



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Inspection de zones productrices brésiliennes de melons par des experts de l'AQSIQ](#) – Les négociations avaient débuté en 2013

[Visite du ministre de l'agriculture chilien chez le groupe Alibaba](#) – Intensification de la promotion des fruits chiliens en Chine

[Les pesticides et les polluants chimiques comptent parmi les causes majeures de la pollution alimentaire en Chine](#) – 4 catégories de risques sanitaires identifiés

[Une réglementation sur la vente en ligne des produits alimentaires paraîtra prochainement](#) – Elle devrait notamment se pencher sur le problème de la chaîne du froid

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Fonterra continue son développement dans le secteur de la restauration](#) – Mise en œuvre d'un centre d'application des produits laitiers à Pékin

[Statistiques sur l'importation de vins en Chine en 2015](#) – Une augmentation tant en quantité qu'en valeur

[Première exportation de riz coréen vers la Chine](#) – La négociation pour l'accès au marché chinois a duré 7 ans

[Bentley compte développer ses ventes de vins en Chine](#) – Le groupe a ouvert une filiale à Shanghai

[Les producteurs de Baijiu se rebellent contre les plateformes de E-commerce](#) – En cause, de nombreuses offres promotionnelles et prix cassés qui nuiraient aux marques

[L'éleveur Fucheng poursuit ses investissements en Australie](#) – Le groupe de la banlieue pékinoise investit dans le Queensland

[Walmart poursuit son développement en Chine](#) – A l'échelle mondiale, le groupe réduit pourtant sa voilure

[L'élevage bovin attire de plus en plus d'investisseurs](#) – Plusieurs grands groupes se diversifient sur ce segment porteur

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Inspection de zones productrices brésiliennes de melons par des experts de l'AQSIQ – Les négociations avaient débuté en 2013

Des experts de l'AQSIQ ont inspecté des zones productrices de melons dans des régions du Nord-Ouest de Brésil du 25 au 28 janvier. Il s'agissait d'une étape dans la procédure de négociations pour l'accès au marché chinois pour les melons brésiliens. Durant cette visite, les experts ont visité des producteurs de melons situés à Mossoro et à Icapui et ont échangé avec des producteurs locaux ainsi qu'avec les services de la quarantaine. Le Brésil avait déposé sa demande d'accès au marché des melons brésiliens en 2013.

Actuellement, le marché chinois représente 24% des exportations de produits agricoles brésiliens au total. Les produits importés en Chine sont notamment du soja et de la cellulose. Le MAPA estime qu'en 2018, les chiffres d'affaires du commerce des produits agricoles entre les deux pays connaîtront une augmentation de 18%.

Thématique : Fruits – Melons brésiliens

Date : le 28 janvier 2016

Source : <http://www.chinafruitportal.com> ;

http://www.chinafruitportal.com/2016/01/28/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E8%B4%A8%E6%A3%80%E4%B8%93%E5%AE%B6%E8%80%83%E5%AF%9F%E5%B7%B4%E8%A5%BF%E7%94%9C%E7%93%9C%E4%B8%9A/?utm_source=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B0%B4%E6%9E%9C%E9%97%A8%E6%88%B7%E6%96%B0%E9%97%BB%E7%AE%80%E6%8A%A5&utm_campaign=17b396d63a

Visite du ministre de l'agriculture chilien chez le groupe Alibaba – Intensification de la promotion des fruits chiliens en Chine

A l'occasion du 10^{ème} anniversaire de la signature de l'accord de libre-échange sino-chilien, Carlos Furche, ministre de l'Agriculture chilien s'est rendu à Shanghai, à Hangzhou et à Pékin cette semaine. Au cours de cette visite, Carlos Furche a signé des protocoles officiels pour l'accès au marché des avocats et des noix décortiquées chiliens. A noter que la délégation de Carlos Furche comprenait différents industriels du secteur parmi lesquels l'Association des noix du Chili.

Le lendemain de son arrivée en Chine, la délégation chilienne est partie pour Hangzhou pour une rencontre avec le PDG adjoint du groupe Alibaba. La partie chilienne souhaite en effet renforcer sa coopération avec Alibaba pour la distribution via internet des produits alimentaires chiliens. En août 2015, un accord de coopération avait été signé avec Tmall pour la vente en direct des produits chiliens au travers des plateformes d'Alibaba. L'Asoex avait également signé un accord avec Tmall pour la distribution des fruits chiliens notamment les cerises et les myrtilles chiliennes.

Thématique : Accès au marché – Fruits chiliens

Date : le 28 janvier 2016

Source : <http://www.chinafruitportal.com>

Les pesticides et les polluants chimiques comptent parmi les causes majeures de la pollution alimentaire en Chine – 4 catégories de risques sanitaires identifiées

Le 27 janvier, la "Chinese Academy of Engineering (CAE)" a publié une étude sur l'état actuel de la sécurité sanitaire chinoise. D'après ce rapport, le niveau des risques et des accidents relatifs à la sécurité sanitaire reste relativement élevé actuellement en Chine, la cause principale étant la pollution environnementale, notamment les pesticides et les polluants chimiques.

Selon les statistiques, les consommateurs chinois prêtent toujours une attention accrue à la sécurité sanitaire alors que leur taux de satisfaction sur ce sujet atteint seulement 13%. Outre les soucis en matière de sécurité sanitaire, la Chine fait face à un double défi de carence et d'excès nutritionnels.

D'après Monsieur PANG Guofang, académicien de la CAE et responsable de l'étude, il existe 4 catégories de risques au niveau de la sécurité sanitaire : la contamination par des microbes pathogènes, l'abus d'utilisation des pesticides et des médicaments vétérinaires, la présence de polluants tels que les métaux lourds et les mycotoxines dans les graines et l'ajout illégal d'ingrédients et la fraude.

Thématique : Sécurité sanitaire – Risques

Date : le 28 janvier 2016

Source : http://dz.jckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-01/28/content_14899.htm (site internet du journal « Economic Information Daily »)

Une réglementation sur la vente en ligne des produits alimentaires paraîtra prochainement – Elle devrait notamment se pencher sur le problème de la chaîne du froid

Le 22 janvier 2016, un séminaire sur la vente en ligne des produits s'est tenu à Pékin. Mme Zhang LanLan, directrice du département de contrôle sur la sécurité sanitaire des aliments de l'AQSIQ, y a annoncé qu'une réglementation sur le contrôle de la vente en ligne paraîtrait bientôt. A priori, les exigences et les critères de contrôles des produits seront les mêmes pour les produits vendus en ligne et ceux vendus en magasin. La responsabilité des intermédiaires, et notamment des plateformes d'E-commerce devrait être renforcée.

La réglementation devrait contenir plusieurs volets spécifiques à la chaîne du froid, alors que c'est le talon d'achille de la vente en ligne des produits alimentaires. Les obligations concernant les aspects logistiques de la vente seront déclinées en fonction des types de produits et des températures de conservation.

Thématique : E-commerce – Chaîne du froid

Date : le 27 janvier 2016

Source : http://food.china.com.cn/2016-01/27/content_37672138.htm

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Fonterra continue son développement vers le secteur de la restauration – Mise en œuvre d'un centre d'application des produits laitiers à Pékin

Fonterra continue son développement vers le secteur de la restauration en Chine. Le groupe vient de mettre en œuvre son centre d'application à Pékin. C'est le quatrième centre d'application du groupe créé en Chine, en plus de ceux de Shanghai, Canton et Chengdu. Le centre de Pékin fournira des supports tels que des solutions pour des produits laitiers innovants, le marketing, le développement de nouveaux produits etc, à ses clients de la boulangerie et de la restauration des régions du nord de la Chine.

Le groupe envisage de doubler son chiffre d'affaires sur le marché chinois pour les 5 prochaines années en vue d'atteindre 10 milliards de NZD (soit 41,9 milliards de CNY). Actuellement, Fonterra fournit des fromages, du beurre, des crèmes, des fromages à la crème etc. à plusieurs chaînes de boulangeries et de restaurants chinois (Haolilai, Bigpizza etc.).

Thématique : Restauration – Fonterra

Date : le 1^{er} février 2016

Source : http://www.legaldaily.com.cn/Food_Safety/content/2016-01/19/content_6452003.htm?node=70437 (site internet du journal « Legal Daily »)

Statistiques sur les importations de vins en Chine en 2015 – Une augmentation tant en quantité qu'en valeur

Selon les plus récentes statistiques de la douane chinoise, en 2015, les importations chinoises de vin ont connu une augmentation significative, tant en quantité qu'en valeur. Elles ont en effet atteint 553,6 millions de litres, soit 2 milliards d'USD (en augmentation respective de 44,2% et de 34% par rapport à l'année 2014). Le tarif moyen pour une bouteille est de 3,67 USD (en baisse de 7,3% par rapport à 2014).

Ces chiffres incluent les importations de vin en vrac qui ont atteint 146 millions de litres pour 98,6 millions d'USD (en augmentation respective de 78,3% et de 42% par rapport à 2014). Le tarif moyen du vin en vrac est de 0,65 USD par litre, en baisse de 23,5%. Le Chili est toujours le premier pays d'origine des vins en vrac importés par la Chine, talonné par l'Espagne.

En ce qui concerne les vins en bouteilles, l'importation a atteint 407,5 millions de litres, soit 1,9 milliards d'USD (en augmentation respectivement de 35% et de 33,6% par rapport à 2014). Le tarif d'importation moyen est de 4,47 USD par litre, représentant une baisse de 1%. Les principaux pays exportateurs sont la France, l'Australie, l'Espagne, le Chili, l'Italie etc. Par ailleurs, l'importation de vins pétillants a baissé de 9,1% en quantité et de 26,9% en valeur.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vins

Date : le 27 janvier 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/1/12-64380.html>

Première exportation de riz coréen vers la Chine – La négociation pour l'accès au marché chinois a duré 7 ans

Récemment, 30 tonnes de riz coréen en provenance de 6 usines coréennes ont été regroupées pour une expédition vers Shanghai prévue début février. Après le dédouanement, ce lot de riz sera commercialisé dans les 69 supermarchés de Lottemart à Shanghai. Le MAFRA (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs of KOREA) compte organiser des événements de promotion sur place fin février et début mars et mener des enquêtes auprès des consommateurs chinois. Ces enquêtes porteront sur la perception et la satisfaction du consommateur chinois vis-à-vis de la sécurité sanitaire et de la qualité du riz coréen. L'objectif est de pouvoir exporter 2 000 tonnes de riz vers

la Chine sur l'année 2016.

Les négociations pour l'accès au marché chinois du riz coréen ont débuté en 2009. Au cours de leurs échanges en octobre 2015, les autorités compétentes des deux pays ont finalement trouvé un accord sur les conditions de la quarantaine. 7 ans après le début des négociations, le gouvernement coréen a obtenu l'autorisation pour exporter du riz en Chine.

Thématique : Accès au marché – Céréales

Date : le 29 janvier 2016

Source : <http://www.cankaoxiaoxi.com/finance/20160129/1066494.shtml> (site internet du journal « CAN KAO XIAO XI »)

Bentley compte développer ses ventes de vins en Chine – Le groupe a ouvert une filiale à Shanghai

Bentley Group Co. Ltd qui possède des vignobles en France, en Australie, en Espagne, en Italie, au Chili et en Afrique du Sud, compte devenir, via sa filiale Jack Bentley, l'un des 10 plus gros vendeurs de vins et spiritueux d'ici 10 ans, et fonde de grands espoirs sur la Chine. Le 18 janvier 2016, le groupe a créé la filiale 宾利投资管理股份有限公司 (qui pourrait se traduire en « Bentley Investment Management »), dans la zone de libre-échange de Shanghai. Il a dans le même temps mis fin aux contrats d'exclusivité passés avec le groupe chinois East Bright Sunshine.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vins

Date : le 25 janvier 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/htl/2016/1/3-64348.html>

Les producteurs de Baijiu se rebellent contre les plateformes de E-commerce – En cause, de nombreuses offres promotionnelles et prix cassés qui nuiraient aux marques

La haute saison pour les ventes d'alcools blancs « baijiu », qui s'étend de septembre à mars, atteint son pic autour du nouvel an chinois. Face à l'essor très rapide de la vente en ligne, plusieurs producteurs majeurs tels Lang Liquor 郎酒, Jiannanchun 剑南春 et Luzhou Laojiao 泸州老窖, tirent la sonnette d'alarme et ont annoncé publiquement leur refus de coopérer avec les plateformes de E-commerce, se plaignant des prix très bas pratiqués par celles-ci. De son côté, le leader Moutai a sanctionné l'un de ses distributeurs, car il proposait des prix trop bas et offrait des cadeaux sur plusieurs plateformes de E-commerce.

Ces protestations sont vues par certains experts du secteur comme une manière de contenter les partenaires traditionnels des producteurs de baijiu, qui subissent de plein fouet la concurrence du E-commerce. Mais en réalité, les partenariats entre producteurs d'alcools blanc et les plateformes de E-commerce se sont intensifiés ces derniers mois, avec par exemple plusieurs collaborations à succès pour la fête des célibataires du 11 novembre dernier.

Thématique : E-commerce – Boissons alcoolisées

Date : le 27 janvier 2016

Source : http://food.china.com.cn/2016-01/27/content_37672053.htm

L'éleveur Fucheng poursuit ses investissements en Australie – Le groupe de la banlieue pékinoise investit dans le Queensland

A l'instar de ses confrères Hailiang Group, Dashang Group, Tianma Bearings, Yiang Xiang, l'éleveur bovin Fucheng investit de plus en plus en Australie. Le groupe a racheté deux fermes dans le Victoria, puis récemment 5 fermes dans le Queensland, fin 2015. Début 2016, l'éleveur chinois a acquis près de 3000 reproducteurs (2700 génisses et 300 jeunes taureaux) Angus pour ses opérations dans le Queensland. A terme, le Fucheng table sur une production de 20 000 têtes abattues, la majorité de la viande étant destinée au marché chinois. Les groupes d'élevage chinois cherchent à monter en gamme et à créer de la valeur dans leurs opérations australiennes, intégrant des activités de transformations ou d'exportations de bovins vivants.

Thématique : Elevages – Investissement chinois

Date : le 28 janvier 2016

Source : http://www.acbnewsonline.com.au/html/2016/australianews_0128/15877.html

Walmart poursuit son développement en Chine – A l'échelle mondiale, le groupe réduit pourtant sa voilure

En 2015, Walmart a fermé 269 magasins dans le monde, soit 1% de l'ensemble de son parc. Sur ces 269 fermetures, 154 ont eu lieu aux Etats-Unis, et concernent notamment des magasins de proximité. A l'inverse, malgré des difficultés, le groupe continue son essor en Chine. Sur la période 2015-2017, il est envisagé d'ouvrir 115 magasins. 10 ouvertures ont eu lieu en décembre et 3 en janvier.

Dès 2013, le groupe Walmart s'est lancé dans une refonte de son modèle en Chine, avec le resserrement de son organisation en 5 grandes zones géographiques (6 auparavant) et le choix d'ouvrir la quasi-totalité de ses nouveaux

magasins dans des villes de second et troisième rang à fort potentiel.

Thématique : Distribution – WalMart

Date : le 19 janvier 2016

Source : http://www.legaldaily.com.cn/Food_Safety/content/2016-01/19/content_6451973.htm?node=70437

L'élevage bovin attire de plus en plus d'investisseurs – Plusieurs grands groupes se diversifient sur ce segment porteur

Le conglomérat Sundiro Holding, historiquement positionné sur la production de charbon, va prochainement prendre le contrôle de l'éleveur du Heilongjiang Foresun Group, par prise de contrôle. Foresun fera ainsi son entrée en bourse, marquant un peu plus la tendance actuelle d'achat de sociétés d'élevage bovins par d'importants groupes cotés.

Le marché de la viande bovine offre des perspectives juteuses avec une forte augmentation de la consommation et des prix depuis plusieurs années. Entre 2007 et 2014, la consommation par habitant aurait augmenté de près de 15%, à 4,9 kg/hab/an, soit la moitié de la moyenne mondiale. Le marché est aujourd'hui estimé à plus de 7 millions de tonnes, soit près de 400 milliards de CNY. Les prix des viandes importées bien plus bas que ceux des viandes locales et une qualité souvent supérieure soutiennent le volume des importations (+60% en 2015).

Thématique : Elevage – Viandes bovines

Date : le 26 janvier 2016

Source : http://www.legaldaily.com.cn/Food_Safety/content/2016-01/26/content_6462994.htm?node=70437

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AQSIQ	General Administration Of Quality Supervision, Inspection And Quarantine
MAPA	Ministry of Agriculture, Livestock and Supply of Brazil
PDG	Président-Directeur Général
NZD	New Zealand Dollar
CNY	Chinese Yuan
USD	United States Dollar
CAE	Chinese Academy of Engineering

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Gao Xing – Prospective agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Chargée de développement – réglementaire
Emmanuel Brotte – Prospecteur agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère export agrotech bureau de Pékin
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.