



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[La Chine renforce le contrôle sur l'importation du lait pasteurisé australien](#) – L'agrément de Capmerdozn Dairy Company pour l'exportation vers la Chine a été suspendu

[133 hectares de champs OGM pour la production de semence de maïs au Xinjiang ont été détruits](#) – Les entreprises concernées ont reçu une amende d'un montant de 10 000 CNY

[Explications de l'Association chinoise des produits d'abeille sur la présence d'acide benzoïque dans le miel](#) – Des études ont montré que l'acide benzoïque est une substance naturelle du miel

[Un biscuit chinois jugé non-conforme en raison de la mention 'Bon pour l'estomac' indiquée sur l'emballage](#) – Cette allégation est en violation avec la réglementation sur l'interdiction de mention directe ou indirecte des vertus curatives d'un produit

[Les produits importés vendus en ligne sont souvent proches de leurs dates limites de conservation](#) – Il n'existe aucune norme régissant la gestion de ces produits

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[JD va lancer une alliance pour l'alcool authentique](#) – L'objectif est de lutter contre la présence de faux alcools sur les plateformes de ventes en ligne

[Selon la presse japonaise, le besoin de la Chine en machines agricoles serait en croissance](#) – Les producteurs étrangers ciblent le marché chinois

[La concurrence entre les supermarchés online s'intensifie](#) – Alibaba et JD renforcent leurs investissements pour déployer leurs activités en Chine

[Primavera Capital Group et Ant Financial \(filiale du groupe Alibaba\) font conjointement l'acquisition de Yum! Chine \(enseigne KFC\) pour 460 millions d'USD](#) – Le marché de la restauration rapide est très concurrentiel

[Des produits de l'entreprise laitière Yabais déclarés non-conformes et confisqués](#) – Yabais et les autres entreprises de taille similaire devraient avoir des difficultés à survivre dans ce marché en raison des nouvelles réglementations

[L'Association des Boissons Alcoolisées va créer l'Association des Sommeliers de Chine](#) – Il s'agira du premier organisme officiel de sommeliers en Chine

[Plusieurs entreprises pharmaceutiques se lancent dans les aliments santé](#) – La promotion et la distribution de ces produits sont entravées par la réglementation

[3000 tonnes de fruits importés et redistribués depuis l'aéroport de Zhengzhou](#) – 70% des fruits importés entrent en Chine par cette plateforme

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **La Chine renforce le contrôle sur l'importation du lait pasteurisé australien – L'agrément de Camperdown Dairy Company pour l'exportation vers la Chine a été suspendu**

D'après un récent communiqué de la CNCA, sur les dernières listes des aliments importés non conformes diffusées par l'AQSIQ, plusieurs lots de lait pasteurisé en provenance d'Australie ont été considérés comme non-conformes. Pour certains produits de la société Camperdown Dairy Company Pty Ltd., des contrôles ont montré que le niveau des bactéries pathogènes telles que *Staphylococcus Aureus* et *Escherichia Coli*, dépasse celui de la norme nationale chinoise.

Le 26 août, la CNCA a organisé une réunion avec l'Ambassade d'Australie en Chine en informant de la suspension d'agrément pour l'entreprise Camperdown Dairy Company Pty Ltd. Suite à cela, la CNCA a demandé aux autres producteurs australiens de lait pasteurisé concernés de fournir des rapports d'enquêtes approfondies ainsi que les mesures correctives à prendre. De plus, afin de garantir un contrôle efficace du risque lors de la production et de la chaîne du froid lors du transport du lait pasteurisé, la CNCA demande à l'autorité compétente australienne et à l'ensemble des 41 entreprises agréées productrices de lait pasteurisé de fournir, dans un délai limité, des certifications techniques. La CNCA organisera des experts pour faire des vérifications techniques, dans l'objectif de renforcer la surveillance de suivi sur ces entreprises.

Sur la liste des aliments non conformes pour le mois de juillet diffusée par l'AQSIQ, 7 lots de produits de Camperdown Dairy Company Pty Ltd. ont été retenus.

Thématique : lait pasteurisé australien – non-conformité

Date : le 31 août 2016

Source : <http://www.aiweibang.com/yuedu/145292732.html> ;  
[http://www.cnca.gov.cn/xxgk/jgdt/201608/t20160830\\_52458.shtml](http://www.cnca.gov.cn/xxgk/jgdt/201608/t20160830_52458.shtml)

### **133 hectares de champs OGM pour la production de semence de maïs au Xinjiang ont été détruits – Les entreprises concernées ont reçu une amende d'un montant de 10 000 CNY**

Le 31 août, le journaliste de « The Paper » a reçu la confirmation de la part du Service des Semences du Bureau de l'Agriculture de Fuhai de la destruction de 133 hectares de culture de maïs OGM à Fuhai dans la région d'Altay au nord du Xinjiang.

D'après des informations reçues, en mai 2016, des employés du Service des semences d'Altay ont effectué un contrôle sur un champ de 133 hectares de maïs à Fuhai et ont prélevé des échantillons pour analyse OGM. Les résultats d'analyse ont montré que les 30 pieds mâles analysés sont tous OGM, alors que ceux prélevés sur des plantes femelles sont négatifs. Le 31 mai, le service compétent de la région a diffusé une notice de sanction, demandant à l'entreprise concernée (Xinjiang Ding Sheng Feng He Agricultural Investment Co., Ltd.) une amende à hauteur de 10 000 CNY, ainsi que la destruction de champs de 133 hectares pour la production de semence de maïs, en raison de la violation de la « Loi sur les semences » et de la « Regulation on Administration of Agricultural Genetically Modified Organisms Safety ».

D'après les explications des employés du Service de Semence du Bureau de l'Agriculture du Fuhai, l'amende de 10 000 CNY est notamment due à l'absence du permis pour la production de semence OGM.

Thématique : production de semence de maïs – OGM

Date : le 31 août 2016

Source : [http://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_1522254](http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1522254)

### **Explication de l'Association chinoise des produits d'abeille sur la présence d'acide benzoïque dans le miel – Des études ont montré que l'acide benzoïque est une substance naturelle du miel**

Ces deux dernières années, des entreprises et laboratoires ont alerté l'association chinoise des produits d'abeille sur la présence d'acide benzoïque dans des lots de miel lors de plusieurs inspections par prélèvement. L'Association chinoise des produits d'abeille a donc collecté 404 échantillons de miel en provenance de 26 provinces et a chargé le centre technique du CIQ de Qinhuaogdao (laboratoire national de référence pour les analyses des produits apicoles) de réaliser une étude sur l'acide benzoïque. Les résultats démontrent l'existence naturelle d'acide benzoïque d'origine endogène dans le miel. Le taux de concentration trouvé est généralement inférieur à 15 mg/kg.

L'étude a montré que la présence d'acide benzoïque dans le miel est un phénomène naturel et sa teneur est étroitement liée à la variété du miel, l'origine des matières premières, les conditions et la durée de stockage, etc. Par exemple, le taux d'acide benzoïque est plus élevé dans le miel de colza et est proportionnel à la durée de stockage.

Par ailleurs, les faibles teneurs trouvées semblent indiquer qu'il ne s'agit pas d'un ajout illégal. L'association soumettra aux autorités nationales compétentes les résultats de son étude ainsi que sa recommandation pour une quantité maximale autorisée.

*L'acide benzoïque est un conservateur alimentaire autorisé en Chine pour une liste restreinte d'aliments, dont le miel ne fait pas partie.*

Thématique : miel - acide benzoïque

Date : le 31 août 2016

Source : <http://www.china-bee.com/bee/news/xinwenzhongxin/2016/0831/12445.html>

(site internet de l'Association chinoises des produits d'abeille)

### **Un biscuit chinois jugé non-conforme en raison de la mention 'Bon pour l'estomac' indiquée sur l'emballage**

*– Cette allégation est en violation avec la réglementation sur l'interdiction de mention directe ou indirecte des vertus curatives d'un produit*

En août 2014, le Bureau FDA du district de Haidian (Pékin) avait reçu une plainte d'un consommateur chinois relative à la non-conformité d'un aliment en vente dans un supermarché. Le produit concerné est un biscuit contenant un champignon, le "Heridium erinaceus", qui prône sur son emballage être « bon pour l'estomac ». Le bureau de la FDA de Pékin considère que l'étiquette du produit concerné a violé le règlement chinois selon lequel « l'étiquetage doit être véridique et ne doit comporter aucun caractère, image ou symbole faux, exagéré, trompeur ou susceptible d'induire le consommateur en erreur » de même que "l'étiquetage ne doit pas mentionner, directement ou indirectement, des vertus préventives ou curatives du produit." Ainsi, le bureau de la FDA de Haidian a décidé de sanctionner le producteur JZJT du biscuit. Celui-ci a fait un recours à la cour de justice, prétendant que le groupe n'a jamais indiqué que le produit était "bon pour l'estomac" sur son emballage. Cela a été infirmé par une photo prise par le consommateur à l'initiative de l'affaire ainsi que par le témoignage d'un gérant du supermarché en question.

D'après les explications du bureau de la FDA de Haidian, tout caractère, pictogramme, numéro ou commentaire apposé sur l'emballage de la denrée alimentaire est considéré comme faisant partie de l'étiquetage.

Le cas a été soumis à la cour intermédiaire de Pékin le 28 août 2016 et est en cours de jugement.

Thématique : étiquetage – allégation santé

Date : le 2 septembre 2016

Source : [http://www.cqn.com.cn/pp/content/2016-09/02/content\\_3355777.htm](http://www.cqn.com.cn/pp/content/2016-09/02/content_3355777.htm)

### **Les produits importés vendus en ligne sont souvent proches de leurs dates limites de conservation – // n'existe aucune norme régissant la gestion de ces produits**

Des journalistes ont constaté que des consommateurs ayant effectué des achats de produits importés sur des sites majeurs de ventes en ligne ont reçu des produits approchant leurs dates limites de conservation. Une plateforme de ventes en ligne contactée par le journal Renwanbao a expliqué que les produits importés qu'ils vendent directement sont bien contrôlés et que les produits n'ayant plus qu'un cinquième de leur durée de conservation ne sont pas vendus. En revanche, les produits vendus par les magasins opérant sur leur plateforme n'entrent pas dans leurs entrepôts et ne sont donc pas gérés ni inspectés directement par la plateforme.

De plus, il n'existe aucune norme nationale définissant les produits approchant la date limite de conservation. Néanmoins, certaines provinces et municipalités ont proposé une définition, par exemple pour les produits dont la durée de conservation est d'un an, 45 jours avant la fin de cette durée le produit est déjà proche de sa date limite de conservation. Pour les produits dont la durée de conservation est de moins de 15 jours, 1 à 4 jours avant la fin de cette durée le produit est proche de sa date limite de conservation.

M. LI Zhiyong, directeur du Comité pour la Sécurité Alimentaire de la ville de Tianjin estime que malgré le fait que l'État chinois n'ait pas encore donné une définition exacte des produits approchant leurs dates limites de conservation, les sites de ventes en ligne ont la responsabilité de contrôler la qualité des aliments vendus par les magasins qui opèrent sur leurs plateformes.

Thématique : Produits importé – Durée de conservation

Date : le 3 septembre 2016

Source : [http://epaper.jwb.com.cn/jwb/html/2016-09/03/content\\_7\\_10.htm](http://epaper.jwb.com.cn/jwb/html/2016-09/03/content_7_10.htm)

## **ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR**

### **JD va lancer une alliance pour l'alcool authentique – L'objectif est de lutter contre la présence de faux alcools sur les plateformes de ventes en ligne**

JD a annoncé le 30 août dernier qu'il lancerait une alliance pour l'alcool authentique en collaboration avec une série de grands groupes parmi lesquels Maotai, Wuliangye, Château Lafite Rothschild, Yanghe, Langjiu, E.&J. Gallo Winery, Bacardi, Great Wall Wines et Pernod Ricard afin de lutter contre la présence de produits frauduleux sur les plateformes de ventes en ligne. Par ailleurs, JD a également signé un accord stratégique avec TWE, Lafite et Bacardi, afin de les aider à se développer sur le marché chinois. L'objectif de JD est d'avoir d'ici 3 ans 10 marques

d'alcools dont le CA des ventes en ligne dépasse 1 milliard de CNY.

JD a aussi signé des accords d'achats directs avec 12 pays parmi lesquels la France, l'Allemagne, le Canada ainsi que les Etats-Unis et mis en place des relations stratégiques pour des achats directs avec Concha Y Toro (Chili), Penfolds (Australie) ainsi que des producteurs de Riesling (Allemagne).

JD a déjà vendu plus de 20 millions de bouteilles de vin et plus de 30 millions litres de bière au cours des 6 premiers mois de cette année. Selon M. WANG Zhiqiang, Directeur Général des achats d'alcools chez JD, cette forte hausse s'explique par le fait que les consommateurs ont confiance en l'authenticité des produits vendus par JD.

Thématique: Alcool - Jingdong

Date: le 31 août 2016

Source: <http://www.winesinfo.com/html/2016/8/3-67603.html>

### **Selon la presse japonaise, le besoin de la Chine en machines agricoles serait en croissance – Les producteurs étrangers ciblent le marché chinois**

Selon un reportage de « Nihon Keizai Shimbun » du 31 août, en raison du besoin de la Chine de nourrir 1,3 milliard d'habitants, l'agriculture chinoise est entrée dans l'ère de l'exploitation agricole intensive. En Chine, plus de 1,6 millions de coopératives agricoles, créées par des paysans, prennent en charge de façon centralisée la culture des terres agricoles dispersées et poussent la mécanisation agricole en vue d'augmenter la productivité. A noter que dans le même temps, le gouvernement chinois a accordé le statut de personne morale aux coopératives agricoles, ce qui les aidera à acquérir des crédits auprès de services financiers pour acheter des machines agricoles.

D'après les statistiques d'Euromonitor International, en 2015, la taille du marché du machinisme agricole de Chine a augmenté de 24% pour atteindre à 438,6 milliards de CNY, soit 8 fois plus que le Japon. Le marché chinois a dépassé celui des Etats-Unis (252,5 Milliards de CNY), devenant le 1<sup>er</sup> marché mondial. Dans l'agriculture chinoise traditionnelle, les machines agricoles utilisées sont limitées à de petits tracteurs. Depuis ces dernières années, le besoin pour de grands tracteurs, de moissonneuses-batteuses, de repiqueuses etc a augmenté rapidement. A côté des producteurs locaux tels que YITUO, des producteurs étrangers (John Deer, Kubota etc.) sont également entrés dans une phase de croissance des ventes. Afin de mieux répondre aux besoins du marché chinois, les différents producteurs de machines agricoles ont accéléré leur entrée sur le marché. Kubota, qui a occupé la première place pour les moissonneuses-batteuses de riz en Chine, créera en automne 2017 sa deuxième usine en Chine à côté de Suzhou pour la production de grands tracteurs. La nouvelle joint-venture d'ISEKI et de Dongfeng Automobile, située à Xiangyang dans la province du Hubei, démarrera sa production début 2017 pour augmenter la production de repiqueuses et de moissonneuses-batteuses. La société américaine John Deer a également renforcé sa production, principalement localisée dans les régions du Nord-Est de la Chine.

Thématique : machine agricole – besoin du marché chinois

Date : le 1<sup>er</sup> septembre 2016

Source : <http://www.caamm.org.cn/hygz/800.htm>

(site internet de China Association of Agricultural Machinery Manufacturers)

### **La concurrence entre les supermarchés online s'intensifie – Alibaba et JD renforcent leurs investissements pour déployer leurs activités en Chine**

Le groupe Alibaba a annoncé en juillet dernier un investissement de deux fois 2 milliards de CNY afin de soutenir son supermarché Tmall et d'en faire le premier supermarché online et offline en Chine à horizon de 3 ans. Le 31 août dernier, JD a également publié un plan de renforcement de ses activités pour devenir sous 3 ans le premier supermarché online et offline en Chine, après avoir annoncé un investissement d'1 milliard de CNY plus tôt au cours du même mois. Selon l'institut d'études IGD, la taille globale du marché des supermarchés online en Chine devrait atteindre 180 milliards d'USD d'ici à 2020.

Les deux groupes d'e-commerce se sont fortement déployés cette année: JD a racheté Yihaodian et s'est ainsi rapproché de Walmart et a également investi dans la chaîne de supermarché Yonghui, Fruitday et Dada Logistics. Alibaba a, de son côté investi dans Yiguo.com (site de vente en ligne de fruits), Dianwoda.com (logistique), Shangdiangou (supermarché O2O) et Hema Xiansheng (chaîne de ventes d'aliments frais O2O).

Enfin, les deux groupes d'e-commerce ont ouvert leurs centres de logistique en Chine du Sud, marché en forte croissance.

Thématique : Supermarché en ligne – Concurrence

Date : le 2 septembre 2016

Source : [http://www.yangtse.com/keji/2016-09-02/1004735\\_2.html](http://www.yangtse.com/keji/2016-09-02/1004735_2.html)

### **Primavera Capital Group et Ant Financial (filiale du groupe Alibaba) font conjointement l'acquisition de Yum! Chine (enseigne KFC) pour 460 millions d'USD – Le marché de la restauration rapide est très concurrentiel**

Le groupe Yum! a annoncé le 2 septembre 2016 que ses activités en Chine ont été rachetées par Primavera Capital et Ant Financial (filiale du groupe Alibaba) pour un montant de 460 millions d'USD. Cette acquisition s'est réalisée alors que Yum! Chine se sépare du groupe Yum!.

Yum! Chine devrait entrer à la bourse de New York en novembre de cette année, une fois la séparation effective avec le groupe Yum!. Ce dernier n'aura plus d'action de Yum! Chine, mais Yum! Chine lui versera annuellement 3% de redevance.

Selon l'économiste M. SONG Qinghui, KFC (Yum! Group) et McDonald's cèdent leurs activités en Chine car le marché de la restauration est très concurrentiel, avec de plus en plus de choix disponibles pour les consommateurs.

Thématique: Yum! - Acquisition

Date: le 4 septembre 2016

Source: <http://news.foodmate.net/2016/09/393594.html>

**Des produits de l'entreprise laitière Yabais déclarés non-conformes et confisqués** – *Yabais et les autres entreprises de taille similaire devraient avoir des difficultés à survivre dans ce marché en raison des nouvelles réglementations*

Le 17 août 2016, le CIQ de Shenzhen a publié un communiqué informant que la marque de poudre de lait infantile Yabais s'est vu infligée une amende de 4,5 millions de CNY ainsi que la confiscation des produits déclarés non conformes pour cause de non-respect des standards nationaux de sécurité sanitaire pour 10 éléments parmi lesquels la vitamine A, la vitamine D, la vitamine K1, la vitamine B1, la vitamine B6, la niacine, l'acide folique, l'acide pantothénique, l'iode et le sélénium.

Selon M. SONG Liang, expert de l'industrie laitière, les petites entreprises de production laitière telles que Yabais ne pourront plus survivre sur ce marché après la mise en place des réglementations d'enregistrement des formules de poudre de lait infantile. De plus, vu la taille relativement petite des entreprises OEM comme Yabais, leurs usines de production ne fourniront pas les certificats de production et les documents nécessaires pour la procédure d'enregistrement. Yabais est confronté à des problèmes d'inspection de ses produits, qui sont essentielles dans la nouvelle réglementation. D'après M. SONG Liang, il y aurait environ 3000 marques de poudre de lait infantile en Chine actuellement. Toutefois, suite à la mise en place des réglementations d'enregistrement des formules de poudre de lait infantile au 1<sup>er</sup> janvier 2018, il ne devrait rester que 500 à 600 marques sur ce marché, et entre 2018 et 2020, 200 à 300 nouvelles marques devraient encore disparaître du marché. Le marché devrait se stabiliser autour de 2020 avec 300 marques environ.

Thématique : Poudre de lait infantile – Nouvelle réglementation d'enregistrement de formule

Date : le 5 septembre 2016

Source : [http://www.cqn.com.cn/pp/content/2016-09/05/content\\_3362706.htm](http://www.cqn.com.cn/pp/content/2016-09/05/content_3362706.htm)

**L'Association des Boissons Alcoolisées va créer l'Association des Sommeliers de Chine** – *Il s'agira du premier organisme officiel de sommeliers en Chine*

L'Association des Boissons Alcoolisées de Chine (CADA) a annoncé le 6 septembre la création prochaine de l'Association des Sommeliers de Chine (CSA) qui sera composée des sommeliers, des professionnels et des organismes du secteur. D'après l'annonce de la CADA, la création de cette association a pour but de promouvoir et normaliser le développement des sommeliers en Chine, pousser les échanges des sommeliers chinois avec leurs homologues étrangers et avec les organismes internationaux. Cela montre également que la Chine est en voie de normaliser les services pour le vin dans le secteur de la restauration et fournira davantage de support pour cette nouvelle filière.

Des lauréats des précédentes compétitions nationales des sommeliers chinois ainsi que des professionnels du secteur ont coopéré avec la CADA pour la création de cet organisme. Les deux conditions principales pour adhérer à la CSA seront de disposer d'un certificat accrédité par l'association et d'avoir deux ans d'expérience professionnelle en tant que sommelier.

Thématique : Association des Sommeliers de Chine - CSA - création

Date : le 6 septembre 2016

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/中国大陆即将成立首个侍酒师官方组织>

**Plusieurs entreprises pharmaceutiques se lancent dans les aliments santé** – *La promotion et la distribution de ces produits sont entravées par la réglementation*

Actuellement, l'industrie des produits santé & bien-être en Chine attire toujours plus d'investissements. Plusieurs entreprises pharmaceutiques telles que Beijing TongRenTang Group, TASLY Pharmaceutical Group, Guangzhou Pharmaceutical Holding Ltd., Jiangzhong Group etc. se sont lancés dans le secteur des aliments santé. Auparavant, Shanghai Pharmaceutical Group avait déjà annoncé son projet de rachat de 60% d'actions du groupe australien

VITACO.

La nouvelle réglementation sur l'enregistrement des aliments santé a été mise en application le 1er juillet 2016. Elle énonce qu'un simple dépôt de dossier suffit pour la mise sur le marché des aliments dont les ingrédients sont listés dans le 'catalogue officiel des ingrédients d'aliments santé', ainsi que des produits permettant un apport en vitamines et minéraux.

Bien que les détails des règlements d'application n'aient pas encore été explicités, le nouveau système de gestion pourrait simplifier le processus de demande et être synonyme d'économies pour les entreprises.

Les entreprises pharmaceutiques sont avantagées pour la production d'aliments santé du fait que les ingrédients utilisés pour plusieurs de ces produits viennent de la médecine traditionnelle chinoise.

Pourtant, d'après des professionnels, la question des coûts que représente le développement d'un système de distribution spécifique des aliments santé constitue la difficulté principale pour les entreprises pharmaceutiques qui n'ont pas d'expérience dans ce domaine. Les canaux de distribution pour les aliments santé et les médicaments sont totalement différents : les médicaments sont distribués principalement par les hôpitaux et les pharmacies, les aliments santé sont plutôt distribués par les magasins et supermarchés.

Thématique : aliments santé – entreprises pharmaceutiques

Date : le 6 septembre 2016

Source : [http://epaper.bjnews.com.cn/html/2016-09/06/content\\_651064.htm](http://epaper.bjnews.com.cn/html/2016-09/06/content_651064.htm)

(site internet du journal « The Beijing News »)

### **3000 tonnes de fruits importés et redistribués depuis l'aéroport de Zhengzhou – 70% des fruits importés entrent en Chine par cette plateforme**

En Chine, la demande de fruits importés de milieu et haut de gamme est en croissance continue depuis plusieurs années. Afin de répondre à cette demande, l'aéroport de Zhengzhou dans la province du Henan, a ouvert un port d'importation de fruits en juin 2014. Le volume global des fruits importés par cet aéroport a atteint 3000 tonnes en 2015. Actuellement 70% des fruits importés par la Chine transitent par l'aéroport de Zhengzhou avant d'être redistribués aux différents marchés sur tout le territoire.

Le projet d'ouverture en Chine du centre d'un port d'importation de produits frais a été officiellement lancé en juillet dernier. Il sera dédié aux produits frais haut de gamme importés par avion et aura une capacité annuelle d'importation et de redistribution de 100 000 tonnes. Ce nouveau port d'importation entrera en activité en novembre de cette année et assurera la distribution et le transport des fruits importés en Chine et en Asie du Nord Est.

Thématique : Fruit – Port d'importation à Zhengzhou

Date : le 7 septembre 2016

Source :

[http://www.chinafruitportal.com/2016/09/07/%E9%83%91%E5%B7%9E%E6%9C%BA%E5%9C%BA%E5%B9%B4%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E6%B0%B4%E6%9E%9C3000%E4%BD%99%E5%90%A8%EF%BC%8C%E6%B8%90%E6%88%90%E6%B0%B4%E6%9E%9C%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E5%88%86%E6%8B%A8%E4%B8%AD/?pk\\_campaign=4cedfe4229&pk\\_source=mailchimp&pk\\_medium=email&pk\\_content=51837&pk\\_cid=1fe07b0af5&utm\\_campaign=4cedfe4229&utm\\_source=mailchimp&utm\\_medium=email&utm\\_content=51837&utm\\_term=1fe07b0af5](http://www.chinafruitportal.com/2016/09/07/%E9%83%91%E5%B7%9E%E6%9C%BA%E5%9C%BA%E5%B9%B4%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E6%B0%B4%E6%9E%9C3000%E4%BD%99%E5%90%A8%EF%BC%8C%E6%B8%90%E6%88%90%E6%B0%B4%E6%9E%9C%E8%BF%9B%E5%8F%A3%E5%88%86%E6%8B%A8%E4%B8%AD/?pk_campaign=4cedfe4229&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=51837&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=4cedfe4229&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=51837&utm_term=1fe07b0af5)

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
CADA	China Alcoholic Drinks Association
CIQ	China Inspection and Quarantine
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China
CNY	RMB, China Yuan, devise chinoise
CSA	China Sommelier Association
FDA	Food and Drug Administration
IGD	The Institute of Grocery Distribution
JD	JD.COM
JZJT	Jiangxi Jiangzhong Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.
O2O	Online To Offline
OEM	Original Equipment Manufacturer
OGM	Organisme génétiquement modifié
USD	United States dollar

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** GAO Xing – Prospective Agrotech bureau de Shenzhen  
LI Ying – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron – Prospective Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser – Conseiller Export agrotech bureau de Pékin  
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine  
Farah Fliti – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

#### Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.