



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Les aliments santé aux yeux des consommateurs chinois](#) – Les consommateurs chinois préfèrent les produits import

[L'entreprise Godiva, chocolatier belge, relaxée en deuxième instance par la Cour intermédiaire de Shanghai](#) – Elle avait été accusée de fraude et de tromperie en première instance de son procès, à propos de la définition de « fonction technologique » des additifs alimentaires

[Renforcement de la surveillance du commerce en ligne transfrontalier](#) – La Chine, les Etats-Unis et l'Union européenne vont coopérer en vue d'établir un mécanisme efficace de surveillance de la vente en ligne transfrontalière

[Utilisation de pesticides en Chine](#) – Les réponses à un article qui a fait le buzz sur le réseau social Wechat

[7 tonnes de viande de chien empoisonné au Jiangsu ont été détectées](#) – La moitié a été servie à des clients de restaurants locaux

[Circulaire de la CFDA sur la période de transition pour l'enregistrement des aliments spéciaux destinés à des fins médicales](#)

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[La Chine et l'UE devrait établir une zone de libre échange en 2020](#) – le 2^{ème} Forum de Réforme Sino-Européen a eu lieu à Bruxelles

[La Russie souhaite augmenter ses exportations de blé vers la Chine](#) – Cela fait suite à la signature du protocole phytosanitaire fin 2015

[La liste d'acheteurs potentiels des actions McDonald's en Chine continentale et Hong Kong s'allonge](#) – McDonald's a besoin d'un investisseur stratégique pour développer ses affaires en Chine

[Une nouvelle joint-venture regroupant le Coréen Samsung Yue Si Yi, le Japonais Kokubu et le Shanghaien Ying Long a été créée](#) – Elle favorise une synergie sur le marché de la « circulation des aliments » (transaction, logistique et transport)

[Le groupe taiwanais Want Want se lance dans les produits frais](#) – Sa nouvelle usine est en construction à Nanjing

[Le Bureau de Sécurité publique de Jiangmen, dans la province du Guangdong, a arrêté un fabricant d'alcool frelaté](#) – Les bouteilles d'une valeur de 5 millions de CNY ont été rappelées auprès des bars et des restaurants

[Augmentation des exportations de kiwis et de produits laitiers néo-zélandais vers la Chine](#) – Le taux de croissance annuelle de l'exportation de kiwis vers la Chine a atteint 62%

[Les nouveaux produits carnés frais de Smithfield ne connaissent pas un grand succès sur le marché chinois](#) – Différents mécanismes promotionnels ont été mis en place par les distributeurs, mais les ventes peinent à décoller

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Les aliments santé aux yeux des consommateurs chinois – Les consommateurs chinois préfèrent les produits import

Le 19 juin, l'Association des Consommateurs chinois a publié un rapport présentant une enquête sur le niveau de connaissance des aliments santé par les consommateurs chinois. Les principales conclusions de l'enquête sont les suivantes :

- Environ 70% des consommateurs chinois n'ont pas ou peu de connaissances sur les aliments santé. Les consommateurs n'arrivent pas à distinguer les aliments santé des aliments ordinaires.
- Les consommateurs chinois s'informent sur les aliments santé au travers de publicités à la télévision et sur Internet. Environ 40% des consommateurs connaissent les aliments santé à travers la presse et les promotions faites par les pharmacies et les magasins.
- Au cours de leurs achats, plus de 50% des consommateurs vérifient la présence du logo « chapeau bleu » qui identifie les aliments sants enregistrés ou bien des numéros d'enregistrement des produits sur les étiquettes des produits.
- 51% des consommateurs vont acheter des aliments santé en pharmacie, 19,5% vont demander conseil à leurs amis et 14,5% vont faire des achats sur Internet. Lorsque les consommateurs achètent des aliments santé, plus de 70% d'entre eux portent avant tout leur attention aux fonctions et à la sécurité des produits.

L'article conclut qu'environ 70% des consommateurs ne sont pas satisfaits du marché des aliments santé en Chine et qu'environ 40% préfèrent les produits étrangers, offrant plus de garanties que les produits locaux.

Thématique : Aliment santé

Date : le 20 juin 2016

Source : http://www.legaldaily.com.cn/Food_Safety/content/2016-06/20/content_6679343.htm?node=70442

L'entreprise Godiva, chocolatier belge, relaxée en deuxième instance par la Cour intermédiaire de Shanghai – Elle avait été accusée de fraude et de tromperie en première instance de son procès à propos de la définition de « fonction technologique » des additifs alimentaires

Elle était accusée d'un manque d'information par M. Zhang, à Shanghai, car certains colorants alimentaires n'étaient pas présents sur les étiquettes de ses produits. Lors du procès pour « fraude à la consommation et tromperie », M. Zhang a demandé le remboursement et une réparation de 10746 CNY équivalente à 3 fois le montant payé à l'achat. Cette demande a été traitée par la Cour intermédiaire de Shanghai.

Après avoir fait appel à cette décision, l'entreprise Godiva a pu démontrer que les 4 colorants (Titanium Dioxide, Tartrazine, Allura red, Sunset Yellow) ne sont, soit pas détectés lors des tests, soit en quantité inférieure à la limite autorisée. Les « Standards généraux des étiquettes des aliments préemballés » stipulent que les ingrédients constituant moins de 25% de la quantité totale du produit, à l'exception des additifs ayant des fonctions technologiques, n'ont pas l'obligation d'être déclarés.

Ces 4 additifs ne répondant pas à des fonctions technologiques et leur quantité étant inférieure à la limite, la Cour a rejeté l'accusation de M. Zhang.

Thématique : Additifs

Date : le 22 juin 2016

Source : http://news.cyol.com/content/2016-06/22/content_12865265.htm

Renforcement de la surveillance du commerce en ligne transfrontalier – La Chine, les Etats-Unis et l'Union européenne vont coopérer en vue d'établir un mécanisme efficace de surveillance de la vente en ligne transfrontalière

Le 22 juin, l'AQSIQ, la CPSC (Comité Américain de la sécurité des bien de Consommation) et DJ Justice de la Commission européenne ont annoncé leur coopération en vue de l'établissement d'un mécanisme efficace de surveillance de la sécurité des achats réalisés en vente en ligne transfrontalière. Il existe deux catégories d'E-commerce transfrontalier : dans la première, les sites d'E-commerce réalisent des importations puis stockent les marchandises dans les zones de libre-échange, dans la seconde les consommateurs chinois achètent des produits étrangers qui leur sont envoyés directement en Chine. Suite à la publication de la nouvelle réglementation sur la taxation de la vente en ligne transfrontalière, les marchandises achetées par les plateformes d'E-commerce doivent être considérées comme des produits importés, s'acquitter des taxes, et passer les inspections et les procédures de quarantaine. Cependant, les marchandises envoyées directement en Chine par colis postal sont considérées comme des objets personnels, la douane contrôle peu leur qualité ou le niveau de sécurité offert au consommateur. Ces dernières années, la vente en ligne transfrontalière se développe très rapidement en Chine. Elle a atteint 5 400 milliards de RMB en 2015, soit une augmentation de 28,6% par rapport de l'année 2014. En 2016, l'article estime que

plus de 15 % de la population feront des achats E-commerce transfrontalier pour un montant de 85,76 milliards d'USD. Par conséquent, un mécanisme de surveillance est indispensable, afin de favoriser le développement durable de la vente en ligne transfrontalière en Chine et de mieux protéger les droits des consommateurs chinois.

Thématique : E-commerce – Vente en ligne transfrontalière

Date : le 25 juin 2016

Source : http://www.cb.com.cn/economy/2016_0625/1165579.html

Utilisation de pesticides en Chine – Les réponses à un article qui a fait le buzz sur le réseau social Wechat

Il y a quelques jours, un article au sujet de l'utilisation de pesticides en Chine a fait le buzz sur le réseau social WECHAT. Plusieurs professionnels ont ensuite expliqué que l'article en question n'était pas une évaluation objective de la situation réelle de l'utilisation de pesticides en Chine et a eu un impact négatif sur la filière. Les professionnels ont tenu à mettre en avant les arguments suivants:

- D'après les statistiques du Centre de technique agricole du MOA, l'utilisation annuelle chinoise de pesticides est de plus de 300 000 tonnes, au lieu des 3 370 000 tonnes qui représentent la production annuelle de pesticides chinois (et dont 45% sont exportés). En raison des méthodes d'application et des équipements utilisés, le taux d'utilisation réel actuel des pesticides ne serait que de 25% à 30%.

- Selon la China Pesticide Industry Association, en raison de l'utilisation inappropriée ou de l'arrêt d'utilisation des pesticides, les rendements agricoles risquent de diminuer de 30% à 40%, voire jusqu'à 60% pour la production des fruits et des légumes.

- D'après des études menées par le Centre technique agricole du MOA, on dénombre actuellement en Chine près de 600 maladies, 1 929 espèces d'insectes nuisibles, 644 variétés de mauvaises herbes, 66 espèces de rongeurs. Actuellement, le traitement chimique reste toujours la méthode la plus pratique, la plus économique, la plus rapide, la plus efficace et la plus fiable

- La part de pesticides hautement toxiques est inférieure à 3% en Chine. Jusqu'en 2015, la Chine a interdit l'utilisation de 33 variétés de pesticides hautement toxiques, avec une part de 70% dans les années 80 jusqu'à moins de 3% à nos jours. La part des pesticides faiblement toxiques est supérieure à 75%.

- La présence de résidus est une réalité. L'une des causes majeures est l'utilisation inappropriée des pesticides, notamment du fait du non-respect du délai prescrit avant récolte. Par exemple, lorsqu'une récolte a lieu seulement 3 jours après le traitement au lieu de 10 jours comme préconisé sur les instructions d'utilisation du pesticide.

Thématique : Pesticides

Date : le 28 juin 2014

Source : <http://www.chinapesticide.gov.cn/hydt/5411.jhtml>

7 tonnes de viande de chien empoisonné au Jiangsu ont été détectées – La moitié a été servie à des clients de restaurants locaux

Récemment, le Parquet populaire de la municipalité de Rugao (province du Jiangsu) a initié des poursuites sur une série de cas liés à la production et la commercialisation d'aliments toxiques. Plus de 5 tonnes de viande de chien, 110 000 oiseaux sont concernés. Les cas ont été recensés dans plusieurs provinces (Jiangsu, Anhui, Shanghai, Shandong, Tianjin etc.).

Le principal suspect, M. Gan, spécialisé en achat de chiens, achetait non seulement des chiens vivants, mais aussi des chiens morts par empoisonnement. Pendant deux mois, il a acheté plus de 7 tonnes de viande de chien empoisonné pour les revendre à des restaurants situés dans les banlieues de plusieurs villes dans les provinces de l'Anhui, du Shandong, du Jiangsu etc. Au cours de la même période, la police a également saisi un groupe spécialisé dans la distribution d'oiseaux empoisonnés. Plus de 110 000 oiseaux empoisonnés ont été vendus aux restaurants situés à Shanghai, Canton, dans la province du Zhejiang etc.

D'après les analyses réalisées sur les échantillons, de l'hydrure et de la succinylcholine ont été détectés dans des viandes de chien, ainsi que du carbofurane dans des oiseaux. Lors de la découverte de ces cas, une grande quantité des viandes suspectes étaient déjà sur le marché, voire étaient déjà servies dans les restaurants.

D'après les services du parquet, ce cas a mis en lumière trois manquements au niveau de la surveillance : tout d'abord, si l'on compare au contrôle des viandes porcines et bovines, le contrôle des viandes de chien et des oiseaux est actuellement inexistant; deuxièmement, les contrôles sur les produits chimiques dangereux tels que l'hydrure (notamment pour la vente et le transport) sont peu effectués; enfin, les contrôles de la filière de la restauration sont également limités.

Thématique : Sécurité sanitaire – Viandes de chien

Date : le 29 juin 2016

Source : <http://www.cfda.com.cn/newsdetail.aspx?id=90311>

Circulaire de la CFDA sur la période de transition pour l'enregistrement des aliments spéciaux destinés à des fins médicales

« La Méthode de gestion pour l'enregistrement des aliments spéciaux destinés à des fins médicales » devrait être mise en application à partir du 1^{er} juillet 2016. La CFDA vient de diffuser la circulaire N° 119-2016 tout en accordant une période de transition au niveau de l'obligation d'enregistrement des produits.

Avant le 1^{er} janvier 2018, les aliments spéciaux destinés à des fins médicales, qu'ils soient de fabrication locale ou importés et autorisés à l'importation en Chine, peuvent d'être commercialisés sur le marché chinois jusqu'à la fin de leurs dates d'expiration. A compter du 1^{er} janvier 2018, ceux fabriqués en Chine ou importés doivent tous acquiescer le certificat d'enregistrement des aliments spéciaux destinés à des fins médicales.

Thématique : Aliments spéciaux destinés à des fins médicales – Enregistrement

Date : le 29 juin 2016

Source : <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0087/157260.html> (site internet officiel de la CFDA)

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

La Chine et l'UE devrait établir une zone de libre échange en 2020 – Le 2^{ème} Forum de Réforme Sino-Européen a eu lieu à Bruxelles

M. Chi Fulin, Président de *China Institute for Reform and Development* (CIRD), a annoncé le 16 juin à Bruxelles, que la Chine et l'UE doivent établir la *China-EU Free Trade Area* en 2020 portant notamment sur le commerce des services. “*The 2nd China-EU Reform Agenda*” a lieu le 16 juin à Bruxelles, coorganisé par le CIRD, le CEPS (*Center for European Policy Studies*), la *China Public Diplomacy Association* et le GIZ (*Deutsche gesellschaft für internationale zusammenarbeit*).

D'après M. Chi, l'année 2020 est une période clé pour la transition économique chinoise, ainsi que pour le redressement économique et le développement durable pour de l'Union européenne. Les économies chinoises et européennes ont une forte complémentarité. Le commerce des services pourrait devenir le principal point de développement pour le commerce sino-européen. La Chine devrait profiter de l'expérience européenne en matière de technologies de pointe et des expériences de gestion pour développer la filière des services, tandis que l'UE pourra profiter du marché des services chinois en plein essor.

Thématique : Chine et l'UE – Zone de libre échange

Date : le 17 juin 2016

Source : http://fta.mofcom.gov.cn/article/fzdongtai/201606/32337_1.html

La Russie souhaite augmenter ses exportations de blé vers la Chine – Cela fait suite à la signature du protocole phytosanitaire fin 2015

Récemment, le Directeur Général du Bureau de gestion des produits végétaux et animaux russe a annoncé que la Russie souhaite élargir le nombre des régions autorisées à exporter du blé vers la Chine. Actuellement, seulement quatre régions russes (“*Altayskiy Kray*”, “*Krasnoyarskiy Kray*”, “*Novosibirsk state*” et “*Omsk State*”) ont eu l'autorisation d'exporter du blé vers la Chine.

La Chine avait interdit l'importation de blé russe depuis 1997 en raison de la carie naine du blé (*Tilletia contraversa*).

En décembre 2015, les autorités chinoises et russes ont signé des protocoles phytosanitaires pour l'exportation de blé, de maïs, de riz, de soja et des graines de colza vers la Chine tout en précisant les critères phytosanitaires pour l'importation de ces produits en Chine.

Thématique : Importation – Céréales

Date : le 23 juin 2016

Source : <http://www.chinaru.info/zhongejmyw/zhongemaoyi/42221.shtml>

La liste d'acheteurs potentiels des actions McDonald's en Chine continentale et Hong Kong s'allonge – McDonald's a besoin d'un investisseur stratégique pour développer ses affaires en Chine

McDonald a mis en vente une grosse partie de ses actions en Chine continentale et à Hong Kong. La liste des acheteurs potentiels s'allonge, avec des entreprises à capital chinois telles que Sunlong, Beijing Tourism Group (en collaboration avec Sunpower), ChemChina et d'autres entreprises à capital étranger telles que BainCapital, TPG ou Kan Group.

Sunlong est jusqu'à présent la seule entreprise à avoir remis une proposition d'achat à McDonald's. Fort d'une chaîne industrielle diversifiée (poulets, produits laitiers, légumes, condiments...), le groupe a également lancé des services de logistiques dans le « dernier kilomètre » et possède déjà 50% des parts de Mcdonald's Pékin et 25% de Mcdonald's Canton.

Selon des professionnels de la restauration rapide, les ventes de Mcdonald's ont été impactées par les fast-foods

chinois qui ont intégré non seulement les techniques de ventes occidentales, mais aussi les plateformes de restauration permettant aux internautes d'interagir. McDonald's souhaite donc ouvrir 250 nouvelles enseignes en 2016 pour relancer son activité, et cherche de nouveaux investisseurs stratégiques afin de mieux s'intégrer au marché chinois en constant changement.

Thématique : McDonald's – Investissements

Date : le 23 juin 2016

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2016/0623/c85914-28470908.html>

Une nouvelle joint-venture regroupant le coréen Samsung Yue Si Yi, le japonais Kokubu et le Shanghaien Ying Long a été créée – Elle favorise une synergie sur le marché de la « circulation des aliments » (transaction, logistique et transport)

Samsung Yue SI YI, Kokubu et Shanghai Ying Long (entreprise nationale spécialisée dans les légumes) ont signé un accord le 22 juin 2016, créant la joint-venture Shanghai Yue Si Yi Food Ltd (上海悦思意食品有限公司). Avec un capital de 28,5 millions de CNY, Samsung Yue Si Yi détient 70% des parts, le japonais Kokubu 17,5% et Shanghai Ying long 12,5%.

Samsung Yue SI YI a déjà une grande expérience dans la logistique des produits alimentaires et le contrôle qualité. Kokubu est quant à lui le leader japonais de la logistique avec des équipements très avancés. Enfin, Shanghai Ying Long est un géant chinois de la production de légumes.

En collaborant, ces trois entreprises mettent en commun leurs forces pour se développer sur le marché de la « circulation des aliments », qui représentait 1710 milliards de CNY en 2015, avec un taux de croissance estimé de 9,2% jusqu'en 2020.

Thématique : Fusion – Circulation d'aliment

Date : le 23 juin 2016

Source : <http://finance.chinanews.com/cj/2016/06-23/7914668.shtml>

Le groupe taiwanais Want Want se lance dans les produits frais – Sa nouvelle usine est en construction à Nanjing

Want Want investit 300 millions de CNY dans la construction d'une nouvelle usine à Nanjing. L'entreprise lance deux nouvelles gammes de produits frais (des produits laitiers frais et des gelées au thé) en collaboration avec Morinaga Milk, une entreprise laitière japonaise. Le transport de ces produits doit respecter la chaîne du froid, de la production à la vente, multipliant par 3 leur coût par rapport aux produits de température ambiante. Ces produits frais sont donc généralement positionnés en milieu et haut de gamme.

En 2015, le chiffre d'affaire de Want Want s'élevait à 22,3 milliards de CNY, dont 3,6 milliards de CNY de bénéfices, en baisse par rapport à 2014. L'entreprise compte sur les produits frais pour relancer son chiffre d'affaire. D'ici 2 à 3 ans, ces produits représenteront 5% de son CA.

Thématique : Chaîne du froid – Want Want

Date : le 24 juin 2016

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2016-06-24/180379.shtml

Le Bureau de Sécurité publique de Jiangmen, dans la province du Guangdong, a arrêté un fabricant d'alcool frelaté – Les bouteilles d'une valeur de 5 millions de CNY ont été rappelées auprès des bars et des restaurants

Le bureau de la sécurité publique de Jiangmen a arrêté un fabricant d'alcools contrefaits. De nombreuses marques sont concernées telles que Martell, Hennessy, Rémi Martin... Au total, 904 bouteilles d'alcools et 4010 bouteilles vides sont concernées pour une valeur totale de 5 millions de CNY. Cela représente la plus grosse saisie en valeur d'alcools contrefaits à Jiangmen. Une partie des produits d'une valeur de 2 millions de CNY avait déjà été vendue.

Sept personnes ont été arrêtées, et douze ateliers de production et stockage ont été fermés. Les bouteilles trouvées dans les ateliers étaient de vraies bouteilles récupérées dans les restaurants et les bars. Les vendeurs justifiaient la différence de goût en annonçant qu'il s'agissait d'alcool de contrebande. Le coût de production par bouteille était de moins de 200 CNY et vendus à 450 CNY aux distributeurs.

Thématique : Contrefaçons

Date : le 24 juin 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/6/1-65953.html>

Augmentation des exportations de kiwis et de produits laitiers néo-zélandais vers la Chine – Le taux de croissance annuelle de l'exportation de kiwis vers la Chine a atteint 62%

Selon les données récentes diffusées par le Bureau des statistiques néo-zélandais, en mai dernier, les exportations de kiwis de Nouvelle-Zélande vers la Chine ont connu une croissance annuelle de 62%. Celles des produits laitiers

vers la Chine ont également connu une forte augmentation.

En mai 2016, la valeur totale de l'exportation des marchandises de la Nouvelle-Zélande vers la Chine a atteint 220 millions de NZD (environ 156 millions d'USD), soit en augmentation annuelle de 5,1%. D'après le Bureau des statistiques, l'augmentation des exportations du bois et des fruits expliquent notamment cette hausse. C'est actuellement la saison de production principale des kiwis en Nouvelle-Zélande. C'est vers la Chine que les exportations de kiwis néozélandais ont connu leur plus forte augmentation en mai : + 31 millions NZD (soit 21,92 millions d'USD).

Durant le mois de mai, les exportations totales de produits laitiers néo-zélandais ont diminué de 90 millions de NZD (environ 63,6 millions d'USD), en baisse de 9,9%. En parallèle, le marché chinois a émis des signaux positifs aux exportateurs des produits laitiers néo-zélandais avec une augmentation des importations de 41 millions de NZD (soit 29 millions d'USD) ce même mois.

Thématique : Produits laitiers – Fruits

Date : le 28 juin 2016

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2016/0628/c85914-28502211.html>

Les nouveaux produits carnés frais de Smithfield ne connaissent pas un grand succès sur le marché chinois

– Différents mécanismes promotionnels ont été mis en place par les distributeurs, mais les ventes peinent à décoller
Les produits carnés Smithfield, produits en Chine par le groupe Shuanghui, ne connaissent pas un grand succès. Mis en vente à Pékin en avril 2016, de nombreux mécanismes promotionnels ont été utilisés au cours des deux mois suivants leur lancement afin d'écouler les stocks dont la durée de vie est courte. Cependant, les ventes ne décollent toujours pas.

Selon Zhu Dan, chercheur à l'institut des marques, le prix de ces produits est très élevé ce qui freine les consommateurs. Mais la raison principale liée à cet échec est la surproduction de porc à l'échelle internationale, qui sature le marché chinois. Les consommateurs ont également tendance à mieux s'informer et achètent moins de viandes. Enfin, il faut noter que la marque Smithfield est vendue en son nom propre (indépendamment de Shuanghui) mais est encore peu connue des consommateurs.

Smithfield doit donc établir ses propres canaux de distribution et un système de gestion indépendant de Shuanghui, car les deux entités ne ciblent pas les mêmes consommateurs finaux.

Thématique : Produits carnés

Date : le 28 juin 2016

Source : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2016-06/28/content_338578.htm?div=-1

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
CA	Chiffre d'affaire
CEPS	Center for European Policy Studies
CFDA	China Food and Drug Administration
CIRD	China Institute for Reform and Development
CNY	ChinaYuan, devise chinoise

CPSC	Comité Américain de la sécurité des bien de Consommation
GIZ	Deutsche gesellschaft für internationale zusammenarbeit
MOA	Ministry of Agriculture
NZD	New Zealand Dollars
UE	Union européenne
USD	United States Dollars

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : HUANG Yue – Agrotech bureau de Pékin
GAO Xing – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Conseillère export réglementaire agrotech bureau de Pékin
Julie Assedo - Prospectrice Agrotech bureau de Canton
Laure Elsaesser – Conseiller export Agrotech bureau de Pékin
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.