de trois fois la quantité totale de l'année 2015), pour une valeur de 2,13 millions de dollars (soit environ 1.5 fois la valeur totale de l'année 2015).

Cette année, cinq nouveaux pays ont commencé à exporter de la viande vers la Chine, destinée aux habitants de Chongqing et aux villes alentours. La viande importée est principalement du bœuf (Australie, Uruguay, Brésil) et du porc (Espagne, Belgique, Irlande, Hongrie, Angleterre). La multiplication des pays exportateurs et l'augmentation de la quantité de la viande importée devraient permettre de mieux satisfaire une demande croissante des consommateurs chinois.

Thématique : Port de Chongqing – porc hollandais – nouveaux exportateurs de viande

Date : le 26 octobre 2016

Source : http://news.cnr.cn/native/city/20161026/t20161026_523223523.shtml

Le groupe chinois CHUYING a l'intention de vendre une partie de leurs bâtiments d'élevage de porc – Le groupe se tourne vers un nouveau modèle de développement

Le 26 octobre dernier, Chu Ying Agro-Pastoral Group (Truein) a diffusé une annonce concernant son projet de vendre partiellement ses bâtiments d'élevage de porc ainsi que les installations concernées durant les 12 prochains mois, l'objectif étant de baisser le coût de l'élevage et de dégager plus de bénéfices. Il est prévu que le montant total de la vente ne dépassera pas 2,5 milliards CNY et que le bénéfice net pourrait atteindre 40 à 50 millions CNY. D'après les explications du groupe, la transaction (sous condition) ne concerne que le transfert de propriété des actifs immobilisés, les animaux appartenant toujours au groupe. Le partenaire concerné prendra en charge l'élevage des animaux pour le compte de Chu Ying.

D'après les enquêtes du journaliste de « National Business Daily », en mai 2015, Chu Ying avait évoqué l'idée de l'amélioration de son modèle d'élevage et a ensuite vendu une partie de ses bâtiments d'élevage de porcs. Jusqu'au 30 juin 2016, le montant des actifs vendus a atteint 1,72 milliards CNY. La mise en application du nouveau modèle de développement a expliqué la belle performance du groupe. D'après son rapport du 3^e trimestre, diffusé le 26 octobre, le groupe a réalisé, de janvier à septembre 2016, un chiffre d'affaire de 4,4 milliards CNY avec un bénéfice net de 707 millions CNY, soit une augmentation respective de 92,8% et de 567%.

Thématique : Elevage de porcs - Truein

Date : le 27 octobre 2016

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201610/27/t20161027_17218454.shtml

L'entreprise laitière australienne Van Diemen's Land rachetée par un Chinois – Sa production de lait devrait arriver en Chine l'année prochaine

Selon la presse australienne, en mars dernier, Lu Xianfeng, propriétaire de Moon Lake Investments, a acheté l'entreprise laitière australienne Van Diemen's Land (VDL), vieille de 191 ans, pour 280 millions de dollars australiens. Moon Lake Investments peut ainsi accéder au lait produit par 25 élevages australiens (qui produisent en 9 jours le volume d'une piscine olympique). Dès le début de l'année prochaine, sa production de lait arrivera à Ningbo au départ du port Hobart en Australie. Pour le moment, VDL a déjà vendu une partie de sa production future pour 15 millions de CNY. Dès lors, chaque année, 10 millions de litres de lait arriveront au port Hobart emballés par Lion Dairy sous la marque VAN. Dans le même temps, Moon Lake Investments a l'ambition d'élargir sa gamme à d'autres produits laitiers en dehors du lait frais.

Thématique : Lait liquide – VDL – Lu xianfeng – Moon Lake Investments

Date : le 28 octobre 2016

Source : <http://news.foodmate.net/2016/10/401330.html>

Le prix de l'ail en Chine a doublé en un an – Le mauvais climat et la spéculation en sont les principales raisons

Depuis un an, le prix de l'ail a quasiment doublé en Chine en raison du mauvais climat et du fort intérêt des spéculateurs. L'exportation des ails chinois représentant 80% des exportations mondiales, les pays importateurs sont actuellement en grande difficulté. Le marché à terme pour l'ail n'existe pas en Chine. Depuis fin 2015, le prix en CNY pour les ails en stock a commencé à augmenter, en raison de plusieurs épisodes de grandes neiges qui ont impacté directement les récoltes en 2016.

La province du Shandong représente la principale région de production d'ail. D'après les analystes de Sublime China Information Group, société de conseil, des commerçants locaux ont commencé à stocker l'ail en prévision d'une mauvaise récolte à venir. Plus récemment, des fonds en provenance de Pékin et d'autres grandes villes spéculent sur ce marché. La situation n'est pas nouvelle pour les producteurs et commerçants d'ails chinois. En effet, en 2009 et 2010, en raison de la diminution des surfaces de culture de l'ail couplée à l'augmentation de la demande tirée par des bénéfices santé supposés (la consommation d'ail étant supposée aider à la prévention de la grippe porcine), des spéculateurs avaient acheté des quantités très importantes d'ail. Ainsi le prix de l'ail avait fortement augmenté. Des données ont montré qu'à l'heure actuelle, le prix de l'ail est plus élevé qu'en 2009 et 2010. La pénurie d'approvisionnement en ail et le prix élevé résultent en une baisse des exportations de l'ail chinois. Durant les 7 premiers mois de l'année 2016, l'exportation d'ail frais chinois a diminué de 12% pour atteindre 895 000 tonnes.

La situation des ails séchés est encore plus difficile. L'exportation chinoise d'ails séchés représente 90% de l'exportation mondiale. Une pénurie d'approvisionnement est également à noter aux Etats-Unis, un des autres principaux pays fournisseurs d'ail. Des commerçants estiment que le prix de l'ail restera élevé dans le futur proche.

Thématique : ail chinois – pénurie d'approvisionnement

Date : le 30 octobre 2016

Source : <http://www.ftchinese.com/story/001069933>

Création d'une ferme agricole expérimentale sino-israélienne au Henan – Projet de référence des cultures en serre

Récemment, la cérémonie de signature de contrat pour la création d'une ferme agricole expérimentale sino-israélienne a lieu à Nei Xiang county dans la province du Henan. La société "Sino-Israel High Efficiency Agricultural Technologie Development Corp. Limited", créée conjointement par le gouvernement local et Muyuan Food Co., Ltd., a signé un accord de coopération stratégique avec Israel Soli Agricultural High Technology Company, pour la création d'un projet de culture en serre à Neixiang County.

Disposant d'une surface de 468 *mu* (31 ha), avec un investissement total de 50 millions CNY, le "Sino-Isreal (Neixiang) High Efficiency Agricultural Technologie Innovation Demonstration Farm" exposera les technologies modernes israéliennes dans le domaine de la culture sous serre permettant un contrôle de la température, de la lumière, de l'eau, des engrais et de l'air. Le parc de la démonstration comprend notamment une zone de culture avec la technologie israélienne, une zone de culture de plantes alimentaires aquatiques, une zone de production de fruits et légumes en plein air, une zone de culture sous serre, un centre d'exposition de produits, une zone de transformation de produits agricoles, une zone d'agriculture de loisir, une zone d'élevage, une zone de loisir, etc. L'objectif est de créer une ferme agricole moderne présentant de hautes technologies multifonctionnelles en intégrant la production de plants de légumes, la démonstration et la promotion des nouvelles technologies agricoles, le tourisme, la restauration, etc.

Thématique : ferme expérimentale sino-israélienne - Henan

Date : le 31 octobre 2016

Source : http://paper.ce.cn/jjrb/html/2016-10/31/content_316278.htm

(site internet du journal « Economic Daily »)

Rumeur d'acquisition : le groupe agroalimentaire chinois Wahaha achèterait le groupe laitier américain Dean pour relancer son activité – Le groupe se tourne vers le lait liquide importé pour pallier ses points faibles

D'après une rumeur, Wahaha Group s'apprêterait à racheter Dean Foods, le géant états-unien qui possède une cinquantaine de marques et plusieurs chaînes de production. Mais Wahaha a nié cette information. Selon une source étrangère, c'est sa filiale Hongsheng Beverage qui s'intéresserait à Dean Foods.

Dean est le premier transformateur de produits laitiers états-unien. Son chiffre d'affaires de 2015 pour ses produits laitiers a été classé en 10^{ème} place mondial derrière le groupe chinois Yili en 8^{ème} position et devant l'autre groupe chinois MengNiu en 11^{ème} position.

Bien que Wahaha jouisse d'une renommée de longue date en Chine, ses revenus sont en train de baisser. Le chiffre d'affaires de Wahaha en 2015 était de 4 940 millions de CNY, soit une baisse de 2 260 millions de CNY par rapport à 2014. De ce fait, le groupe a besoin d'un nouveau produit, d'une nouvelle chaîne de production ou d'un nouveau mode de gestion pour relancer ses affaires. Selon un analyste, c'est l'activité du lait liquide de Dean (représentant 70% de ses revenus) qui attire le groupe Wahaha.

La Chine est le marché au plus grand potentiel pour la consommation du lait et l'internationalisation est devenue une nouvelle stratégie pour les entreprises laitières chinoises : elles cherchent de nouveaux sites pour diversifier l'origine de production de leur lait, ou bien elles coopèrent avec des entreprises étrangères afin d'acquérir des savoir-faire ou des nouveaux produits dans leur propre entreprise, ou encore elles augmentent leur capacité de production par l'acquisition.

Auparavant, Wahaha avait déjà lancé sa marque Edison de poudre de lait fabriquée aux Pays-Bas en OEM. Si cette acquisition se réalise, Wahaha sera capable d'utiliser les produits et les savoir-faire de Dean pour pallier ses points faibles.

Thématique : Lait – Wahaha – Dean

Date : le 31 octobre 2016

Lien : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2016-10/31/content_351751.htm?div=-1

(site internet du journal « Beijing Business Today »)

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

CEO	Chief Executive Officer
CFDA	China Food and Drug Administration
CIQ	China Inspection and Quarantine
CNY	Rmb, devise chinoise
DLC	Date limite de consommation
MOA	Ministère de l'Agriculture chinois
OEM	Original Equipment Manufacturer
VDL	Van Diemen's Land, entreprise laitière australienne

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Fanny DING - Agrotech bureau de Pékin
LI Ying – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine
Farah Fliti – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.