



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaire à propos de la mise en œuvre de la loi sur la sécurité sanitaire](#) – Plusieurs articles concernant la vente en ligne des denrées alimentaires ont été ajoutés

[Augmentation du taux d'utilisation d'engrais et de pesticides dans la culture de céréales](#) – Objectif final : 0 point d'augmentation d'ici 2020

[12 transformateurs de viandes brésiliens agréés pour exporter en Chine](#) – Suite à la levée d'embargo pour la viande en provenance du Brésil

[Signature d'un protocole pour l'exportation de céréales russes vers la Chine](#) – Du blé, maïs, riz, soja et graine de colza russe pourraient être exportés vers la Chine

[Découverte d'un groupe de contrefacteurs d'alcools occidentaux](#) – 2651 bouteilles d'alcool contrefaites de marque Chivas, Martell, XO ont été saisies

[Plusieurs dizaines de lots de produits biologiques bloqués au port de Shandong en 2015](#) – Du fait de l'absence de certificat biologique chinois

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Nouveau canal d'entrée du vin australien sur le marché chinois](#) – Une solution parfaite qui aide les PME australiennes à augmenter leurs ventes en Chine

[La marque d'une entreprise australienne laitière a été déposée avant le lancement du projet en Chine par une entreprise chinoise](#) – De nombreuses marques sont déposées en attendant que les droits de dépôt soient rachetés
[Joyvio, filiale de Legend Holdings et Golden Wing Mau ont annoncé une fusion stratégique sur le secteur des fruits](#)

[Le centre du commerce international de vins du monde s'installe sur la Zone expérimentale d'économie de l'aéroport de Zhengzhou](#) – La première plateforme verticale W2C (des producteurs de vin aux consommateurs)

[Le groupe de charcuterie Shuanghui qui avait racheté Smithfield lancera ses nouveaux produits à l'américaine à la fin décembre sur le marché chinois](#) – Shuanghui compte établir des collaborations avec les restaurations rapide pour ses nouveaux produits à base de viande à l'américaine

[Le nouveau groupe Friesland Campina Chine suivra les activités de Royal FrieslandCampina N.V. en Chine](#) – une réflexion de l'importance du marché chinois pour Royal FrieslandCampina N.V.

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Appel à commentaire à propos de la mise en œuvre de la loi sur la sécurité sanitaire – Plusieurs articles concernant la vente en ligne des denrées alimentaires ont été ajoutés

Suite à la mise en application depuis le 1^{er} octobre 2015 de la nouvelle loi sur la sécurité sanitaire, la CFDA a actualisé le « Règlement de la mise en œuvre de la Loi sur la sécurité sanitaire » (version provisoire) et a lancé un appel à commentaire ces derniers jours. La nouvelle version de cette réglementation dispose de 200 articles.

Dans cette réglementation provisoire, plusieurs articles ont été ajoutés sur la vente en ligne des denrées alimentaires : publication d'informations sur le non-respect de la loi par les responsables des sites en question, l'obligation de disposer de certificat de production ou de distribution des aliments, la demande sur le prélèvement des produits alimentaires vendus en ligne, la précision sur les institutions de jugements judiciaires en cas de crise sanitaire etc..

Thématique : Loi sur la sécurité sanitaire – Appel à commentaire – Ventes en ligne

Date : le 10 décembre 2015

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2015/1210/73923.html>

Augmentation du taux d'utilisation d'engrais et de pesticides dans la culture de céréales – Objectif final : 0 point d'augmentation d'ici 2020

Récemment, Monsieur ZENG Yande, Directeur Général des cultures au MOA a précisé qu'en 2015, le taux d'utilisation des engrais pour les trois céréales majeures (riz, maïs et blé) en Chine s'améliorait grâce au changement d'utilisation des engrais et des pesticides, à la promotion d'utilisation de nouveaux produits et au développement des organisations de service etc. L'objectif est de mieux contrôler l'utilisation des engrais et des pesticides.

Thématique : Céréales – Pesticides

Date : le 15 décembre 2015

Source : http://paper.cfsn.cn/content/2015-12/15/content_32512.htm

(site internet du journal « China Food Safety News »)

12 transformateurs de viande brésiliens agréés pour exporter en Chine – Suite à la levée d'embargo pour la viande en provenance du Brésil

Selon le journal brésilien « Valor Economico », la CNCA vient d'agréer 12 usines de transformation de viande brésiliennes, dont 9 pour la viande de volailles, 3 pour la viande porcine. D'après Francisco Turra, Président d'ABPA, une délégation d'experts chinois ont inspecté des usines au Brésil en juin dernier. Certains établissements ont pu obtenir l'agrément. Il espère que les 6 autres transformateurs de viandes de volailles et un de viande porcine pourront être agréés dans les meilleurs délais, suite à l'inspection effectuée en 2012.

Hormis ces nouveaux établissements agréés, quelques dizaines d'établissements brésiliens ont déjà obtenu l'agrément pour exporter vers la Chine. La Chine a levé cette année l'embargo sur la viande bovine brésilienne. En novembre dernier, le ministre de l'Agriculture brésilien s'est rendu en Chine afin de promouvoir les produits agricoles brésiliens tels que le soja, la viande, les produits laitiers etc.

Selon les données fournies par le service de statistiques du commerce extérieur agricole du Brésil, durant les sept premiers mois 2015, la Chine était le pays importateur le plus important pour les produits agricoles brésiliens, avec une valeur d'importation de 14,67 milliards d'USD, suivie par les Etats-Unis, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Russie.

Thématique : Produits carnés – Accès au marché - Brésil

Date : le 16 décembre 2015

Source : <http://www.br-cn.com/home/mainnews/20151214/56174.html>

Signature d'un protocole pour l'exportation de céréales russes vers la Chine – Du blé, maïs, riz, soja et graine de colza russe pourraient être exportés vers la Chine

Le Rosselkhoznadzor (Bureau d'inspection pour les animaux et les végétaux russe) a diffusé récemment une annonce sur la signature du protocole entre la Russie et la Chine au sujet de l'exportation de céréales vers la Chine. Un MOU sur la fourniture de céréales et de produits céréaliers sera signé en décembre 2015.

Durant ces derniers jours, une discussion entre l'autorité compétente russe et une délégation d'inspection chinoise s'est tenue à Moscou concernant le protocole de fourniture de blé, de graine de colza, de soja et de maïs russe vers la Chine.

Thématique : Céréales – Protocoles - Russie

Date : le 16 décembre 2015

Source : <http://news.sciencenet.cn/sbhtmlnews/2015/12/307456.shtml?id=307456>

(site internet du journal « China Science News »)

Découverte d'un groupe de contrefacteurs d'alcools occidentaux – 2651 bouteilles d'alcool contrefaites de marques Chivas, Martell, XO ont été saisies

Récemment, la police de la ville de Wujin dans la province du Jiangsu a arrêté un groupe de producteurs d'alcool contrefait d'une dizaine de marques comprenant Chivas, Martell, XO, etc. 2651 bouteilles d'alcool représentant une valeur totale de plus de 20 millions de CNY ont été saisies. Les alcools ont été fabriqués dans un petit atelier et puis vendus aux KTVs ou clubs à Shanghai et dans les provinces de Hubei, Xinjiang, etc, par des distributeurs contactés par internet. Ces alcools saisis sont encore détenus par les services d'inspection et le groupe de 3 personnes accusées de faux sont en détention criminelle à la police de Wujin.

Thématique : Boissons alcoolisées – Contrefaçon

Date : le 16 décembre 2015

Source : http://news.cz001.com.cn/2015-12/16/content_3190938.htm

Plusieurs dizaines de lots de produits biologiques bloqués au port de Shandong en 2015 – Du fait de l'absence de certificat biologique chinois

Selon le CIQ du Shandong, en 2015, 41 lots de produits biologiques importés d'une valeur totale de 122 800 USD ont été considérés comme non conformes. Ces lots concernaient 11 catégories de produits, notamment du vin (représentant une part de 35,5%), de l'huile d'olive, du café, de la poudre de lait infantile, du jus de fruit, de la purée de fruit etc. Selon le CIQ du Shandong, parmi les produits biologiques bloqués, 10 lots (vins, café etc.) ont été retournés ou détruits en raison de non-conformités d'emballage. 27 lots de produits portant le caractère ou logo « 有机 » (traduction de "biologique" en chinois) ou 'ORGANIC' etc. sur l'emballage, sur l'étiquetage, sur la notice explicative, ou sur les documents de communication ne disposaient pas du certificat biologique chinois. Ils ont donc été obligés de subir des mesures correctives, à la demande du service de l'inspection et de la quarantaine, afin que les marchandises concernées puissent finalement entrer comme produits normaux (*sous entendu non biologique*).

Thématique : Produits biologiques

Date : le 17 décembre 2015

Source : <http://www.chinanews.com/df/2015/12-17/7676002.shtml>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Nouveau canal d'entrée du vin australien sur le marché chinois – Une solution parfaite qui aide les PME australiennes à augmenter leurs ventes en Chine

Sur les 9 premiers mois de 2015, la part de marché des vins importés d'Australie en Chine est de 14% en volume et 23% en valeur.

Une plateforme en ligne B2B d'Alibaba a lancé récemment un «Pavillon australien» en ligne en collaboration avec la Poste australienne (Australia Post) et l'Association de vin Margaret River, 1688.com, pour que les producteurs australiens de vin puissent vendre leurs vins directement aux importateurs chinois au prix de gros, en fournissant des services de guichet unique rassemblant l'E-Commerce et les services logistiques comprenant les étiquettes, les packagings, le dédouanement, le stockage, la distribution, etc. Cette initiative a été qualifiée comme «une solution parfaite pour les PME pour augmenter leur CA sur le marché chinois» par M. Ahmed Fahour, PDG et GM de la Poste australienne. La Poste australienne compte encore introduire d'autres régions de production de vin dans ce projet. Au début de cette année, la Poste australienne a également réalisé des collaborations avec Tmall.com du groupe Alibaba.

Thématique : Boissons alcoolisées – Vin – ventes en ligne

Date : le 10 décembre 2015

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/index.html?article=1247#post>

La marque d'une entreprise australienne laitière a été déposée avant le lancement du projet en Chine par une entreprise chinoise – De nombreuses marques sont déposées en attendant que les droits de dépôt soient rachetés

Une entreprise de produits laitiers en Australie de marque "Farmer Brown's" a envisagé de lancer la vente de leurs produits sur les marchés australien et chinois. Cependant, lors du dépôt de sa marque en Chine, elle s'est aperçue que la marque « Farmer Brown's » avait déjà été déposée par une entreprise chinoise. En même temps, le nouveau logo de Farmer Brown's en Australie n'a jamais été utilisé dans les publicités.

La même situation a été rencontrée par des producteurs de vin australiens. Selon l'avocat à Hong Kong engagé par le patron de Farmer Brown's en Australie, des personnes déposent une centaine de marques qui ne sont pas forcément de valeur, mais elles attendent afin de pouvoir revendre aux créateurs d'origine les droits de dépôt de ces marques.

Thématique : Dépôt de marque

Date : le 15 décembre 2015

Source : <http://www.cankaoxiaoxi.com/finance/20151215/1026511.shtml>

Joyvio, filiale de Legend Holdings et Golden Wing Mau ont annoncé une fusion stratégique sur le secteur des fruits

Joyvio groupe 佳沃集团, une filiale de Legend Holdings, spécialisé dans le secteur agricole dont le siège est à Pékin, et Golden Wing Mau 鑫荣懋, la plus grande entreprise d'approvisionnement de fruits en Chine dont le siège est situé à Shenzhen, ont officiellement annoncé leur fusion le 16 décembre 2015. La nouvelle société "Joyvio Golden Wing Mau" va devenir la plus grande entreprise de fruits en Chine, la vente devrait atteindre 5 milliards de yuans.

Joyvio Group dont l'activité principale est l'investissement et les opérations dans les industries agricoles et alimentaires détient des exploitations agricoles en Chine et à l'étranger, alors que Golden Wing Mau est spécialisée dans la plantation de fruits, le stockage, la logistique au froid, l'importation, l'exportation et la distribution. Les deux équipes combinées vont se compléter mutuellement. Chen Shaopeng PDG de Joyvio et Liu Mau Wah PDG de Golden Wing Mau seront co-présidents de la nouvelle entité.

Thématique : Fusion – Fruits

Date: le 17 décembre 2015

Source: http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1409775

Le centre du commerce international des vins du monde s'installe sur la zone expérimentale d'économie de l'aéroport de Zhengzhou - La première plateforme verticale W2C (Wine producer to Consumer)

La cérémonie de signature d'installations de 60 vignobles mondiaux au centre du commerce international de vins du monde a été organisée le 16 décembre 2015 sur la zone expérimentale d'économie de l'aéroport de Zhengzhou. Ce centre est la première plateforme verticale W2C (*wine producer to consumer*) en Chine et la seule plateforme E-commerce verticale permettant la vente directe du vin des vignobles aux consommateurs finaux. Cette plateforme compte encore intégrer les services de tourisme autour du vin, de formation ainsi que la chaîne d'approvisionnement du vin afin de mieux satisfaire les besoins en vin avec un prix d'entrée de gamme.

A l'avenir, de plus en plus de vins connus mondialement rentreront chez les consommateurs des régions centrales, via ce centre de commerce international des vins et Zhengzhou ambitionne de devenir le centre névralgique du commerce et de la distribution du vin en Chine.

Thématique : Boissons alcoolisées – Distribution

Date : le 17 décembre 2015

Source : http://www.pt9.cn/news_display.asp?newsid=22404&id=0

Le groupe de charcuterie Shuanghui qui avait racheté Smithfield lancera ses nouveaux produits à l'américaine à la fin décembre sur le marché chinois – Shuanghui compte établir des collaborations avec la restauration rapide pour ses nouveaux produits à base de viande à l'américaine

Le 18 décembre 2015, lors de la cérémonie d'inauguration de « Zhengzhou Shuanghui American Product Factory », M. WAN Long, fondateur du groupe a annoncé au journaliste que l'usine de Shuanghui à Zhengzhou compte établir des collaborations avec la restauration rapide occidentale en Chine pour ses nouveaux produits « à l'américaine ». Cette nouvelle usine produit du bacon, du jambon et de la saucisse « à l'américaine », sous la marque Smithfield en utilisant les techniques de Smithfield, rachetée par Shuanghui. La production atteindra 100 tonnes par jour, et ces produits seront lancés sur le marché fin décembre 2015. La vente des viandes transformées de Shuanghui a baissé en 2015 en raison de la modification du goût du public s'orientant vers des produits plus frais et sains, Shuanghui compte ainsi mieux répondre à la demande du marché.

Thématique : Produits carnés – Restauration rapide

Date : le 18 décembre 2015

Source : <http://www.yicai.com/news/2015/12/4727703.html>

Le nouveau groupe Friesland Campina Chine suivra les activités de Royal FrieslandCampina N.V. en Chine – Une réflexion sur l'importance du marché chinois pour Royal FrieslandCampina N.V.

Les poudres de lait Friso se vendent bien en Chine et sa maison mère Royal FrieslandCampina N.V. a annoncé en interne que le groupe Friesland Campina Chine (菲仕兰中国业务集团) sera établi à partir du 1^{er} janvier 2016 pour suivre les activités en Chine, y compris les poudres de lait infantile, les ingrédients laitiers et le lait liquide. M. QIU Zhaoxiang, le président et PDG des activités en Chine est nommé PDG de Friesland Campina Chine et reportera directement à M. Roelof Joosten, le PDG de Royal FrieslandCampina N.V.

En septembre, M. Joosten a confirmé que Friesland lancerait du lait liquide à température ambiante de la marque Friesche Vlag, un produit ultra haut de gamme à la fin de l'année (Friso Prestige, lancé au 1^{er} décembre 2015 en Chine) et leur deuxième marque de poudre de lait infantile formulé en collaboration avec Huishan Dairy. Par ailleurs, Friesland envisagerait aussi de vendre du fromage et du lait condensé en Chine.

Thématique : Produits laitiers – Royal FrieslandCampina N.V.

Date : le 18 décembre 2015

Source : <http://www.jiemian.com/article/478531.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

B2B	Business to Business
CA	Chiffre d'affaires
CFDA	China Food and Drug Administration
CIQ	China Inspection and Quarantine Bureau
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China
CNY	Chinese Yuan (devise chinoise)
GM	General Manager
MOA	Ministère de l'Agriculture Chinois
MOU	Memorandum of Understanding
PDG	Président Directeur Général
USD	United States dollar
W2C	Wine producer to Consumer

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Gao Xing – Prospective agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Chargée de développement – réglementaire
Hélène Hovasse – Chef de pôle Agrotech Chine
Marie ZHANG – Conseiller export Agrotech Shanghai
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2015 – Business France

© 2015 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.